

# 2020-2026年中国股权众筹 行业分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国股权众筹行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

股权众筹是指公司出让一定比例的股份，面向普通投资者。投资者通过出资入股公司，获得未来收益。这种基于互联网渠道而进行融资的模式被称作股权众筹。另一种解释就是“股权众筹是私募股权互联网化”；

2009年众筹在国外兴起，2011年众筹开始进入中国，2013年国内正式诞生第一例股权众筹案例，2014年国内出现第一个有担保的股权众筹项目。2014年5月，证监会明确了对于众筹的监管，并出台监管意见稿。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国股权众筹行业分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了股权众筹相关概念及发展环境，接着分析了中国股权众筹规模及消费需求，然后对中国股权众筹市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国股权众筹面临的机遇及发展前景。您若想对中国股权众筹有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 股权众筹行业相关概述

#### 1.1 众筹的基本介绍

##### 1.1.1 众筹的定义

##### 1.1.2 众筹的特征

##### 1.1.3 众筹的优势

#### 1.2 股权众筹概念阐释

##### 1.2.1 股权众筹的定义

##### 1.2.2 股权众筹的兴起

##### 1.2.3 股权众筹的分类

#### 1.3 股权众筹参与主体

##### 1.3.1 筹资人

##### 1.3.2 出资人

##### 1.3.3 众筹平台

#### 1.3.4 托管人

## 第二章 股权众筹行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2019年中国股权众筹行业发展环境分析

### 3.1 众筹行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 众筹行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 众筹行业社会环境分析

#### 3.3.1 众筹产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 全球股权众筹行业发展概述

- 4.1 2016-2019年全球股权众筹行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球股权众筹行业发展现状
  - 4.1.2 全球股权众筹行业发展特征
  - 4.1.3 全球股权众筹行业市场规模
- 4.2 2016-2019年全球主要地区股权众筹行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲股权众筹行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国股权众筹行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩股权众筹行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球股权众筹行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球股权众筹行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球股权众筹行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球股权众筹行业发展趋势分析
- 4.4 全球股权众筹行业重点企业发展动态分析
  - 4.4.1 Kickstarter
  - 4.4.2 Upstart
  - 4.4.3 Angellist

## 第五章 中国股权众筹行业发展概述

- 5.1 中国股权众筹发展综述
  - 5.1.1 行业阶段特征
  - 5.1.2 行业发展形势
  - 5.1.3 平台发展规模
- 5.2 我国股权众筹市场分析
  - 5.2.1 平台地域分布
  - 5.2.2 平台上线时间分析
  - 5.2.3 成交项目数量占比分析
  - 5.2.4 成交项目金额占比分析
- 5.3 我国股权众筹业务创新分析
  - 5.3.1 平台向垂直领域发展
  - 5.3.2 探索完善的退出渠道
  - 5.3.3 资金的银行存管与监管
  - 5.3.4 众筹平台终端移动化

