

2020-2026年中国智慧灯杆 市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧灯杆市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章智慧灯杆行业内容及范围概述1

第一节智慧灯杆行业研究范围界定1

一、智慧灯杆行业定义及内涵1

二、智慧灯杆所处行业特性3

三、智慧灯杆行业在智慧城市建设中的作用5

第二节智慧灯杆行业发展环境分析8

一、智慧灯杆行业发展经济环境研究8

1、2019年我国经济平稳增长，质量效益持续提升8

2、2019年有效投资持续发力，结构调整深化优化11

3、2019年工业经济稳中向好，为高质量发展夯实基础13

4、2019年清洁能源生产快速增长，节能降耗取得新的成效16

二、智慧灯杆行业发展政策环境分析18

1、智慧灯杆行业政策监管体制分析18

2、智慧灯杆行业相关性产业政策分析20

3、智慧灯杆行业相关性产业发展规划解读（城市规划、绿色照明、战略新兴产业规划、集成电路等）21

三、智慧灯杆行业发展社会环境分析37

1、2019年城镇人口结构改善，城镇化进程稳步推进37

2、2019年智慧城市建设总体发展良好，“智慧社会”被正式写进十九大报告37

3、2019年物联网蓬勃发展，助力行业增质提效43

四、智慧灯杆行业发展技术环境分析47

1、城市照明传统管理模式存在的弊端47

2、zigbee、plc、485技术解析48

3、zigbee、plc、485技术对比分析52

4、城市道路照明控制系统发展趋势54

第三节智慧灯杆行业发展swot分析55

一、智慧灯杆行业发展的有利因素分析55

二、智慧灯杆行业发展的稳定因素分析56

- 三、智慧灯杆行业发展的不利因素分析56
- 四、智慧灯杆行业发展面临的机遇分析56
- 五、智慧灯杆行业发展面临的挑战分析57

第二部分行业深度分析

第二章全球智慧灯杆行业发展现状分析59

第一节全球智慧灯杆系统发展分析59

- 一、全球智慧灯杆系统发展历程分析59
- 二、智慧灯杆在全球智慧灯杆系统中的应用分析59
- 三、全球智慧灯杆行业发展现状分析63

第二节全球智慧灯杆行业市场发展现状分析64

- 一、全球智慧灯杆行业市场发展规模及增速64
- 二、全球智慧灯杆行业市场饱和度分析65
- 三、全球智慧灯杆所属行业产销分析65
- 四、全球智慧灯杆行业区域市场结构分析66
- 五、全球智慧灯杆行业发展前景分析66
- 六、全球智慧灯杆行业市场发展规模预测67

第三节全球智慧灯杆区域市场发展分析68

- 一、美国智慧灯杆行业市场发展现状分析68
 - 1、美国智慧灯杆行业市场发展规模分析68
 - 2、美国智慧灯杆行业发展前景分析68
- 二、日本智慧灯杆行业市场发展现状分析69
 - 1、日本智慧灯杆行业市场发展规模分析69
 - 2、日本智慧灯杆行业发展前景分析69
- 三、欧盟智慧灯杆行业市场发展现状分析70
 - 1、欧盟智慧灯杆行业市场发展规模分析70
 - 2、欧盟智慧灯杆行业发展前景分析70

第三章中国智慧灯杆行业发展分析71

第一节中国智慧灯杆行业发展现状分析71

- 一、中国智慧灯杆行业发展现状分析71
- 二、中国智慧灯杆集成模块分析71

三、中国智慧灯杆行业市场发展规模分析73

第二节中国智慧灯杆行业市场需求分析74

一、中国智慧灯杆行业市场需求量分析74

二、中国智慧灯杆行业市场需求结构分析75

第三节中国智慧灯杆建设现状分析76

一、中国智慧灯杆建设运营模式分析76

二、中国智慧灯杆建设区域结构分析77

第四节中国智慧灯杆行业发展前景分析77

一、影响智慧灯杆行业发展的因素分析77

二、中国智慧灯杆行业发展饱和度分析78

三、中国智慧灯杆行业发展阶段分析79

四、中国智慧灯杆行业市场发展规模预测79

第四章中国智慧灯杆行业产业链分析80

第一节中国智慧灯杆行业产业链结构分析80

一、智慧灯杆行业产业链模型80

二、智慧灯杆行业各产业链环节关联性分析82

第二节中国智慧灯杆行业上游产业发展现状分析84

一、显示屏84

二、摄像头87

三、传感器88

四、led照明91

五、充电桩99

第三节中国智慧灯杆行业下游产业发展现状分析106

一、智慧城市106

二、城市道路照明110

第五章中国智慧灯杆行业经营效益分析114

第一节中国智慧灯杆行业盈利模式分析114

第二节中国智慧灯杆行业经营分析115

一、智慧灯杆行业销售规模及增速115

二、智慧灯杆行业利润规模及增速115

- 三、智慧灯杆行业利润率变动水平分析116
- 四、影响智慧灯杆行业经营效益的因素分析116
- 第三节中国智慧灯杆行业经营预测116
 - 一、中国智慧灯杆行业盈利趋势分析116
 - 二、中国智慧灯杆行业销售规模预测117
 - 二、中国智慧灯杆行业利润规模预测117

