

# 2020-2026年中国腹腔镜产 业发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国腹腔镜产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

腹腔镜与电子胃镜类似，是一种带有微型摄像头的器械，腹腔镜手术就是利用腹腔镜及其相关器械进行的手术。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国腹腔镜产业发展现状与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中国腹腔镜行业市场发展环境、中国腹腔镜整体运行态势等，接着分析了中国腹腔镜行业市场运行的现状，然后介绍了中国腹腔镜市场竞争格局。随后，报告对中国腹腔镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国腹腔镜行业发展趋势与投资预测。您若想对腹腔镜产业有个系统的了解或者想投资腹腔镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展状况

第一章中国腹腔镜行业概述

第一节中国腹腔镜行业的界定及分类

一、腹腔镜行业界定

二、我国腹腔镜行业分类

1、内窥镜分类

2、腹腔镜组成

第二节中国腹腔镜行业产业链分析

一、上游行业分析

二、中游行业分析

三、下游行业分析

第二章中国腹腔镜行业发展分析

第一节 2019年中国腹腔镜行业基本经营情况

第二节中国腹腔镜行业发展特点

一、市场全球化程度

二、市场竞争

### 三、产业集中度分析

### 四、产品结构调整力度加大

### 第三节中国腹腔镜行业发展中存在的问题

### 第四节2020-2026年中国腹腔镜行业发展趋势

#### 一、中国腹腔镜技术发展趋势分析

#### 二、中国腹腔镜行业技术发展趋势

## 第三章全球腹腔镜行业发展概况

### 第一节国外腹腔镜行业发展现状

### 第二节国外腹腔镜行业技术现状

### 第三节国外腹腔镜行业竞争格局

### 第四节世界腹腔镜行业发展趋势

## 第四章中国腹腔镜行业发展环境分析

### 第一节宏观经济环境分析

#### 一、2019年中国宏观经济

#### 二、2019年中国宏观经济

### 第二节政策环境分析

#### 一、医疗器械科技产业“十三五”专项规划

#### 二、产业政策

#### 三、医疗器械行业管理体制

#### 四、医疗器械广告审查新标准实施

### 第三节技术环境分析

### 第四节社会环境分析

## 第二部分行业竞争格局

## 第五章中国腹腔镜行业供需格局分析

### 第一节 2014-2019年中国腹腔镜行业供需状况综述

#### 一、中国腹腔镜行业历史供给状况

#### 二、中国腹腔镜行业历史需求状况

#### 三、中国腹腔镜行业供需缺口分析

### 第二节中国腹腔镜行业的供需特点

## 一、区域特点

## 二、产品特点

### 第三节中国腹腔镜行业供需变化趋势

## 第六章中国腹腔镜行业产销格局分析

### 第一节 2014-2019年中国腹腔镜行业销售状况综述

#### 一、2014-2019年中国腹腔镜行业销售状况

#### 二、2014-2019年中国腹腔镜行业产销率状况

### 第二节中国腹腔镜行业的销售特征

### 第三节中国腹腔镜行业产销格局变化趋势

## 第七章中国腹腔镜所属行业进出口格局分析

### 第一节行业总体进出口概况

### 第二节中国腹腔镜所属行业总体进出口总量变化

#### 一、2014-2019年医疗器械所属行业进口总量变化

#### 二、2014-2019年医疗器械所属行业出口总量变化

#### 三、2014-2019年医疗器械所属行业进出口差量变动情况

### 第三节中国腹腔镜所属行业总体进出口结构变化

#### 一、2014-2019年医疗器械所属行业进口来源情况分析

#### 二、2014-2019年医疗器械所属行业出口去向分析

## 第八章 2019年中国腹腔镜行业竞争格局分析

### 第一节 2019年中国腹腔镜行业竞争格局综述

#### 一、行业集中度分析

#### 二、行业竞争强度分析

#### 三、行业内企业竞争情况

#### 四、外资企业进入对中国企业带来的冲击

#### 五、高效产品的替代影响

### 第二节中国腹腔镜行业竞争力分析

#### 一、规模效益分析

#### 二、核心技术分析

#### 三、市场份额分析

四、供应商的议价能力

五、买方的侃价能力

第三节中国腹腔镜行业地区竞争格局分析

一、中国腹腔镜行业区域竞争特点（七大区域）