### 5.3.5 运营管理系统化

## 5.4 券商股权众筹模式与平台建设分析

### 5.4.1 券商引入股权众筹的必要性

### 5.4.2 券商开展股权众筹的优势

### 5.4.3 券商股权众筹平台的新三板模式

### 5.4.4 券商股权众筹平台的搭建

## 5.5 我国主要股权众筹行业组织

### 5.5.1 中关村股权众筹联盟

### 5.5.2 中国股权众筹行业联盟

### 5.5.3 新三板股权众筹联盟

## 5.6 中国股权众筹行业的问题及建议

### 5.6.1 同质化竞争严重

### 5.6.2 行业乱象待监管

### 5.6.3 发展对策及建议

## 第六章 股权众筹行业商业模式分析

### 6.1 无领投股权众筹业务流程

#### 6.1.1 融资者提出申请

#### 6.1.2 平台对项目进行审核

#### 6.1.3 发布融资项目项目

#### 6.1.4 投资者进行项目评估

#### 6.1.5 投资者认筹

### 6.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程

#### 6.2.1 项目筛选

#### 6.2.2 创业者约谈

#### 6.2.3 确定领投人

#### 6.2.4 引进跟投人

#### 6.2.5 签订Termsheet

#### 6.2.6 设立有限合伙企业

#### 6.2.7 注册公司

#### 6.2.8 签订正式投资协议

#### 6.2.9 投后管理及退出

## 6.3 股权众筹的运营模式分析

### 6.3.1 凭证式众筹

### 6.3.2 会籍式众筹

### 6.3.3 天使式众筹

## 6.4 股权众筹平台盈利模式

### 6.4.1 融资顾问费

### 6.4.2 跟投管理费

### 6.4.3 投资收益（Carry）分成

### 6.4.4 股权回报

### 6.4.5 广告收费

### 6.4.6 增值服务费

## 6.5 我国股权众筹商业模式创新的思考

### 6.5.1 交易结构设计

### 6.5.2 风险架构设计

### 6.5.3 法律架构设计

## 第七章 中国股权众筹行业细分市场分析

### 7.1 股权众筹行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 艺术类股权众筹

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 文化类股权众筹

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 影视类股权众筹

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 房产类股权众筹

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 7.6 科技类股权众筹

### 7.6.1 市场发展现状概述

### 7.6.2 行业市场规模分析

### 7.6.3 行业市场需求分析

### 7.6.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国股权众筹行业上、下游产业链分析

### 8.1 股权众筹行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 股权众筹行业产业链

### 8.2 股权众筹行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

### 8.3 股权众筹行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国股权众筹行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国股权众筹行业竞争格局分析

#### 9.1.1 股权众筹行业区域分布格局

#### 9.1.2 股权众筹行业企业规模格局



- 9.1.3 股权众筹行业企业性质格局
- 9.2 中国股权众筹行业竞争五力分析
  - 9.2.1 股权众筹行业上游议价能力
  - 9.2.2 股权众筹行业下游议价能力
  - 9.2.3 股权众筹行业新进入者威胁
  - 9.2.4 股权众筹行业替代产品威胁
  - 9.2.5 股权众筹行业现有企业竞争
- 9.3 中国股权众筹行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 股权众筹行业优势分析（S）
  - 9.3.2 股权众筹行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 股权众筹行业机会分析（O）
  - 9.3.4 股权众筹行业威胁分析（T）

## 第十章 中国股权众筹行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京天使汇金融信息服务有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业经营情况分析
  - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 深圳市大家投互联网金融股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 上海追梦网络科技有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 北京网信众筹网络科技有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 淘宝众筹（北京）投资管理有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业经营情况分析

### 10.5.3 企业发展战略分析

## 10.6 北京京东金融科技控股有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业经营情况分析

### 10.6.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国股权众筹行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2020-2026年中国股权众筹市场前景

#### 11.1.1 2020-2026年股权众筹市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年股权众筹市场前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年股权众筹细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年中国股权众筹市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年股权众筹行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年股权众筹市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年股权众筹行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国股权众筹行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国股权众筹行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国股权众筹行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国股权众筹供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势分析

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年中国股权众筹行业投资前景

### 12.1 股权众筹行业投资现状分析

#### 12.1.1 股权众筹行业投资规模分析

- 12.1.2 股权众筹行业投资资金来源构成
- 12.1.3 股权众筹行业投资项目建设分析
- 12.1.4 股权众筹行业投资资金用途分析
- 12.1.5 股权众筹行业投资主体构成分析
- 12.2 股权众筹行业投资特性分析
  - 12.2.1 股权众筹行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 股权众筹行业盈利模式分析
  - 12.2.3 股权众筹行业盈利因素分析
- 12.3 股权众筹行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 股权众筹行业投资风险分析
  - 12.4.1 股权众筹行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 股权众筹行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 股权众筹行业投资潜力分析
  - 12.5.2 股权众筹行业最新投资动态
  - 12.5.3 股权众筹行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2026年中国股权众筹企业投资战略分析

- 13.1 股权众筹企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 股权众筹企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 股权众筹企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议（ ）

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：2016-2019年股权众筹行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年股权众筹行业市场规模预测
- 图表：2016-2019年股权众筹行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年股权众筹行业需求规模预测
- 图表：2016-2019年股权众筹行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年股权众筹行业供给规模预测
- 图表：2016-2019年股权众筹重要数据指标比较
- 图表：2016-2019年中国股权众筹行业销售情况分析
- 图表：2016-2019年中国股权众筹行业利润情况分析
- 图表：2016-2019年中国股权众筹行业资产情况分析
- 图表：2016-2019年中国股权众筹竞争力分析
- 图表：2020-2026年中国股权众筹发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183905.html>