

2020-2026年中国天然维生素E产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国天然维生素E产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素 E（Vitamin E）又称生育酚，是一种脂溶性维生素，是最主要的抗氧化剂之一，一般饮食中所含维生素 E，完全可以满足人体的需要。

需求结构：下游主要为动物饲料，约占 80% 的需求量，医药和食品的需求量较小。

其中，饲料级的 VE 为 50% 含量的粉，而医药和食品级的为 96% 以上的油。全球 VE 市场相对平稳，每年保持 3-5% 的速度自然增长。

生产工艺：VE 的生产存在一定的技术壁垒和资本壁垒。目前，国内 VE 生产工艺主要是化学合成法，上游起始原料主要来自石油产品，主流生产商都是以甲酚等为基础原料，经过 20 多部化学反应制备 VE，合成步骤相对较长，因此具有很强的技术壁垒。

新和成拥有较强的技术优势，自行研发了另一条以丙酮为起始原料的新工艺。虽然新工艺成本与之前的相当，然而可以减少对间甲酚的依赖，分散风险。目前二条工艺均在生产，使用比例大致相等。

以 50% 粉计，全球 VE 市场由 DSM（30000 吨）、BSF（20000 吨）、新和成（30000 吨）和浙江医药（20000 吨）四大寡头垄断，竞争格局稳定，CR4 产能占比超 70%；另外北大医药旗下西南合成有 7500 吨 VE 产能，但由于生产成本较高，自 2015 年开始逐渐停产；近年来，吉林北沙制药 2014 年新增 9000 吨 VE 产能技改，产能提升到 10000 吨，冠福股份旗下能特科技于 2016 年 8 月份投资 5.7 亿元建设年产 20000 吨维生素 E 项目，2017 年 3 月份开始正式投产对外销售，全球产能提升约 30%。目前，全球 VE 全部总产能约 13.75 万吨。维生素 E（VE）全球产能格局（吨）

自去年 11 月开始，受 BASF 德国工厂爆炸影响，VE 国内市场报价和国际出口价格同步上扬，双双上涨约一倍，今年 1 月 VE 出口均价达 12.3 美元/kg 我国维生素 E（VE）出口单价

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国天然维生素 E 产业发展现状与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国天然维生素 E 行业市场发展环境、天然维生素 E 整体运行态势等，接着分析了中国天然维生素 E 行业市场运行的现状，然后介绍了天然维生素 E 市场竞争格局。随后，报告对天然维生素 E 做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然维生素 E 行业发展趋势与投资预测。您若想对天然维生素 E 产业有个系统的了解或者想投资中国天然维生素 E 行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业概况分析

第一章中国天然维生素E概况分析

第一节 产品概述

第二节 产品说明

第三节 理化性质(物化性能、安全数据(毒性)、储运方式)

第四节 技术指标

第五节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章天然维生素E国内外生产工艺及技术进展

第一节 国内外主要生产工艺介绍及对比

一、国内外主要生产工艺介绍

二、各工艺优缺点比较

第二节 国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、工艺流程

三、工艺过程

四、设备一览表

五、岗位定员

六、成本核算(含原材料、能源消耗、设备折旧、人员工资及福利等)

七、环境保护(二废产生量及处理方法)

