

2020-2026年中国智慧物流 行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧物流行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前物流企业对智慧物流的需求主要包括物流数据、物流云、物流设备三大领域。我国物流行业已由早期竞争格局相对分散的状态逐步走向专业化和规模化的格局，社会物流总额逐年提升至2019年253万亿元水平。在经济全球化和电子商务的双重推动下，传统物流业正在向现代物流迅速转型并成为未来发展的必然趋势，智能物流业务成为推动现代物流体系转型升级的关键因素。我国智能物流行业2008年起进入快速发展时期，市场规模由620亿元提升至2019年的3380亿元复合年增长率21%，并有望于2020年达到5850亿持续保持高速增长。

2011-2017中国社会物流总额（单位：万亿元）

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智慧物流行业分析与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国智慧物流行业市场发展环境、中国智慧物流整体运行态势等，接着分析了中国智慧物流行业市场运行的现状，然后介绍了中国智慧物流市场竞争格局。随后，报告对中国智慧物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧物流行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧物流产业有个系统的了解或者想投资智慧物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国智慧物流行业发展环境pest分析

1.1智慧物流行业政策环境分析

1.1.1智慧物流行业政策分析

1.1.2智慧物流行业规划解读

1.2智慧物流行业经济环境分析

1.2.1中国GDP增长情况

1.2.2全社会货运量情况

1.2.3邮电业务量完成情况

1.2.4经济环境与智慧物流的关系分析

1.3智慧物流行业社会意义分析

- 1.3.1降低物流成本，提高企业利润
- 1.3.2加速物流产业的发展，成为物流业的信息技术支撑
- 1.3.3为企业生产、采购和销售系统的智能融合打基础
- 1.3.4使消费者节约成本，轻松、放心购物
- 1.3.5提高政府部门工作效率，助于政治体制改革
- 1.3.6促进当地经济进一步发展，提升综合竞争力
- 1.4智慧物流行业技术环境分析
 - 1.4.1条形码技术
 - (1) 条形码技术简介
 - (2) 条形码技术作用
 - (3) 条形码技术在物流中的应用
 - 1.4.2EDI（电子数据交换）技术
 - (1) EDI技术简介
 - (2) EDI技术作用
 - (3) EDI技术在物流中的应用
 - 1.4.3RFID（射频识别）技术
 - (1) RFID技术简介
 - (2) RFID技术的行业应用
 - (3) RFID技术在物流领域的应用
 - 1.4.4EOS（电子订货系统）技术
 - (1) EOS技术简介
 - (2) EOS技术在物流领域的应用
 - 1.4.5GPS（全球定位系统）技术
 - (1) GPS技术简介
 - (2) GPS技术在物流领域的应用
 - 1.4.6GIS（地理信息系统）技术
 - (1) GIS技术简介
 - (2) GIS技术在物流领域的应用

第二章国外智慧物流行业发展经验借鉴

2.1美国智慧物流行业发展经验与启示

2.1.1美国智慧物流发展特点

2.1.2美国物流的管理体制与政策

2.1.3美国智慧物流业发展情况

- (1) 物流业应合理分工、细分市场
- (2) 第三方物流企业要规模化发展
- (3) 加强政府监管与行业自律
- (4) 积极推进工商企业物流合理化

2.1.4美国智慧物流行业对我国的启示

- (1) 服务是智慧物流的核心
- (2) 标准是智慧物流的基础
- (3) 应用是智慧物流的关键

2.2日本智慧物流行业发展经验与启示

2.2.1日本现代物流发展状况及相关政策

2.2.2日本政府的综合物流政策

2.3欧洲智慧物流行业发展经验与启示

2.3.1欧洲智慧物流行业发展历程

2.3.2欧洲物流管理体制的特点

- (1) 政府在物流管理中的作用——监督控制
- (2) 基础设施——政府兴办，民间经营
- (3) 整体运输安全计划
- (4) 统一标准，协调发展
- (5) 扩大行业影响力——行业协会的作用

第三章中国智慧物流行业发展现状分析

3.1中国物流行业总体发展情况

3.1.1物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的特点分析
- (3) 物流行业智能化技术分析

