

2020-2026年中国热泵热水器行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国热泵热水器行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 热泵热水器行业发展概述

第一节 热泵热水器概述

一、热泵热水器工作原理

二、热泵的重要组成及工作流程

第二节 热泵热水器特点

一、热泵热水器产品特点

二、热泵热水器运行模式

三、热泵热水器结构

四、热泵热水器分类

第二章 2019年中国热泵热水器技术研究分析

第一节 2019年中国热泵热水器技术现状分析

一、热泵技术发展史

二、热泵热水器技术现状及发展趋势

三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景

第二节 2019年中国空气热源热泵热水器的技术特点与市场分析

一、热泵热水器的技术特点

二、与其他供热产品的对比

三、热泵与太阳能热水器相结合之方法

第三节 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析

一、项目背景

二、空气源热泵的基本原理

三、工程实例

第四节 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析

一、项目背景

二、空气源热泵热水系统的优势

三、探索过程

四、经济价值

五、项目总结

第三章 2019年中国热水器行业运行新形势透析

第一节 2019年中国热水器行业综述

- 一、中国热水器产业发展历程
- 二、热水器行业节能进行时代
- 三、2019年热水器行业分析

第二节 2019年我国热水器市场格局分析

- 一、我国热水器市场需求分析
- 二、热水器环保产品未来可期
- 三、热水器行业家电下乡分析
 - 1、电热水器
 - 2、燃气热水器
 - 3、太阳能热水器

第三节 2020-2026年中国热水器行业面临的问题及对策分析

- 一、热水器行业存在的问题与挑战
- 二、热水器售后服务的五大不良现象
- 三、热水器行业面临的两大难题及相应对策
- 四、热水器安全隐患解决方案

第四章 2019年中国我国热泵热水器市场发展研究

第一节 热泵热水器市场特点分析

第二节 2019年中国热泵热水器将成为热水器行业发展方向

- 一、热泵具备高效节能特征
- 二、节能环保得到政府支持
- 三、行业处于快速发展初期

第三节 2019年中国热泵热水器市场运行综述

- 一、热泵热水器市场升温瓶颈解析
- 二、热泵热水器重点目标客户分析
- 三、热泵热水器经销商现状及趋势
- 四、2019年中国热泵热水器两大市场运行分析
 - 1、商用热泵热水器市场分析
 - 2、家用热泵热水器分析

第四节 2020-2026年中国热泵热水器推广瓶颈及策略探讨

- 一、热泵热水器市场尚不成熟
- 二、产业链服务不健全的瓶颈
- 三、热泵热水器消费者认知度低
- 四、热泵热水器技术瓶颈分析
- 五、标准缺失造成监管缺位
- 六、价格过高仍是普及障碍
- 七、热泵热水器推广的关键
- 八、热泵热水器校企结盟策略

第五章 2019年中国热泵热水器市场调查分析

第一节 2019年八家主要热泵热水器企业销售情况

- 一、2019年八家热泵热水器企业销售额对比
- 二、2019年八家热泵热水器企业销售额增长率

第二节 2019年八家主要热泵热水器企业与市场整体情况

- 一、2019年八家企业销售额和市场整体销售额对比
- 二、2019年八家企业销售额占据市场比例对比

第六章 2019年中国热泵热水器相关行业主要指标监测分析

第一节 2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业数据统计与监测分析

- 一、2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业企业数量增长分析
- 二、2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业从业人数调查分析
- 三、2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业总销售收入分析
- 四、2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业利润总额分析
- 五、2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业投资状况监测（按季度更新）

- 一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2015-2019年中国热水器产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国热水器产量数据分析

一、2015-2019年全国热水器产量数据分析

二、2015-2019年热水器重点省市数据分析

第二节 2019年中国热水器产量数据分析

一、2019年全国热水器产量数据分析

二、2019年热水器重点省市数据分析

第三节 2019年中国热水器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2019年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口贸易分析

第一节 2019年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测

一、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析

二、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析

三、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口单价分析

第二节 电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析

一、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口来源国家及地区

二、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家及地区

第三节 电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口省市分析

一、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备主要进口省市分析

二、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备主要出口省市分析

第九章 2019年中国热泵热水器替代产品市场运行分析

第一节 太阳能热水器市场分析

一、我国太阳热水器行业发展现状分析

二、2019年我国太阳能热水器行业产值

三、2019年太阳能热水器行业下乡洗牌

四、2020-2026年太阳能热水器行业发展瓶颈

第二节 电热水器市场分析

- 一、中国电热水器行业发展编年简史
- 二、2019年电热水器行业的发展情况
- 三、2019年电热水器市场消费情况分析
- 四、2019年我国电热水器进出口分析
- 五、2020-2026年电热水器市场总规模预测

