

# 2020-2026年中国增强现实 行业发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国增强现实行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

增强现实技术（Augmented Reality，简称AR），是一种实时地计算摄影机影像的位置及角度并加上相应图像、视频、3D模型的技术，这种技术的目标是在屏幕上把虚拟世界套在现实世界并进行互动。这种技术1990年提出。随着随身电子产品CPU运算能力的提升，预期增强现实的用途将会越来越广。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国增强现实行业发展态势与投资分析报告》共五章。首先介绍了增强现实相关概念及发展环境，接着分析了中国增强现实规模及消费需求，然后对中国增强现实市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国增强现实面临的机遇及发展前景。您若想对中国增强现实有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 全球增强现实行业发展状况分析

#### 1.1 全球增强现实行业发展分析

##### 1.1.1 全球增强现实行业发展周期

##### 1.1.2 全球增强现实行业发展规模

##### 1.1.3 全球增强现实行业市场结构

##### 1.1.4 全球增强现实行业竞争格局

##### 1.1.5 全球增强现实行业前景与趋势

###### （1）行业发展前景预测

###### （2）行业市场结构预测

###### （3）行业发展趋势预测

#### 1.2 主要国家增强现实行业发展分析

##### 1.2.1 美国增强现实行业发展分析

###### （1）美国增强现实行业发展现状

###### （2）美国增强现实行业市场格局

###### （3）美国增强现实行业发展前景

## 1.2.2 德国增强现实行业发展分析

(1) 德国增强现实行业发展现状

(2) 德国增强现实行业市场格局

(3) 德国增强现实行业发展前景

## 1.2.3 日本增强现实行业发展分析

(1) 日本增强现实行业发展现状

(2) 日本增强现实行业市场格局

(3) 日本增强现实行业发展前景

## 第二章 中国增强现实行业发展状况分析

### 2.1 中国增强现实行业发展分析

2.1.1 中国增强现实行业发展周期

2.1.2 中国增强现实行业发展规模

2.1.3 中国增强现实行业市场结构

### 2.2 中国增强现实行业竞争格局

2.2.1 增强现实软件市场竞争格局

2.2.2 增强现实硬件市场竞争格局

2.2.3 生态级增强现实市场竞争格局

2.2.4 增强现实衍生品市场竞争格局

### 2.3 中国增强现实行业商业模式分析

2.3.1 增强现实软件企业商业模式

(1) B2B模式

1) 模式产品类型

2) 模式用户类型

3) 模式应用场景

4) 模式硬件支撑

(2) B2B2C模式

1) 模式产品类型

2) 模式用户类型

3) 模式应用场景

4) 模式硬件支撑

(3) B2C模式

- 1) 模式产品类型
- 2) 模式用户类型
- 3) 模式应用场景
- 4) 模式硬件支撑

(4) 模板化模式

- 1) 模式产品类型
- 2) 模式用户类型
- 3) 模式应用场景
- 4) 模式硬件支撑

### 2.3.2 增强现实硬件企业商业模式

(1) 模式简况

(2) 模式评价

(3) 模式案例

### 2.3.3 增强现实衍生品企业商业模式

(1) 模式简况

(2) 模式评价

(3) 模式案例

## 第三章 增强现实细分市场发展应用分析

### 3.1 增强现实硬件市场发展分析

#### 3.1.1 市场发展规模分析

#### 3.1.2 市场竞争格局分析

#### 3.1.3 市场应用状况分析

#### 3.1.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

### 3.2 增强现实软件市场发展分析

#### 3.2.1 市场发展规模分析

#### 3.2.2 市场竞争格局分析

#### 3.2.3 市场应用状况分析

#### 3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

### 3.3 增强现实衍生品市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场应用状况分析

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

## 第四章 增强现实行业领先企业案例分析

### 4.1 国际科技巨头增强现实业务布局

#### 4.1.1 谷歌增强现实业务布局

(1) 增强现实重点技术

(2) 增强现实产品开发

(3) 增强现实投资并购

(4) 发展增强现实优劣势分析

#### 4.1.2 索尼增强现实业务布局

(1) 增强现实重点技术

(2) 增强现实产品开发

(3) 增强现实投资并购

(4) 发展增强现实优劣势分析

#### 4.1.3 微软增强现实业务布局

(1) 增强现实重点技术

(2) 增强现实产品开发

(3) 增强现实投资并购

(4) 发展增强现实优劣势分析

#### 4.1.4 Magic Leap增强现实业务布局

(1) 增强现实重点技术

(2) 增强现实产品开发

(3) 增强现实投资并购

(4) 发展增强现实优劣势分析

#### 4.1.5 联想集团增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

## 4.2 国内互联网企业增强现实业务布局

### 4.2.1 百度公司

- (1) 企业增强现实业务布局