3.1.2物流行业的运行状况分析

- (1) 物流需求增速稳中渐升
- (2) 社会物流总费用规模增速回落
- (3) 物流市场规模增速平稳

(4) 物流价格低位徘徊

3.1.3中国物流业行业业务分析

3.2中国智慧物流行业发展状况

3.2.1智慧物流行业发展状况

3.2.2智慧物流行业市场规模

3.2.3智慧物流行业技术分析

(1) 实时监控系统

(2) 新型蓝牙远距离读卡器优势

(3) 智能停车系统

(4) 实时车辆跟踪系统

3.3智慧物流的市场需求分析

3.3.1智慧物流市场需求的特点分析

从技术能力方面来讲，以前集装箱、自动化设备等物流技术的发展均对物流行业产生了根本性的影响。未来，技术对物流的改变主要体现在三方面。其一，无人驾驶、无人仓等智能设备将在下一阶段极大地促进物流行业发展——提高效率、降低错误率；其二，大数据和互联网会改变物流协同的方式，目前货车帮、运满满、新达达等创业物流企业均在做这些尝试；其三，人工智能将全链条优化物流。无人仓、无人驾驶等智能设备成为物流行业下一阶段升级的必备技术，目前京东、苏宁等电商的物流智能设备发展领先。就无人仓来说，无人仓中的智能技术具体体现为数据感知、机器人融入以及算法指导生产，目前大部分仓库正处于第一阶段升级——自动化，即从人工作业仓库向高自动化的仓库转化，以京东的“亚洲一号”、苏宁的“雨花物流基地”为代表；而最先进技术仓库已经进入第二阶段升级——无人仓，即高自动化的仓库向智能无人仓库转化，以京东2019年10月投入使用的无人仓为代表。机器人vs人工单位时间成本(欧元/小时，法国)

数据来源：公开资料整理

3.3.2智慧物流市场需求的结构分析

第四章中国智慧物流行业细分市场需求分析

4.1中国仓储物流智能化需求分析

4.1.1中国仓储业发展状况分析

4.1.2仓储物流智能化发展现状

4.1.3仓储物流智能化需求分析

- (1) “互联网+”升级传统物流实现智慧物流
- (2) 生鲜物流需求促进智慧物流的大发展
- (3) “一带一路”走出去的智慧物流产业
- (4) 跨境电商提升物流产业的智能升级

4.2中国货代物流智能化需求分析

4.2.1货代行业的发展现状分析

- (1) 国际货代企业数目增长迅速
- (2) 国际货代必将分化重组
- (3) 市场秩序不规范
- (4) 配套基础设施差，专业人才缺乏
- (5) 向第三方物流业务转型

4.2.2货代行业的发展特点分析

4.2.3货代物流智能化建设状况

4.2.4货代物流智能化前景展望

4.3中国公路物流智能化趋势分析

就无人驾驶来说，未来随着无人驾驶物流车技术的成熟，物流行业将面临效率的极大提升以及成本的节约。根据报告，到2050年，与无人驾驶汽车相关的经济活动可能会导致价值7万亿美元“客运经济”，其中，无人驾驶汽车提供的快递和商业物流服务规模将达到约3万亿美元，但是无人驾驶何时能够正式投入社会使用且多大程度替代传统汽车均存在很大不确定性。自动驾驶车辆对公路运输成本的影响(千欧/每辆)