八、技术特点

九、产品质量标准

十、项目可行性分析

第三节 国内外生产技术研究最新进展

第三章天然维生素E用途

第一节 用途概述

第二节 下游产品解析

第三节 国内外最新应用研究进展

第二部分行业市场分析

第四章 2012-2019年天然维生素E国内外生产状况及生产厂家

第一节 国内外生产状况

一、全球生产概况及产能分布

二、我国生产概况及产能分布

第二节 国内生产厂家及规模

一、2012-2019年我国生产厂家及规模统计

二、主要生产厂家介绍

1、浙江医药股份有限公司

(1) 企业天然维生素E产品介绍

(2) 企业经营特色

(3) 企业联系方式及其它

(4) 2012-2019年企业天然维生素E市场份额占比

2、广东康富来药业有限公司（康富来牌天然维生素E软胶囊）

(1) 企业天然维生素E产品介绍

(2) 企业经营特色

(3) 企业联系方式及其它

(4) 2012-2019年企业天然维生素E市场份额占比

3、广州健佰氏药业控股有限公司（国食健字G20160295天然维生素E软胶囊）

(1) 企业天然维生素E产品介绍

(2) 企业经营特色

(3) 企业联系方式及其它

(4) 2012-2019年企业天然维生素E市场份额占比

4、浙江新和成股份有限公司

(1) 企业天然维生素E产品介绍

(2) 企业经营特色

(3) 企业联系方式及其它

(4) 2012-2019年企业天然维生素E市场份额占比

5、巴斯夫

(1) 企业天然维生素E产品介绍

(2) 企业经营特色

(3) 企业联系方式及其它

(4) 2012-2019年企业天然维生素E市场份额占比

6、帝斯曼

(1) 企业天然维生素E产品介绍

(2) 企业经营特色

(3) 企业联系方式及其它

(4) 2012-2019年企业天然维生素E市场份额占比

三、2016-2020年我国产能发展趋势预测

第三节 国外生主要生产企业分析

第四节 国内外产量走势分析

一、2012-2019年全球产量统计

二、2020-2026年全球产量发展趋势预测

三、2012-2019年我国产量统计

四、2020-2026年我国产量发展趋势预测

第五章 2014-2019年中国天然维生素E市场价格及进出口分析

第一节 中国天然维生素E产品价格分析

一、2014-2019年国内天然维生素E产品历史价格回顾

二、影响国内市场天然维生素E产品价格的因素

三、国内主流)商天然维生素E产品当前市场价格及评述

第二节 2014-2019年中国进天然维生素E产品出口状况分析

一、2014-2019年中国进天然维生素E产品出口数量

二、2014-2019年中国进天然维生素E产品出口金额

三、2014-2019年中国进天然维生素E产品主要出口国家或地区

第三节 2014-2019年中国进天然维生素E产品进口状况分析

一、2014-2019年中国进天然维生素E产品进口数量

二、2014-2019年中国进天然维生素E产品进口金额

三、2014-2019年中国进天然维生素E产品主要进口国家或地区

第四节2020-2026年中国天然维生素E产品进出口发展趋势预测

第六章天然维生素E竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 天然维生素E企业竞争策略分析

一、天然维生素E竞争格局的影响因素分析

二、2020-2026年我国天然维生素E市场竞争趋势

三、2020-2026年天然维生素E竞争策略分析

四、2020-2026年天然维生素E企业竞争策略分析

第三部分行业发展前景

第七章天然维生素E发展趋势与前景预测

第一节 我国天然维生素E前景与机遇分析

一、我国天然维生素E发展前景

二、我国天然维生素E发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国天然维生素E需求与消费预测

一、2020-2026年天然维生素E市场规模预测

二、2020-2026年天然维生素E总产值预测

三、2020-2026年天然维生素E销售收入预测

第三节 2020-2026年中国天然维生素E供需预测

一、2020-2026年中国天然维生素E供给预测

二、2020-2026年中国天然维生素E需求预测

三、2020-2026年中国天然维生素E产品价格趋势

第八章天然维生素E投资机会与风险分析

第一节 影响天然维生素E发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响天然维生素E运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响天然维生素E运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国天然维生素E发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国天然维生素E发展面临的机遇分析

第二节 天然维生素E投资风险分析

- 一、2020-2026年天然维生素E市场风险
- 二、2020-2026年天然维生素E政策风险
- 三、2020-2026年天然维生素E经营风险
- 四、2020-2026年天然维生素E技术风险
- 五、2020-2026年天然维生素E同业竞争风险
- 六、2020-2026年天然维生素E其他风险

第九章天然维生素E销售策划

第一节 国内外市场分布

第二节 国内需求厂家及联系方式

- 一、用户介绍
- 二、用户使用该产品的用途
- 三、使用该产品的年用量

图表目录：

图表：天然维生素E技术指标

图表：天然维生素E生产设备一览表

图表：天然维生素E生产岗位定员

图表：天然维生素E生产成本及效益估算

图表：2019年国内天然维生素E生产厂家及生产规模统计

图表：2019年国外天然维生素E生产厂家及生产规模统计

图表：2009-2015年天然维生素E我国产量统计

图表：2016-2020年天然维生素E我国产量预测

图表：2009-2015年天然维生素E全球产量统计

图表：2016-2020年天然维生素E全球产量预测

图表：下游各消费领域市场份额及发展速度

图表：2016-2020年下游各消费领域增速及消费量预测

图表：2016-2020年天然维生素E全球需求预测

图表：2019年国内天然维生素E主要生产公司最新价格

图表：天然维生素E国内需求厂家及联系方式

图表：天然维生素E国外需求厂家

图表：天然维生素E国内外经营公司

图表：天然维生素E生产工艺流程图示意图

图表：天然维生素E在国际市场上按地区占有市场份额

图表：2012-2019年天然维生素E全球产量走势

图表：2020-2026年天然维生素E全球产量走势预测

图表：2012-2019年天然维生素E我国产量走势

图表：2020-2026年天然维生素E我国产量走势预测

图表：天然维生素E化学结构或产品图片

图表：天然维生素E下游产品化学结构或产品图片

图表：2020-2026年天然维生素E市场规模预测

图表：2020-2026年天然维生素E总产值预测

图表：2020-2026年天然维生素E销售收入预测

图表：2020-2026年中国天然维生素E供给预测

图表：2020-2026年中国天然维生素E需求预测

图表：2020-2026年中国天然维生素E产品价格趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165453.html>