

# 2020-2026年中国产权式酒店行业前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国产权式酒店行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，产权式酒店不属于房地产开发，目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国产权式酒店行业前景展望与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了产权式酒店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国产权式酒店行业规模及消费需求，然后对中国产权式酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国产权式酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国产权式酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 产权式酒店相关概述第一节 酒店业的概念与分类一、酒店的概念二、酒店的类型三、现代酒店的基本性质四、现代酒店的基本特点第二节 产权式酒店概念及分类一、产权式酒店的定义二、产权式酒店的性质三、产权式酒店的分类第三节 分时度假概述一、分时度假的起源二、分时度假的定义三、分时度假产品的运营机制四、分时度假的优势分析五、分时度假与产权酒店第四节 产权式酒店与酒店式公寓一、酒店式公寓起源二、酒店式公寓的概念三、酒店式公寓的特点四、酒店式公寓与服务式公寓的区分五、产权式酒店与酒店式公寓的比较 第二章 2019年中国产权式酒店产业运行环境分析第一节 2019年中国产权式酒店产业宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国产权式酒店产业政策环境分析一、《中国旅游饭店行业规范》(2010年8月修订)二、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》三、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》四、中国酒店式公寓100强第三节 2019年中国产权式酒店产业社会环境分析一、2019年中国产权式酒店产业人口环境分析二、2019年中国产权式酒店产业教育环境分析三、2019年中国产权

式酒店产业文化环境分析四、2019年中国产权式酒店产业生态环境分析 第三章 2019年中国酒店业的发展第一节 中国酒店业的发展综述一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位二、中国现代酒店业的特点分析三、2014-2019年中国酒店业发展概述四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距第二节 2019年中国酒店业发展状况回顾一、2019年中国星级酒店发展回顾二、2019年中国酒店业基本状况三、2019年中国酒店业发展特点四、2019年外资加速扩张中国酒店市场五、2019年中国酒店业热点透视第三节 2019年中国酒店业的发展状况一、2019年中国酒店市场发展概况二、2019年中国酒店业的发展特点三、奥运期间酒店业喜乐不均四、中国酒店业向数字化服务转型第四节 2019年中国酒店业的发展一、2019年中国酒店市场运行特点二、中国酒店业化危机为机遇三、2019年中国酒店业热点分析四、2019年中国酒店市场的竞争态势五、2019年中国酒店业人才状况调查第五节 金融风暴影响下酒店业的发展态势一、金融危机波及中国酒店业二、酒店业陷入发展困境三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业四、中国酒店业应对金融危机的对策建议第六节 2019年中国酒店业面临的问题与挑战一、中国酒店业存在的主要问题二、中国酒店业的“软肋”三、中国酒店业市场的壁垒分析四、中国酒店业面临的挑战五、中国酒店业的质量问题第七节 2019年中国酒店业的发展策略一、中国酒店业发展的政策取向二、中国酒店业质量问题的对策三、中国本土酒店的发展建议四、促进中国酒店企业发展的策略 第四章 2019年中国产权式酒店行业投资现状分析第一节 2019年我国产权式酒店行业总体发展情况分析一、2019年我国产权式酒店企业数量变化分析二、2019年我国产权式酒店行业从业人员数量变化分析三、2019年我国产权式酒店行业资产规模变化分析四、2019年我国产权式酒店行业收入利润变化分析第二节 2019年中国产权式酒店行业供给分析及预测一、2019年中国产权式酒店行业供给总量及速率分析二、2019年中国产权式酒店行业供给结构变化分析三、2018-2022年中国产权式酒店行业供给预测第三节 2019年中国产权式酒店行业需求分析及预测一、2019年中国产权式酒店行业需求总量及速率分析二、2019年中国产权式酒店行业需求结构变化分析三、2018-2022年中国产权式酒店行业需求预测第四节 2019年中国产权式酒店行业供需平衡及价格分析一、2019年中国产权式酒店所属行业供需平衡分析及预测二、2019年中国产权式酒店行业价格变化分析及预测三、2019年产权式酒店行业发展预期及建议第五节 2019年中国产权式酒店行业经营效益分析一、2019年中国产权式酒店行业盈利能力分析二、2019年中国产权式酒店行业营运能力分析三、2019年中国产权式酒店行业偿债能力分析四、2019年中国产权式酒店行业发展能力分析五、2019年中国产权式酒店行业效益预测 第五章 2019年中国酒店业的消费分析第一节 2019年我国酒店的客源分析一、入境客源规模二、国内游客规模三、中国主要客源市场情况第二节 2019年我国旅游消费者类型分析一、观光型旅游者二、娱乐消遣型旅游者三、度假保健型旅游者四、文化教育型旅游者五、宗教型旅游者六、寻根、探亲、访友型旅游者七、购物型旅

