

2020-2026年中国天然气市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国天然气市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181257.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气蕴藏在地下多孔隙岩层中，包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等，也有少量出于煤层。它是优质燃料和化工原料。

天然气主要用途是作燃料，可制造炭黑、化学药品和液化石油气，由天然气生产的丙烷、丁烷是现代工业的重要原料。天然气主要由气态低分子烃和非烃气体混合组成。

主要由甲烷(85%)和少量乙烷(9%)、丙烷(3%)、氮(2%)和丁烷(1%)组成。又称“沼气”。主要用作燃料，也用于制造乙醛、乙炔、氨、碳黑、乙醇、甲醛、烃类燃料、氯化油、甲醇、硝酸、合成气和氯乙烯等化学物的原料。天然气被压缩成液体进行贮存和运输。煤矿工人、硝酸制造者、发电厂工人、有机化学合成工、燃气使用者、石油精炼工等有机会接触本品。主要经呼吸道进入人体。属单纯窒息性气体。浓度高时因置换空气而引起缺氧，导致呼吸短促，知觉丧失;严重者可因血氧过低窒息死亡。高压天然气可致冻伤。不完全燃烧可产生一氧化碳。2010-2018年中国天然气产量走势2018年2-10月中国天然气各月累计产量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国天然气市场深度分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国天然气行业市场发展环境、天然气整体运行态势等，接着分析了中国天然气行业市场运行的现状，然后介绍了天然气市场竞争格局。随后，报告对天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资中国天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国天然气发电行业发展背景

第一节 天然气发电定义

一、天然气发电定义

二、天然气发电的特点

三、天然气发电模式分析

第二节 天然气发电行业的政策解读

一、电力定价政策解读

二、天然气定价政策解读

三、行业税收政策解读

四、国家环保政策解读

五、国家投融资政策解读

六、天然气发电政策规划

第三节 天然气发电必要性剖析

一、缓解环境保护压力的需求

二、优化能源结构的需求

三、电网安全运行的需求

四、天然气行业发展的需求

第四节 其他能源发电行业竞争力分析

一、水力发电行业竞争力分析

二、传统煤炭发电行业竞争力分析

三、洁净煤发电和新技术火力发电行业竞争力分析

四、核能发电行业竞争力分析

五、新能源发电行业竞争力分析

第五节 国际天然气发电的经验与启示

一、国际天然气发电现状和发展趋势

二、国际天然气发电行业经验和教训

1、欧美国家天然气发电行业经验

2、日本和韩国天然气发电行业的经验

3、南美天然气发电行业的经验和教训

三、国际天然气贸易的变化趋势

四、国际天然气发电对中国的启示

第六节 中国天然气行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国天然气行业进入壁垒分析

二、中国天然气行业退出机制分析

第二章 天然气发电所属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 天然气发电行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、天然气发电行业标准

四、行业相关发展规划

1、天然气发电行业国家发展规划

2、天然气发电行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、天然气发电产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、天然气发电产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、天然气发电技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国天然气发电行业新技术研究

二、天然气发电技术发展水平

1、我国天然气发电行业技术水平所处阶段

2、与国外天然气发电行业的技术差距

三、2014-2018年天然气发电技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章 2014-2018年中国天然气发电所属行业发展状况分析

第一节 2014-2018年中国天然气行业发展分析

- 一、天然气资源储量与分布情况
- 二、2014-2018年天然气供给情况分析
- 三、2014-2018年天然气需求情况分析
- 四、2014-2018年天然气基础设施建设情况
 - 1、2014-2018年天然气管网建设情况
 - 2、2014-2018年LNG项目建设情况
 - 3、2014-2018年天然气储气库建设情况
- 五、2014-2018年天然气价格走势分析
- 六、2015-2030年天然气市场供需预测

第二节 2014-2018年中国天然气发电行业发展分析

- 一、天然气发电行业发展回顾
- 二、2014-2018年天然气发电行业发展现状
 - 1、天然气发电装机容量规模
 - 2、天然气发电项目建设动向
 - 3、天然气发电拟建项目分析
- 三、2014-2018年集中式天然气发电发展分析
 - 1、集中式天然气发电优势分析
 - 2、集中式天然气发电定位分析
 - 3、集中式天然气发电装机容量
 - 4、集中式天然气发电量规模
 - 5、集中式天然气发电经营效益
 - 6、集中式天然气发电前景预测
- 四、2014-2018年分布式天然气发电发展分析
 - 1、分布式天然气发电优势分析
 - 2、分布式天然气发电的经济性
 - 3、分布式天然气发电应用范围
 - 4、分布式天然气发电装机容量