数据来源：公开资料整理

4.3.1中国公路物流信息平台发展状况

- (1) 公路信息服务平台是未来的发展方向。
- (2) 公路物流将与现代物流日益融合
- (3) 公路物流将向快速、长途专重载发展。

4.3.2美国货运信息平台发展模式探索

- (1) Transwork模式
- (2) Getloaded模式
- (3) TransCore模式
- (4) Landstar模式

4.3.3公路物流信息平台市场需求分析

4.3.4公路物流信息平台盈利模式探索

4.3.5公路物流信息平台成功案例分享

4.4中国航运物流智能化需求分析

4.4.1智能化是航运物流企业成功的源泉

4.4.2航运物流的运作模式与特点

4.4.3航运物流的主要特点

1、市场快速反应

2、货物动态管理

4.4.4航运物流企业智能化发展特点分析

4.4.5中国航运物流智能化发展前景展望

4.5中国港口物流智能化需求分析

4.5.1港口物流智能化的发展现状分析

4.5.2我国港口智能化现状及存在的问题

4.5.3我国港口智能化发展对策

4.5.4港口物流智能化的发展趋势分析

4.6中国航空物流智能化需求分析

4.6.1航空物流智能化发展环境分析

4.6.2信息化管理助跨越航空物流公司更加智能化

4.6.3航空物流智能化发展趋势分析

4.6.4航空物流智能化发展前景展望

4.7医药物流行业智能化需求分析

4.7.1医药物流行业发展状况分析

(1) 医药物流行业市场规模分析

(2) 医药物流行业竞争现状分析

4.7.2医药物流行业智能化状况分析

4.7.3医药物流行业智能化发展趋势

4.7.4医药物流行业智能化需求前景

(一) 转型升级将成为行业发展新常态

(二) 医改新政推进行业结构调整提速

(三) 信息技术应用快速推动行业发展转型

(四) 药品流通行业已进入“互联网+”新的发展时期

(五) 资本市场将促进药品流通行业实现跨越式发展

4.8煤炭物流行业智能化需求分析

- 4.8.1煤炭物流行业发展状况分析
- 4.8.2煤炭物流行业智能化发展特点
- 4.8.3煤炭物流行业公共信息平台建设
- 4.9电力物流行业智能化需求分析

第五章中国智慧物流行业相关产业分析

5.1物联网发展分析

5.1.1智慧物流与物联网关系分析

5.1.2我国物流产业的发展水平

- (1) 以传统的经营方式为主、信息化程度低
- (2) 服务质量和管理水平缺陷、基础设施和技术装备落后

5.1.3物联网发展促进智慧物流的建设

- (1) 利用RFID技术促使供应链与生产融合并实现智能化
- (2) 利用发达的互联网网络开创智慧物流网络

5.1.4智慧物流的建设存在的问题及解决措施

- (1) 实施智慧物流的成本开发高
- (2) 难以形成统一的业界标准
- (3) 政府政策要有所侧重并付诸实践

5.2云计算发展分析

5.2.1智慧物流与云计算关系分析

5.2.2云计算市场现状及趋势分析

- (1) 云计算和大数据的关系
- (2) 大数据与云计算的未来

5.3地理信息产业发展分析

5.3.1智慧物流与地理信息产业关系分析

5.3.2地理信息产业发展现状及趋势分析

- (1) 地理信息产业现状分析
- (2) 地理信息产业发展前景分析

第六章中国智慧物流行业重点省市发展状况

6.1北京市智慧物流建设发展分析

6.1.1北京市智慧物流行业产销分析

- 6.1.2北京市智慧物流行业盈利能力分析
- 6.1.3北京市智慧物流行业偿债能力分析
- 6.1.4北京市智慧物流行业营运能力分析
- 6.2上海市智慧物流建设发展分析
 - 6.2.1上海市智慧物流机行业产销分析
 - 6.2.2上海市智慧物流机行业盈利能力分析
 - 6.2.3上海市智慧物流机行业偿债能力分析
 - 6.2.4上海市智慧物流机行业营运能力分析
- 6.3广州市智慧物流建设发展分析
 - 6.3.1广州市智慧物流行业产销分析
 - 6.3.2广州市智慧物流行业盈利能力分析
 - 6.3.3广州市智慧物流行业偿债能力分析
 - 6.3.4广州市智慧物流行业营运能力分析
- 6.4深圳市智慧物流建设发展分析
 - 6.4.1深圳市智慧物流行业产销分析
 - 6.4.2深圳市智慧物流行业盈利能力分析
 - 6.4.3深圳市智慧物流行业偿债能力分析
 - 6.4.4深圳市智慧物流行业营运能力分析
- 6.5佛山市智慧物流建设发展分析
 - 6.5.1佛山市智慧物流机行业产销分析
 - 6.5.2佛山市智慧物流机行业盈利能力分析
 - 6.5.3佛山市智慧物流机行业偿债能力分析
 - 6.5.4佛山市智慧物流机行业营运能力分析
- 6.6天津市智慧物流建设发展分析
 - 6.6.1天津市智慧物流机行业产销分析
 - 6.6.2天津市智慧物流机行业盈利能力分析
 - 6.6.3天津市智慧物流机行业偿债能力分析
 - 6.6.4天津市智慧物流机行业营运能力分析
- 6.7武汉市智慧物流建设发展分析
 - 6.7.1武汉市智慧物流行业产销分析
 - 6.7.2武汉市智慧物流行业盈利能力分析
 - 6.7.3武汉市智慧物流行业偿债能力分析