游者八、商务/公务型旅游者九、生态/探险型旅游者

### 第三节 2019年我国酒店业消费结构分析

一、影响旅游消费结构的因素分析二、入境游客的消费结构三、国内游客的消费结构四、星级酒店消费结构的比较

### 第四节 2019年我国消费选择与消费趋势分析

一、游客对住宿设施的选择二、游客的旅行目的三、入境游客感兴趣的商品四、消费者的消费评价

## 第六章 2019年产权式酒店的发展

### 第一节 2019年国际产权式酒店的发展

一、产权式酒店的发展起源二、国外产权式酒店的发展概况三、产权式酒店在西方发展成熟的条件四、美国产权式酒店

### 第二节 2019年中国产权式酒店的发展

一、中国产权式酒店的发展透析二、中国产权式酒店的发展条件日渐成熟三、产权式酒店将为中国酒店业带来新的契机四、产权式酒店成中国后地产时代焦点五、产权式酒店的物业管理分析

### 第三节 2019年产权式酒店发展存在的问题

一、中国产权式酒店存在的主要问题二、制约中国产权式酒店发展的因素三、产权式酒店发展存在的软肋四、产权式酒店面临的挑战五、产权酒店运作出现的一些问题

### 第四节 2019年产权式酒店的发展对策

一、产权式酒店在中国发展的对策二、产权式酒店经营发展的要点三、产权式酒店经营应注重的方面四、中国产权式酒店业发展的思路

## 第七章 2019年中国分时度假

### 第一节 2019年中国旅游度假酒店概述

一、度假酒店类型介绍二、度假酒店的功能

### 第二节 2019年中国分时度假的发展概况

一、中国发展分时度假业的可行性二、分时度假成为房地产开发的热点三、分时度假在中国的发展四、分时度假或将成为中国地产开发商新宠五、分时度假型产权酒店走俏市场

### 第三节 2019年中国分时度假发展存在的问题

一、中国分时度假市场存在的不足二、分时度假发展存在的问题三、分时度假发展面临的尴尬四、中国开发分时度假应注意的问题

### 第四节 2019年中国分时度假的发展策略

一、中国发展分时度假业的途径二、规范发展是分时度假市场巨大潜力的重点三、保障消费者权益是中国分时度假发展关键

### 第五节 2019年中国分时度假的发展空间大

一、分时度假将是新型的产权认购方式二、分时度假使边缘楼市商机再现四、中国分时度假业的发展方向

## 第八章 2019年中国酒店式公寓

### 第一节 2019年中国酒店式公寓国际市场概述

一、世界酒店公寓的兴起二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格四、中美酒店公寓的区别分析

### 第二节 2019年中国酒店式公寓的发展

一、酒店式公寓的总体综述二、社会经济促进酒店式公寓的发展三、中国酒店式公寓的发展概况四、酒店式公寓成酒店业的新宠

### 第三节 2019年中国部分城市酒店式公寓的发展状况

一、北京酒店式公寓的发展综述二、奥运催生北京酒店式公寓的发展三、上海酒店式公寓的投资简析四、广州酒店式公寓渐成投资热点

### 第四节 2019年雅诗阁集团在中国的发展

一、雅诗阁集团简介二、雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓三、中国已成雅诗阁全球重点市场四、雅诗阁集团首次进驻成都