5、分布式天然气发电发展困境

6、分布式天然气发电前景预测

第三节 中国天然气发电行业存在的主要问题剖析

一、天然气发电行业缺乏竞争力

二、天然气发电行业面临竞价上网与照付不议的矛盾

三、供气方式对天然气电站运行方式存在制约

四、天然气发电气源不足

第四章 全球天然气行业发展分析

第一节 2012-2018年全球天然气所属行业发展分析

一、2012-2018年全球天然气需求分析

1、2012-2018年全球天然气或相关产品产量

2、2012-2018年全球天然气或相关产品销量

二、2012-2018年全球天然气行业市场规模分析

三、2020-2026年全球天然气行业市场趋势分析与预测

1、2020-2026年全球天然气行业市场规模预测

2、2020-2026年全球天然气行业市场发展趋势分析

第二节 2012-2018年主要国家或地区天然气行业发展分析

一、2012-2018年美国天然气行业分析

二、2012-2018年日本天然气行业分析

三、2012-2018年欧洲天然气行业分析

四、2012-2018年韩国天然气行业分析

第五章 2012-2018年中国天然气所属行业发展分析

第一节 2012-2018年中国天然气行业发展状况

一、2012-2018年天然气行业发展状况分析

二、2012-2018年中国天然气行业发展动态

三、2012-2018年天然气行业经营业绩分析

四、2018年中国天然气行业发展热点

第二节 2012-2018年中国天然气市场供需状况

一、2012-2018年中国天然气市场供给分析

二、2012-2018年中国天然气市场需求分析2017-2021年中国天然气表观消费量分析预测

三、2012-2018年中国天然气产品价格分析

第三节 2012-2018年中国天然气行业市场容量分析

第六章 2012-2018年中国天然气所属行业整体运行指标分析

第一节 2012-2018年中国天然气所属行业总体规模分析

一、2012-2018年企业数量结构分析

二、2012-2018年人员规模状况分析

三、2012-2018年行业资产规模分析

四、2012-2018年行业市场规模分析

第二节 2012-2018年中国天然气所属行业产销情况分析

一、2012-2018年中国天然气所属行业工业总产值

二、2012-2018年中国天然气所属行业销售收入

三、2012-2018年中国天然气所属行业产销率

第三节 2012-2018年中国天然气所属行业财务指标总体分析

一、2012-2018年天然气所属行业盈利能力分析

二、2012-2018年天然气所属行业偿债能力分析

三、2012-2018年天然气所属行业营运能力分析

四、2012-2018年天然气所属行业发展能力分析

第七章 中国天然气行业地区市场发展现状及预测分析

第一节 华北地区市场发展现状及预测分析

一、华北地区经济发展现状及趋势

1、华北地区经济发展现状

(1) 北京市

(2) 天津市

(3) 河北省

(4) 山西省

(5) 内蒙古自治区

2、华北地区经济发展趋势

二、2012-2018年华北地区天然气行业市场现状

1、2012-2018年华北地区各省天然气产量分析

(1) 2012-2018年北京市天然气产量

- (2) 2012-2018年天津市天然气产量
- (3) 2012-2018年河北省天然气产量
- (4) 2012-2018年山西省天然气产量
- (5) 2012-2018年内蒙古自治区天然气产量

2、2012-2018年华北地区各省天然气销量分析

- (1) 2012-2018年北京市天然气销量
- (2) 2012-2018年天津市天然气销量
- (3) 2012-2018年河北省天然气销量
- (4) 2012-2018年山西省天然气销量
- (5) 2012-2018年内蒙古自治区天然气销量

三、2012-2018年华北地区天然气行业市场规模分析

四、2020-2026年华北地区天然气行业市场规模预测

第二节 东北地区市场发展现状及预测分析

一、东北地区经济发展现状及趋势

1、东北地区经济发展现状

- (1) 辽宁省
- (2) 吉林省
- (3) 黑龙江省

2、东北地区经济发展趋势

二、2012-2018年东北地区天然气行业市场现状

1、2012-2018年东北地区各省天然气产量分析

- (1) 2012-2018年辽宁省天然气产量
- (2) 2012-2018年吉林省天然气产量
- (3) 2012-2018年黑龙江省天然气产量

2、2012-2018年东北地区各省天然气销量分析

- (1) 2012-2018年辽宁省天然气销量
- (2) 2012-2018年吉林省天然气销量
- (3) 2012-2018年黑龙江省天然气销量

三、2012-2018年东北地区天然气行业市场规模分析

四、2020-2026年东北地区天然气行业市场规模预测

第三节 华东地区市场发展现状及预测分析

一、华东地区经济发展现状及趋势

1、华东地区经济发展现状

- (1) 上海市
- (2) 江苏省
- (3) 浙江省
- (4) 安徽省
- (5) 福建省
- (6) 江西省

2、华东地区经济发展趋势

二、2012-2018年华东地区天然气行业市场现状

1、2012-2018年华东地区各省天然气产量分析

- (1) 2012-2018年上海市天然气产量
- (2) 2012-2018年江苏省天然气产量
- (3) 2012-2018年浙江省天然气产量
- (4) 2012-2018年安徽省天然气产量
- (5) 2012-2018年福建省天然气产量
- (6) 2012-2018年江西省天然气产量