第三节 燃气热水器市场分析

- 一、中国燃气热水器行业跨入时代
- 二、2019年燃气热水器品牌集中度情况
- 三、2019年燃气热水器区域及企业格局
- 四、2019年燃气热水器发展现状及形势
- 五、2019年我国燃气热水器产量分析

第十章 2019年中国热泵热水器营销策略分析

第一节 2019年中国热泵热水器的营销特点分析

第二节 2019年中国热泵热水器行业营销展望

- 一、热泵热水器行业发展的机遇
- 二、热泵热水器行业得到国家政策的倾斜
- 三、企事业单位决策者以及大众的观念改变

第三节 2019年中国热泵热水器四轮驱动营销模式研究

- 一、我国热泵热水器营销现状
- 二、热泵热水器营销存在问题
- 三、四轮驱动营销模式的提出
- 四、四轮驱动营销模式的实施

第四节 2019年中国热泵热水器新的营销思路

- 一、营销重点
- 二、市场定位
- 三、营销模式
- 四、渠道选择
- 五、营销方式

第十一章 2019年中国热泵热水器行业竞争新格局分析

第一节 2019年中国热水器市场竞争分析

- 一、2019年中国热水器市场竞争程度
- 二、2019年热水器市场“气电之争”分析
- 三、2019年空气能热水器杀入热水器市场
- 四、2019年太阳能、空气能热水器的竞争
- 第二节 2019年热泵热水器市场竞争分析
 - 一、2019年空气能热水器市场竞争分析
 - 二、2019年行业联合进军家用市场情况
 - 三、2019年国际热水器巨头的进入分析
 - 四、2019年美的同益热泵热水器竞合分析
 - 五、2019年格力参与热泵热水器市场竞争
- 第三节 空气能热泵热水器与其他热水器竞争优势分析
- 第四节 2020-2026年中国热泵热水器竞争趋势分析

第十二章 2019年中国重点热泵热水器企业竞争力同比及关键性财务数据分析

第一节 美的（000527）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 格力（000651）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 长菱

- 一、企业概况
- 二、长菱热泵热水器应用案例
- 三、长菱发展情况及策略

第四节 同益

- 一、企业概况

二、同益热泵热水器应用案例

三、同益热泵热水器推广潜力

第五节 山东康特姆新能源有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 北京同方洁净技术有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 其他主要企业介绍

一、华天成

二、天舒

三、锦江

四、确正

五、豪瓦特

六、芬尼克兹

七、西莱克

第十三章 2020-2026年中国热泵热水器行业发展前景分析

第一节 2020-2026年中国热水器行业发展趋势预测

一、热水器安全节能趋势分析

二、电热水器市场消费趋向分析

三、燃气热水器产业的未来发展方向

四、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析

第二节 2020-2026年中国热泵热水器行业发展前景

一、热泵热水器经济节能具有广阔的空间

二、我国热泵热水器行业面临发展新契机

三、空气源热泵热水器市场的商机无限量

四、节电行业空气源热泵技术前景光明

第三节 2020-2026年中国热泵热水器行业发展趋势预测

- 一、热泵热水器推广势在必行
- 二、热泵热水器技术发展趋势分析
- 三、中国热泵市场大有可为
- 四、我国热泵热水器销量预测
- 五、热泵热水器市场规模预测

第十四章 2019年中国热泵热水器行业投资环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2019年中国热水器业政策环境分析

- 一、电热水器安全规范
- 二、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级
- 三、家用太阳能热水器技术条件

第三节 2019年中国热水器业社会环境分析

第十五章 2020-2026年中国热泵热水器行业投资战略研究

第一节 2019年中国热泵热水器投资特性分析

第二节 2020-2026年中国热泵热水器投资机会分析

第三节 2020-2026年中国热泵热水器投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

第十六章 2020-2026年中国热泵热水器行业发展策略分析

第一节 2020-2026年我国热泵热水器行业发展策略分析

- 一、2019年热泵热水器行业普及措施
- 二、家用热泵热水器的发展需要行业共同推动
- 三、我国热泵热水器行业推广形势及策略

第二节 2020-2026年我国热泵热水器企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

图表目录：

图表：2019年燃气、太阳能及空气能器具行业企业数量增长趋势图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2019年燃气、太阳能及空气能器具行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业毛利率变化趋势图

图表：2015-2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业利润总额及增长趋势图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业总资产利润率变化图

图表：2015-2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业总资产及增长趋势图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业亏损企业对比图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业不同规模企业分布结构图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业不同所有制企业比例分布图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业收入前五位省市比例对比表

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具业主营入同比增速前五省市对比 单位 千元

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业利润总额前五位省市统计表 单位 千元

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业利润总额前五位省市对比图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位 千元

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业从业人数与上年同期对比图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业资产总计前五位省市统计表

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位 千元

图表：2019年中国燃气、太阳能及空气能器具行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151972.html>