### 第五节 2019年中国酒店式公寓的产品开发

一、项目选址策略二、目标消费群定位三、产品设计策略四、产品销售策略五、销售成本控制策略六、经营管理策略

### 第六节 2019年中国酒店式公寓的投资风险分析

一、五大隐性成本二、非住宅税费三、房屋土

地性质四、投资实力五、避免扎堆出租第七节 2019年我国酒店市公寓投资价值及前景分析一、酒店式公寓的投资回报模式探讨二、酒店式公寓的投资价值优异三、酒店式公寓的市场投资前景分析四、酒店式公寓将在中国拥有更广阔市场 第九章 2019年中国主要城市产权式酒店的发展第一节 2019年北京产权式酒店行业发展现状一、北京产权式酒店的总体概况二、产权式酒店初现北京三、产权式酒店成北京酒店业的新机遇四、北京产权式酒店出现产品细分第二节 2019年上海产权式酒店行业发展现状一、会展、旅游促进上海产权式酒店发展二、上海产权式酒店正成为租赁市场热点三、上海产权式商务酒店市场火热四、外地产权式酒店瞄准上海市场第三节 2019年深圳产权式酒店行业发展现状一、深圳产权酒店的形式及分布二、深圳产权酒店经营状况三、深圳产权酒店的客户构成四、深圳产权酒店的购买动机五、深圳产权酒店的营销手法第四节 2019年海南产权式酒店行业发展现状一、海南地理环境从事经营产权式酒店的优势二、海南产权酒店成资本追逐热点三、海南等地产权式酒店的市场发展与危机四、海南产权式酒店发展面临的挑战五、海南将建设中国最大产权式酒店集群第五节 2019年其他产权式酒店行业发展现状一、产权式酒店出现填补贵阳酒店投资空白二、南宁产权式酒店兴旺助推小户型市场多样化三、长沙产权式酒店大投资项目打造城市名片四、惠州产权式酒店投资发展快 第十章 2019年中国重点产权式酒店介绍第一节 2019年北京主要的产权式酒店一、北京东环广场酒店式国际公寓二、北京汇园国际公寓三、北京丽苑公寓四、北京香榭舍酒店公寓第二节 2019年上海主要的产权式酒店一、上海同济佳苑酒店公寓二、上海协和丽豪酒店公寓三、上海安亭新镇公寓式酒店四、上海新世纪大厦酒店公寓第三节 2019年深圳的主要产权式酒店一、深圳大梅沙海景公寓二、深圳999丹枫白露酒店三、深圳东方银座国际公馆四、深圳金色假日第四节 2019年其他城市的主要产权式酒店一、苏州和乔丽晶公寓二、武汉圣淘沙酒店公寓三、厦门京闽中心酒店四、四川森桦苑出租式商务公寓 第十一章 2019年中国产权式酒店相关产业分析第一节 2017-2019年中国旅游业发展现状一、旅游业对酒店业的促进关系二、2017年中国旅游业发展状况分析三、2019年中国旅游业经济运行分析四、2019年中国旅游业发展状况分析第二节 2019年会展产业发展现状一、会展与酒店业互动发展分析二、改革开放30年中国会展业的发展成就三、中国会展业快速发展的瓶颈四、中国会展业的SWOT分析及发展建议五、中国会展业发展的未来展望第三节 2017-2019年中国餐饮业发展现状一、餐饮业对酒店业的影响二、改革开放三十年中国餐饮业发展巨变三、2017年中国餐饮业发展状况四、2019年中国餐饮业的发展分析五、2019年中国餐饮业发展概况六、未来中国餐饮业的六大发展趋势 第十二章 2019年我国产权式酒店的销售分析第一节 2019年中国产权式酒店的主要特征一、地域特征二、消费群体集中三、卖点集中四、异地代理销售第二节 2019年影响产权酒店销售的主要因素一、自然环境二、投资环境三、交通环境四、是否有金融支持五、价格因素第三节 2019年产权酒店开发中的法律问题一、产权多头销售二、能否公

正经营三、合同强迫性四、开发失败 第十三章 2018-2022年中国产权式酒店投资分析第一节 2018-2022年中国产权式酒店投资机遇一、产权式酒店成房产投资新概念二、产权式酒店是全新的物业投资方式三、投资产权式酒店是新政策条件下的选择四、产权式酒店倍受投资者喜爱第二节 2018-2022年中国产权式酒店投资比较分析一、投资产权酒店与银行储蓄的比较二、投资产权酒店与投资其他地产品种的比较三、投资产权酒店与投资股票证券的比较四、投资产权酒店与投资人寿保险的比较第三节 2018-2022年中国产权式酒店投资方法一、投资产权式酒店的要素二、产权式酒店投资策略分析三、把握好产权式酒店投资的要点四、产权式酒店投资价值的评估第四节 2018-2022年中国产权式酒店投资风险一、产权式酒店投资风险的主要体现二、产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧三、产权式酒店投资的法律风险分析四、产权式酒店在交易过程中存在的风险第五节 2018-2022年中国产权式酒店风险防范及投资前景一、产权式酒店投资的利好与风险防范二、产权式酒店投资风险的法律防范措施三、产权式酒店交易风险防范措施四、投资产权式酒店的建议五、未来三大利好因素将推动中国产权式酒店发展第六节 2018-2022年我国产权式酒店产业前景预测一、2018-2022年我国产权式酒店产业工业总产值预测二、2018-2022年我国产权式酒店行业销售收入预测三、2018-2022年我国产权式酒店行业利润总额预测四、2018-2022年我国产权式酒店行业总资产预测五、2018-2022年我国产权式酒店行业经营能力预测六、2018-2022年我国产权式酒店行业盈利能力预测七、2018-2022年我国产权式酒店行业偿债能力预测 部分图表目录：图表 2008-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表 2019年中国三产业增加值结构图图表 2017-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表 2006-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表 2006-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表 2001-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表 2001-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表 2006-2019年中国工业增加值增长趋势图图表 2017-2019年我国工业增加值分季度增速图表 2006-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表 2006-2019年我国城乡固定资产投资额对比图图表 2006-2019年我国财政收入支出走势图图表 2014-2019年人民币兑美元汇率中间价图表 2017-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表 2019年中国货币供应量月度增速走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166344.html>