二、重点省市竞争力对比分析

1、广东省

2、河北省

3、浙江省

4、其他省

第四节中国各规模腹腔镜企业竞争格局分析

一、2014-2019年医疗器械制造业销售规模

二、2014-2019年医疗器械制造业利润规模

三、2014-2019年医疗器械制造业资产规模

第五节各所有制腹腔镜企业竞争格局分析

第六节中国腹腔镜行业国际竞争者的影响

一、国内腹腔镜企业的swot分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

二、国外腹腔镜企业的swot分析

第七节行业核心竞争力因素分析

第三部分主要企业竞争力

第九章国内企业竞争实力分析

第一节浙江天松医疗器械股份有限公司

一、公司概况

二、公司发展情况

三、公司荣誉介绍

四、公司销售网络分布

第二节杭州好克光电仪器有限公司

一、公司概况

## 二、主营业务介绍

## 三、公司发展战略

### 第三节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、财务状况分析

##### 1、企业经营指标分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业成长能力分析

##### 5、企业偿债能力分析

#### 三、企业优势及发展

### 第四节沈阳沈大内窥镜有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司产品研发

#### 三、技术生产情况

#### 四、公司荣誉介绍

### 第五节成都市新兴内窥镜科技实业公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司规模分析

#### 三、主营业务介绍

### 第六节杭州康基医疗器械有限公司

### 第七节上海捷生医疗器械有限公司

### 第八节桐庐新康泰医疗器械有限公司

### 第九节华润万东医疗装备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、财务状况分析

##### 1、企业经营指标分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业成长能力分析

##### 5、企业偿债能力分析

#### 三、企业优势及发展

## 第十章国外企业竞争实力分析

### 第一节柯惠医疗公司

#### 一、公司概况

#### 二、主营业务介绍

#### 三、企业投资与发展战略分析

### 第二节爱惜康内镜外科公司

#### 一、公司概况

#### 二、主营业务介绍

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节奥林巴斯株式会社

#### 一、公司概况

#### 二、公司发展历程

#### 三、发展在中国

### 第四节波士顿科学国际有限公司

#### 一、公司概况及规模

#### 二、公司发展战略分析

### 第五节美国史赛克公司

### 第六节施乐辉

### 第七节卡尔-史托斯公司

### 第八节直觉外科公司

## 第十一章国内外企业竞争实力对比分析

### 第一节国内外企业产品竞争力比较分析

### 第二节国内外企业技术竞争实力对比

### 第三节国内外企业服务竞争实力对比

## 第四部分发展趋势预测

## 第十二章中国腹腔镜行业发展周期

### 第一节中国腹腔镜行业的经济周期

### 第二节中国腹腔镜行业的增长性

#### 一、行业管理费用总额分析



- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析
- 第三节中国腹腔镜行业的成熟度

## 第十三章2020-2026年中国腹腔镜行业竞争格局展望

- 第一节2020-2026年中国腹腔镜行业供需展望
- 第二节2020-2026年中国腹腔镜行业产销展望
- 第三节2020-2026年中国腹腔镜行业投资前景

## 第十四章行业总体市场存在问题与对策分析

### 第一节 2014-2019年中国医疗器械市场概况

#### 一、我国医疗器械市场概述

- 1、在市场的流通上
- 2、在产品的技术上
- 3、在资本的融通上
- 4、在售后服务上

#### 二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素

- 1、出口值有所回升
- 2、一般贸易出口占据主导地位，加工贸易出口增长较快
- 3、对东盟、印度出口大幅增长
- 4、外商投资企业为最大出口主体，国有企业出口大幅增长
- 5、消费升级
- 6、新医改政策

