

2020-2026年中国全房定制 产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国全房定制产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国一二线核心城市已经进入存量房时代，我国第一批商品房建成于80年代，按照住房翻新周期为10-15年计算，大量老房已经达到“换装”年限，伴随而来的是巨大的旧房翻新装修需求。结合统计年鉴数据，估算到2020年将提升至885万套、占比38.5%，存量房再装市场的家具更新需求巨大。

房地产作为我国的支柱产业，尽管存在购房调控，但是房地产销售依然强劲，同时政府转向大力发展住房租赁，对家居是同样需求，同时地产对家居行业的短期影响减弱；整个家居行业呈现稳定增长态势，同时消费升级会使得传统的家居行业转向定制，还存在巨大的发展空间。定制家具市场规模测算

| 产品 | 项目 | 2016 | 2017E | 2018E | 2019E | 住宅 | 新房销售面积(万平方米) | 二手房销售面积(万平方米) | 定制橱柜 |
|----------|---------|--------|--------|--------|--------------|------|--------------|---------------|------|
| 新房市场渗透率 | 60% | 62% | 64% | 66% | 二手房市场渗透率 | 42% | 44% | 46% | 48% |
| 存量房市场渗透率 | 60% | 62% | 64% | 66% | 需求套数(万套) | 1811 | 2023 | 2244 | 2471 |
| 客单价(万元) | 0.65 | 0.65 | 0.65 | 0.65 | 市场规模(亿元) | 1177 | 1315 | 1459 | 1606 |
| 市场规模同比增速 | — | 11.70% | 10.90% | 10.10% | 基础厨电(烟、灶)配套率 | 39% | 42% | 45% | 48% |
| 客单价(万元) | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 市场规模(亿元) | 177 | 212 | 252 | 297 |
| 市场规模同比增速 | — | 20.30% | 18.80% | 17.50% | 整体厨房市场规模(亿元) | 1354 | 1527 | 1711 | 1903 |

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国全房定制产业发展现状与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国全房定制行业市场发展环境、全房定制整体运行态势等，接着分析了中国全房定制行业市场运行的现状，然后介绍了全房定制市场竞争格局。随后，报告对全房定制做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国全房定制行业发展趋势与投资预测。您若对全房定制产业有个系统的了解或者想投资中国全房定制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 全房定制行业发展综述

第一节 全房定制行业定义及分类

- 一、全房定制行业的定义
- 二、全房定制行业的分类
- 三、全房定制产品的特点
- 四、全房定制行业在国民经济中的地位

第二节 全房定制行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、全房定制行业政策环境
- 五、全房定制行业技术环境

第二章 全房定制行业国内外发展概述

第一节 全球全房定制行业发展概况

- 一、全球全房定制行业发展现状
- 二、主要国家和地区发展状况
- 三、全球全房定制行业发展趋势

第二节 中国全房定制行业发展概况

- 一、中国全房定制行业发展历程与现状
- 二、中国全房定制行业发展中存在的问题

第三节 中国全房定制行业的发展对策

第二部分 行业深度分析

第三章 中国全房定制行业发展状况

第一节 中国全房定制行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析
- 四、行业市场发展前景分析

第二节 中国全房定制行业市场产生分析

- 一、行业市场产量分析

二、重点企业产量分布

三、行业市场产量趋势

第三节 中国全房定制行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国全房定制行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国全房定制行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第四章 中国全房定制所属行业经济运行分析

第一节 2014-2019年全房定制所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第二节 2014-2019年全房定制所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国全房定制行业上下游运行综合研究

第一节 全房定制产业链内在运行分析

第二节 全房定制行业上游运行分析

一、全房定制行业上游发展状况介绍

二、全房定制行业上游供应规模情况

三、上游对全房定制行业发展影响力分析

第三节 全房定制行业下游运行分析

一、全房定制行业下游发展状况介绍

二、全房定制行业下游需求规模情况

三、下游对全房定制行业发展影响力分析

第四节 全房定制产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 全房定制行业竞争力分析

第一节 全房定制行业集中度分析

我国定制家具行业集中度低（CR3不到10%），格局非常分散。随着消费升级能力逐渐提升，细分领域龙头品牌有望享受行业增长和市占率提升的双重红利，成长确定性最强。定制家具未来也将出现寡头，静待行业龙头未来在强强对决中不断走向卓越、脱颖而出为巨头。定制企业经销商门店数量数据来源：公开资料整理

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 全房定制行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 全房定制行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第七章 主要全房定制企业竞争分析

第一节 佛山市科凡家居用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第二节 广东卡诺亚家居有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第三节 广州尚品宅配家居股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第四节 广州市德维尔家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第五节 佛山唐明汉家居实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第六节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第七节 欧派家居集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第八节 广州欧美斯丹迪家具研发有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第九节 佛山市尚诚家居有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第十节 广州市诗尼曼家居有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势

第四部分 发展前景展望

第八章 全房定制行业发展趋势分析

第一节 中国全房定制行业前景与机遇分析

- 一、中国全房定制行业发展前景
- 二、中国全房定制行业发展机遇分析
- 三、2020-2026年全房定制行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国全房定制市场趋势分析

- 一、2019年全房定制行业市场趋势总结
- 二、2020-2026年全房定制行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年全房定制市场发展空间
- 四、2020-2026年全房定制产业政策趋向
- 五、2020-2026年全房定制行业技术革新趋势

第九章 未来中国全房定制行业发展预测

第一节 未来中国全房定制所属行业需求与消费预测

- 一、2020-2026年全房定制所属行业产品消费预测
- 二、2020-2026年全房定制所属市场规模预测
- 三、2020-2026年全房定制所属行业总产值预测
- 四、2020-2026年全房定制所属行业销售收入预测
- 五、2020-2026年全房定制所属行业总资产预测

第二节 未来中国全房定制行业供需预测

- 一、2020-2026年中国全房定制行业供给预测
- 二、2020-2026年中国全房定制行业需求预测
- 三、2020-2026年中国全房定制行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十章 中国全房定制行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十一章 中国全房定制行业渠道分析及策略

第一节 全房定制行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对全房定制行业的影响
- 三、主要全房定制企业渠道策略研究

第二节 全房定制行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 全房定制行业营销策略分析

- 一、中国全房定制营销概况
- 二、全房定制营销策略探讨
- 三、全房定制营销发展趋势

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：全房定制行业产业链示意图

图表：全房定制行业生产周期及阶段

图表：2014-2019年全房定制行业工业总产值

图表：2014-2019年全房定制行业工业总产值增长趋势图

图表：2020-2026年全房定制行业市场产品价格趋势预测

图表：2014-2019年全房定制行业企业数量走势图

图表：2014-2019年全房定制行业总资产增长趋势图

图表：2014-2019年全房定制行业利润总额增长趋势图

图表：2014-2019年全房定制行业销售收入增长趋势图

图表：2014-2019年全房定制业产销率趋势图

图表：2014-2019年全房定制业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2020-2026年全房定制行业产能预测

图表：2014-2019年全房定制行业产量数据

图表：2014-2019年全房定制行业产量及增长趋势图

图表：2020-2026年全房定制行业产量预测

图表：2014-2019年全房定制行业需求状况

图表：2020-2026年全房定制行业需求预测

图表：2020-2026年全房定制行业市场规模预测

图表：2020-2026年全房定制行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170044.html>