第三部分竞争格局分析

第六章中国智慧灯杆行业竞争格局分析118

第一节中国智慧灯杆行业五力模型分析118

- 一、现有企业竞争者118
- 二、潜在进入者119
- 三、替代品分析119
- 四、供应商议价能力120
- 五、客户议价能力121
- 六、智慧灯杆行业竞争力评价121

第二节中国智慧灯杆行业集中度分析122

- 一、智慧灯杆行业市场集中度分析122
- 二、智慧灯杆行业区域集中度分析122
- 三、智慧灯杆行业集中度变化趋势分析123

第七章中国智慧灯杆行业领先解决方案提供商分析124

第一节四川华体照明科技股份有限公司124

- 一、企业发展概况124
- 二、企业业务布局分析124
- 三、企业经营业绩分析124
- 四、企业综合竞争力分析125

第二节北京新时空科技股份有限公司131

- 一、企业发展概况131
- 二、企业业务布局分析131
- 三、企业经营业绩分析131
- 四、企业综合竞争力分析132

第三节广州市莱帝亚照明股份有限公司132

一、企业发展概况132

二、企业业务布局分析133

三、企业经营业绩分析133

四、企业综合竞争力分析133

第四节名家汇科技股份有限公司134

一、企业发展概况134

二、企业业务布局分析135

三、企业经营业绩分析135

四、企业综合竞争力分析136

第五节广东精讯科技股份有限公司141

一、企业发展概况141

二、企业业务布局分析141

三、企业经营业绩分析141

四、企业综合竞争力分析142

第六节广东雪莱特光电科技股份有限公司143

一、企业发展概况143

二、企业业务布局分析144

三、企业经营业绩分析144

四、企业综合竞争力分析145

第七节上海飞乐音响股份有限公司149

一、企业发展概况149

二、企业业务布局分析149

三、企业经营业绩分析149

四、企业综合竞争力分析150

第八节东莞勤上光电股份有限公司155

一、企业发展概况155

二、企业业务布局分析156

三、企业经营业绩分析156

四、企业综合竞争力分析157

第九节深圳市达特照明股份有限公司161

一、企业发展概况161

- 二、企业业务布局分析161
- 三、企业经营业绩分析161
- 四、企业综合竞争力分析162
- 第十节无锡照明股份有限公司164
- 一、企业发展概况164
- 二、企业业务布局分析165
- 三、企业经营业绩分析165
- 四、企业综合竞争力分析165

第四部分发展前景展望

第八章中国智慧灯杆行业发展前景展望167

第一节我国智慧灯杆行业前景与机遇分析167

- 一、我国智慧灯杆行业发展前景167
- 二、我国智慧灯杆发展机遇分析167

第二节中国智慧灯杆市场趋势分析168

- 一、智慧灯杆市场趋势总结168
- 二、智慧灯杆市场发展空间168
- 三、智慧灯杆产业政策趋向169
- 四、智慧灯杆技术革新趋势169

第三节智慧灯杆行业进入壁垒分析170

- 一、营销网络壁垒170
- 二、资金壁垒170
- 三、设计创新壁垒170
- 四、人才壁垒171
- 五、技术壁垒171

第四节智慧灯杆行业投资风险性提示171

- 一、国家产业政策调整的风险171
- 二、市场竞争加剧风险172
- 三、技术风险172
- 四、经营风险172

第五节智慧灯杆行业投资建议172

- 一、智慧灯杆行业投资热点分析172

二、智慧灯杆行业投资方向173

三、智慧灯杆行业投资方式174

第五部分发展战略研究

第九章中国智慧灯杆行业投资战略研究176

第一节智慧灯杆行业发展战略研究176

一、战略综合规划176

二、技术开发战略176

三、业务组合战略180

四、区域战略规划183

五、产业战略规划191

六、营销品牌战略192

七、竞争战略规划195

第二节对我国智慧灯杆品牌的战略思考199

一、企业品牌的重要性199

二、智慧灯杆实施品牌战略的意义200

三、智慧灯杆企业品牌的现状分析201

四、我国智慧灯杆企业的品牌战略202

五、智慧灯杆品牌战略管理的策略204

第三节智慧灯杆经营策略分析208

一、智慧灯杆市场细分策略208

二、智慧灯杆市场创新策略209

三、智慧灯杆品牌定位与品类规划210

四、智慧灯杆新产品差异化战略212

第十章高端投资战略研究216

第一节2019年智慧灯杆行业投资战略216

第二节2020-2026年智慧灯杆行业投资战略216

部分图表目录：

图表：led照明产业相关政策一览20

图表：zigbee路灯控制系统51

图表：zigbee与plc、485技术对比分析52

图表：使用以zigbee技术为核心的智能道路照明控制系统前后对比53

图表：150瓦led灯使用以zigbee技术为核心智能道路照明控制系统前后对比53

图表：光源的发展历程59

图表：2016-2019年全球智慧灯杆行业市场规模及增速64

图表：2019年全球智慧灯杆行业各地区占比66

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168367.html>