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实产品体验
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展增强现实优劣势分析
- (6) 企业增强现实投融资分析

### 4.2.2 阿里巴巴

- (1) 企业增强现实业务布局
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实产品体验
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展增强现实优劣势分析
- (6) 企业增强现实投融资分析

### 4.2.3 腾讯公司

- (1) 企业增强现实业务布局
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实产品体验
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展增强现实优劣势分析
- (6) 企业增强现实投融资分析

## 4.3 国内增强现实初创企业案例分析

### 4.3.1 上海塔普仪器制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.2 奥图科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.3 亮风台（上海）信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.4 大连新锐天地传媒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.5 苏州梦想人软件科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析



- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.6 视辰信息科技（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.7 央数文化（上海）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.8 北京云视智通科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

## 第五章 增强现实行业投资潜力与策略规划（ ）

### 5.1 增强现实行业发展前景预测

#### 5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素

- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素
- 5.1.2 行业发展规模预测
- 5.2 增强现实行业发展趋势预测
  - 5.2.1 行业整体趋势预测
  - 5.2.2 产品发展趋势预测
    - (1) 软件产品发展趋势
    - (2) 硬件产品发展趋势
  - 5.2.3 市场竞争格局预测
- 5.3 增强现实行业投资潜力分析
  - 5.3.1 行业投资热潮分析
  - 5.3.2 行业投资推动因素
    - (1) 行业发展势头分析
    - (2) 行业投资环境分析
- 5.4 增强现实行业投资现状分析
  - 5.4.1 行业投资主体分析
    - (1) 行业投资主体构成
    - (2) 各投资主体投资优势
  - 5.4.2 行业投资切入方式
  - 5.4.3 行业投资案例分析
- 5.5 增强现实行业投资策略规划
  - 5.5.1 行业投资方式策略
  - 5.5.2 行业投资领域策略
  - 5.5.3 行业产品创新策略
  - 5.5.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表 1：全球增强现实行业发展周期

图表 2：2013-2019年全球增强现实行业发展规模（单位：亿美元，%）

图表 3：全球增强现实行业产品结构特征

图表 4：2020-2026年全球增强现实行业市场规模预测

图表 5：全球增强现实行业市场结构预测

图表 6：中国增强现实行业发展周期  
图表 7：中国增强现实行业市场规模  
图表 8：中国增强现实行业市场结构  
图表 9：中国增强现实软件市场竞争格局  
图表 10：中国增强现实硬件市场竞争格局  
图表 11：中国生态级增强现实市场竞争格局  
图表 12：中国增强现实衍生品市场竞争格局  
图表 13：中国增强现实硬件市场规模  
图表 14：2020-2026年中国增强现实硬件市场前景预测  
图表 15：中国增强现实软件市场规模  
图表 16：2020-2026年中国增强现实软件市场前景预测  
图表 17：中国增强现实衍生品市场规模  
图表 18：2020-2026年中国增强现实衍生品市场前景预测  
图表 19：谷歌公司发展增强现实优劣势分析  
图表 20：索尼公司发展增强现实优劣势分析  
图表 21：微软公司发展增强现实优劣势分析  
图表 22：Magic Leap发展增强现实优劣势分析  
图表 23：联想集团发展增强现实优劣势分析  
图表 24：2013-2019年百度公司利润表（单位：百万元）  
图表 25：2013-2019年百度公司资产负债表（单位：百万元，%）  
图表 26：2013-2019年百度公司现金流量表（单位：百万元）  
图表 27：2013-2019年百度公司主要经济指标  
图表 28：百度公司发展增强现实优劣势分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175033.html>