6.7.4武汉市智慧物流行业营运能力分析

6.8南京市智慧物流建设发展分析

6.8.1南京市智慧物流行业产销分析

6.8.2南京市智慧物流行业盈利能力分析

6.8.3南京市智慧物流行业偿债能力分析

6.8.4南京市智慧物流行业营运能力分析

6.9重庆市智慧物流建设发展分析

6.9.1重庆市智慧物流行业产销分析

6.9.2重庆市智慧物流行业盈利能力分析

6.9.3重庆市智慧物流行业偿债能力分析

6.9.4重庆市智慧物流行业营运能力分析

6.10昆明市智慧物流建设发展分析

6.10.1昆明市智慧物流行业产销分析

6.10.2昆明市智慧物流行业盈利能力分析

6.10.3昆明市智慧物流行业偿债能力分析

6.10.4昆明市智慧物流行业营运能力分析

第七章中国智慧物流行业领先企业经营状况分析

7.1领先物流企业经营分析

7.1.1安得智联

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.2中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展策略分析

7.1.3江苏飞力达国际物流股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.4江苏新宁现代物流股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.5深圳市飞马国际供应链股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.6中国远洋物流有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展策略分析

7.1.7山东盖世国际物流集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.8深圳国际控股有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展策略分析

7.1.9德邦物流股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展策略分析

7.1.10天地华宇物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展策略分析

7.2领先智慧物流软件生产企业经营分析

7.2.1万达信息股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 智慧物流解决方案
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.2上海博科资讯股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 智慧物流产品结构
- (4) 智慧物流解决方案
- (5) 企业发展策略分析

7.2.3锐特信息技术有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 智慧物流解决方案
- (5) 企业最新发展动态

7.2.4中远网络物流信息科技有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (56) 企业最新发展策略分析

7.2.5北京明伦高科科技发展有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 智慧物流解决方案
- (4) 企业经营优劣势分析

第八章中国智慧物流行业投资机会与前景分析

8.1智慧物流行业投资环境分析

8.1.1智慧物流基础设施规模迅速扩大

8.1.2全社会货物运输量持续增加

8.1.3经济增长对物流需求越来越大

8.1.4上海世博会推动物流的快速发展

8.1.5政府对物流的重视程度不断提高

8.2智慧物流行业投资机会分析

8.2.1智慧物流投资壁垒分析

8.2.2智慧物流招投标动向

8.2.3中国智能骨干网投资

8.2.4智慧物流相关公司发展机会

8.3智慧物流行业投资前景预测

8.3.1中国物流行业发展前景预测

(1) 中国物流行业发展预测

(2) 中国物流行业细分领域发展预测

8.3.2智慧物流行业市场规模预测

图表目录

图表：智慧物流行业生命周期

图表：智慧物流行业产业链结构

图表：2018-2024年全球智慧物流行业市场规模

图表：2018-2024年中国智慧物流行业市场规模

图表：2018-2024年智慧物流行业重要数据指标比较

图表：2018-2024年中国智慧物流市场占全球份额比较

图表：2018-2024年智慧物流行业主营业务收入

图表：2018-2024年智慧物流行业主营业务成本

图表：2018-2024年智慧物流行业销售费用分析

图表：2018-2024年智慧物流行业管理费用分析

图表：2018-2024年智慧物流行业财务费用分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160444.html>