2、2012-2018年华东地区各省天然气销量分析

- (1) 2012-2018年上海市天然气销量
- (2) 2012-2018年江苏省天然气销量
- (3) 2012-2018年浙江省天然气销量
- (4) 2012-2018年安徽省天然气销量
- (5) 2012-2018年福建省天然气销量
- (6) 2012-2018年江西省天然气销量

三、2012-2018年华东地区天然气行业市场规模分析

四、2020-2026年华东地区天然气行业市场规模预测

第四节 华中地区市场发展现状及预测分析

一、华中地区经济发展现状及趋势

1、华中地区经济发展现状

- (1) 河南省
- (2) 湖北省
- (3) 湖南省

2、华中地区经济发展趋势

二、2012-2018年华中地区天然气行业市场现状

1、2012-2018年华中地区各省天然气产量分析

(1) 2012-2018年河南省天然气产量

(2) 2012-2018年湖北省天然气产量

(3) 2012-2018年湖南省天然气产量

2、2012-2018年华中地区各省天然气销量分析

(1) 2012-2018年河南省天然气销量

(2) 2012-2018年湖北省天然气销量

(3) 2012-2018年湖南省天然气销量

三、2012-2018年华中地区天然气行业市场规模分析

四、2020-2026年华中地区天然气行业市场规模预测

第五节 华南地区市场发展现状及预测分析

一、华南地区经济发展现状及趋势

1、华南地区经济发展现状

(1) 广东省

(2) 广西壮族自治区

(3) 海南省

2、华南地区经济发展趋势

二、2012-2018年华南地区天然气行业市场现状

1、2012-2018年华南地区各省天然气产量分析

(1) 2012-2018年广东省天然气产量

(2) 2012-2018年广西壮族自治区天然气产量

(3) 2012-2018年海南省天然气产量

2、2012-2018年华南地区各省天然气销量分析

(1) 2012-2018年广东省天然气销量

(2) 2012-2018年广西壮族自治区天然气销量

(3) 2012-2018年海南省天然气销量

三、2012-2018年华南地区天然气行业市场规模分析

四、2020-2026年华南地区天然气行业市场规模预测

第六节 西部地区市场发展现状及预测分析

一、西部地区经济发展现状及趋势

1、西部地区经济发展现状

- (1) 重庆市
- (2) 四川省
- (3) 贵州省
- (4) 云南省
- (5) 西藏自治区
- (6) 陕西省
- (7) 甘肃省
- (8) 青海省
- (9) 宁夏回族自治区
- (10) 新疆维吾尔自治区

2、西部地区经济发展趋势

二、2012-2018年西部地区天然气行业市场现状

1、2012-2018年华北地区各省天然气产量分析

- (1) 2012-2018年重庆市天然气产量
- (2) 2012-2018年四川省天然气产量
- (3) 2012-2018年贵州省天然气产量
- (4) 2012-2018年云南省天然气产量
- (5) 2012-2018年西藏自治区天然气产量
- (6) 2012-2018年陕西省天然气产量
- (7) 2012-2018年甘肃省天然气产量
- (8) 2012-2018年青海省天然气产量
- (9) 2012-2018年宁夏回族自治区天然气产量
- (10) 2012-2018年新疆维吾尔自治区天然气产量

2、2012-2018年华北地区各省天然气销量分析

- (1) 2012-2018年重庆市天然气销量
- (2) 2012-2018年四川省天然气销量
- (3) 2012-2018年贵州省天然气销量
- (4) 2012-2018年云南省天然气销量
- (5) 2012-2018年西藏自治区天然气销量
- (6) 2012-2018年陕西省天然气销量
- (7) 2012-2018年甘肃省天然气销量
- (8) 2012-2018年青海省天然气销量

(9) 2012-2018年宁夏回族自治区天然气销量

(10) 2012-2018年新疆维吾尔自治区天然气销量

三、2012-2018年西部地区天然气行业市场规模分析

四、2020-2026年西部地区天然气行业市场规模预测

第八章 2012-2018年中国天然气行业进出口市场分析

第一节 2012-2018年中国天然气行业进口市场分析

一、2012-2018年中国天然气行业相关产品进口金额

二、2012-2018年中国天然气行业相关产品进口数量

三、2012-2018年中国天然气行业相关产品进口国家或地区

第二节 2012-2018年中国天然气行业出口市场分析

一、2012-2018年中国天然气行业相关产品出口金额

二、2012-2018年中国天然气行业相关产品出口数量

三、2012-2018年中国天然气行业相关产品出口国家或地区

第三部分行业竞争格局

第九章 2012-2018年中国天然气行业竞争格局分析

第一节 2012-2018年中国天然气行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2012-2018年中国天然气行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 主要天然气企业或品牌竞争分析