### 第二节各类医疗器械企业和产品情况分析

#### 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策

- 1、存在的问题
- 2、检查员队伍体系建设薄弱
- 3、完善医疗器械生产企业质量体系考核工作的建议

#### 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及对策

- 1、医疗器械经营企业存在的问题
- 2、监管对策和建议

### 第三节医疗器械行业发展中存在的问题

## 一、医疗器械行业各环节中存在的问题

## 二、中国高端医疗器械有待开发

## 三、医疗器械行业期待政策扶持

### 1、产品主要依赖进口

### 2、进口设备开发利用率低

### 3、自主创新能力亟待加强

### 4、期待政策扶持

## 四、进口医疗器械包装标识亟需规范

### 1、进口医疗器械进货渠道不规范

### 2、进口医疗器械代理机构及代理商的\*\*\*运作

### 3、有关医疗器械的法律法规体系不完善

### 4、医疗机构购进进口器械的管理措施不完善

### 5、建议和对策

## 五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

### 1、外资企业的人才资源争夺

### 2、外资迁徙潮隐忧

### 3、消失中的比较优势

## 第四节促进中国医疗器械产业健康发展的策略

## 一、欧美医疗器械管理机制对我国的启示

### 1、美国：采用药品管理模式

### 2、欧盟：力求实现协调功能

### 3、中国：法规体系基本成型

## 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

### 1、技术：决胜市场的利器

### 2、创新：走向成功的途径

### 3、怎么样降本增效

## 三、中国医疗器械产业的发展措施

### 1、政策与建议

### 2、建立国家高端医疗器械库

### 3、加快形成医疗器械产业集团

## 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

### 1、机遇与挑战

- 2、参与联合国采购
- 3、多种形式的合作

## 第十五章2020-2026年我国腹腔镜行业总体发展趋势

### 第一节2020-2026年医疗器械行业发展趋势分析

- 一、未来全球医疗器械热点产品预测
- 二、医疗器械行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年世界矫形器械市场预测
- 四、2020-2026年全球按摩器具市场预测
- 五、2020-2026年全球医疗超声市场预测
- 六、2020-2026年中国医用敷料产业规模预测

### 第二节2020-2026年中国医疗器械行业供需预测

- 一、2020-2026年中国医疗器械行业供给预测
- 二、2020-2026年中国医疗器械市场销量预测
- 三、2020-2026年中国医疗器械行业需求预测
- 四、2020-2026年中国医疗器械行业供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国医疗器械产品价格预测

### 第三节2020-2026年中国医疗器械行业进出口预测

- 一、2020-2026年中国医疗器械进口市场预测
- 二、2020-2026年中国医疗器械出口市场预测

### 第四节2020-2026年中国医疗器械行业销售收入预测

## 第十六章中国腹腔镜行业总体投资分析与策略分析（ ）

### 第一节投资机遇与热点

- 一、医疗器械基层市场的机遇与方向
- 二、具备投资价值的三类医疗器械
- 三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点

### 第二节中国医疗器械行业发展的影响因素分析

- 一、医疗器械行业发展的有利因素
- 二、医疗器械行业发展的不利因素

### 第三节中国医疗器械行业发展风险分析

- 一、医疗器械行业运行风险分析

1、企业团队风险

2、市场风险

3、技术风险

4、退出风险

5、企业再融资风险

6、投资建议

二、医疗器械行业经营风险分析

1、品牌风险

2、创新和人才风险

3、竞争风险

4、同质化导致的价格风险

第四节2020-2026年中国中小型医疗器械企业融资策略

一、融资的必要性

二、中国中小型医疗器械企业融资结构

三、中国中小型医疗器械企业融资困难的原因

四、医疗器械企业选择风险投资策略

第五节中国医疗器械的技术进步和技术改造方向

第六节2020-2026年中国家用医疗器械行业投资机会分析

一、医疗器械行业投资矩阵分析

二、医疗器械市场掀起投资热潮

三、医疗器械行业受投资商青睐

部分图表目录：

图表 2019年全国医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数

图表 2019年全国医疗卫生机构数

图表病床使用情况

图表 2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表 2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2014-2019年城镇新增就业人数

图表 2014-2019年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2014-2019年公共财政收入及其增长速度

图表 2014-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2014-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181637.html>