第一节 保定天威保变电气股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第二节 中国西电电气股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第三节 特变电工股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第四节 无锡华光锅炉股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第五节 杭州锅炉集团股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第六节 中航世新燃气轮机股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司产品结构及新产品动向
- 四、公司销售渠道与网络
- 五、公司经营状况优劣势分析
- 六、公司最新发展动向分析

第七节 南京汽轮电机（集团）有限责任公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司产品结构及新产品动向
- 四、公司销售渠道与网络
- 五、公司经营状况优劣势分析
- 六、公司最新发展动向分析

第八节 杭州汽轮机股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司产品结构及新产品动向
- 四、公司销售渠道与网络
- 五、公司经营状况优劣势分析
- 六、公司最新发展动向分析

第九节 哈尔滨电气股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司产品结构及新产品动向
- 四、公司销售渠道与网络
- 五、公司经营状况优劣势分析
- 六、公司最新发展动向分析

第十节 上海电气集团股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司产品结构及新产品动向

- 四、公司销售渠道与网络
- 五、公司经营状况优劣势分析
- 六、公司最新发展动向分析

第四部分行业前景展望

第十一章天然气企业竞争策略分析

第一节 天然气市场竞争策略分析

- 一、2020-2026年中国天然气市场增长潜力分析
- 二、2020-2026年中国天然气主要潜力品种分析
- 三、现有天然气产品竞争策略分析
- 四、潜力天然气品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 2020-2026年中国天然气企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国天然气市场竞争趋势
- 二、2020-2026年天然气行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年天然气行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年天然气企业竞争策略分析

第三节 2020-2026年中国天然气行业发展趋势分析

- 一、2020-2026年中国天然气技术发展趋势分析
- 二、2020-2026年中国天然气产品发展趋势分析
- 三、2020-2026年中国天然气行业竞争格局展望

第四节 2020-2026年我国天然气市场趋势分析

- 一、2020-2026年我国天然气发展趋势分析
- 二、2020-2026年我国天然气市场发展空间
- 三、2020-2026年我国天然气产业政策趋向
- 四、2020-2026年我国天然气技术革新趋势
- 五、2020-2026年我国天然气价格走势分析

第十二章天然气行业发展趋势

第一节 2020-2026年我国天然气需求与消费预测

- 一、2020-2026年天然气产品消费预测
- 二、2020-2026年天然气市场规模预测

三、2020-2026年天然气行业总产值预测

四、2020-2026年天然气行业销售收入预测

五、2020-2026年天然气行业总资产预测

第二节 2020-2026年我国天然气行业供需预测

一、2020-2026年天然气行业供给预测

二、2020-2026年天然气行业产量预测

三、2020-2026年天然气行业需求预测

四、2020-2026年天然气行业供需平衡预测

五、2020-2026年天然气行业产品价格预测

六、2020-2026年主要天然气行业产品进出口预测

第十三章 天然气行业投资机会与风险

第一节 2012-2018年天然气行业总体投资结构

第二节 2012-2018年天然气行业投资规模情况

第三节 2012-2018年天然气行业分地区投资分析

第四节 2012-2018年天然气行业外商投资情况

第五节 影响天然气行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响天然气行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响天然气行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响天然气行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国天然气行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国天然气行业发展面临的机遇分析

第六节 天然气行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年天然气行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年天然气行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年天然气行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年天然气行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年天然气同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年天然气行业其他风险及控制策略

第十四章 天然气行业投资战略研究

第一节 天然气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 2020-2026年天然气行业投资战略

图表目录：

图表：2012-2018年中国天然气行业市场容量及增长率

图表：2012-2018年全球天然气或相关产品产量

图表：2012-2018年全球天然气或相关产品销量

图表：2012-2018年中国天然气行业企业数量结构

图表：2012-2018年中国天然气行业人员规模状况

图表：2012-2018年中国天然气资产规模分析

图表：2012-2018年中国天然气行业市场规模

图表：2012-2018年中国天然气行业工业总产值

图表：2012-2018年中国天然气行业销售收入

图表：2012-2018年中国天然气行业产销率

图表：2012-2018年中国天然气行业盈利能力

图表：2012-2018年中国天然气行业偿债能力

图表：2012-2018年中国天然气行业营运能力

图表：2012-2018年中国天然气行业发展能力

图表：2012-2018年中国天然气行业相关产品进口金额

图表：2012-2018年中国天然气行业相关产品进口数量

图表：2012-2018年中国天然气行业相关产品进口国家或地区

图表：2012-2018年中国天然气行业相关产品出口金额

图表：2012-2018年中国天然气行业相关产品出口数量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181257.html>