

# 2020-2026年中国燃气热水器市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国燃气热水器市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年整体热水器市场形势较为乐观，但在各个细分市场中出现了明显分化。从产品类型看，燃气热水器和储水式电热水器在零售市场中占主流地位，燃气热水器增幅稳定，电热水器增速不断下滑，而太阳能热水器市场已经大幅萎缩。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国燃气热水器市场深度分析与投资前景报告》共十一章。首先介绍了燃气热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气热水器规模及消费需求，然后对中国燃气热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章燃气热水器行业发展背景分析

第一节燃气热水器基本介绍

一、产品概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要优缺点

第二节燃气热水器工艺流程

第三节燃气热水器功能解析

第四节燃气热水器工作原理

第二章2015-2019年燃气热水器行业发展环境分析

第一节2015-2019年经济发展环境分析

一、国际经济形势

（一）国际经济运行现状

（二）国际经济趋势分析

二、国内经济形势

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 工业经济发展形势分析

(三) 全社会消费品零售总额

(四) 城乡居民收入增长分析

(五) 对外贸易发展形势分析

(六) 国内经济趋势分析

## 第二节中国燃气热水器行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

## 第三节中国燃气热水器行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

## 第二部分行业深度分析

## 第三章2015-2019年中国燃气热水器所属行业发展分析

### 第一节燃气热水器所属行业发展状况分析

一、热水器所属行业发展现状概况

二、燃气热水器所属行业市场需求现状

三、燃气热水器所属行业产量情况分析

### 第二节燃气热水器所属行业运营状况分析

一、燃气热水器所属行业品牌市场份额情况

二、燃气热水器所属行业市场规模分析

三、燃气热水器所属行业盈利水平分析

### 第三节燃气热水器市场价格及影响因素分析

一、燃气热水器市场价格走势分析

二、燃气热水器市场价格影响因素

## 第四章中国燃气热水器行业市场区域结构分析

### 第一节燃气热水器生产区域格局

### 第二节燃气热水器生产省市格局

### 第三节中国主要省市燃气热水器供给分析

- 一、广东省燃气热水器产量情况
- 二、上海市燃气热水器产量情况
- 三、江苏省燃气热水器产量情况
- 四、重庆市燃气热水器产量情况
- 五、四川省燃气热水器产量情况
- 六、湖南省燃气热水器产量情况
- 七、安徽省燃气热水器产量情况
- 八、浙江省燃气热水器产量情况

## 第五章中国燃气热水器行业细分领域分析

### 第一节平衡式燃气热水器

- 一、发展现状概述
- 二、行业规模分析
- 三、市场需求分析
- 四、市场潜力分析

### 第二节直排式燃气热水器

- 一、发展现状概述
- 二、市场需求分析
- 三、市场潜力分析

### 第三节强排式燃气热水器

- 一、发展现状概述
- 二、行业规模分析
- 三、市场潜力分析

## 第六章中国燃气热水器行业产业链分析

### 第一节燃气热水器行业产业链概述

### 第二节燃气热水器上游产业发展状况分析

- 一、原材料生产情况分析
- 二、原材料价格走势分析
  - （一）钢材价格走势分析
  - （二）铜材价格走势分析
  - （三）铝材价格走势分析

### 三、热水器与上游领域关联性分析

#### 第三节燃气热水器下游产业发展情况分析

##### 一、房地产开发投资规模

##### 二、商品房销售面积分析

##### 三、商品房待售面积分析

##### 四、热水器与下游领域关联性分析

### 第三部分行业竞争格局

#### 第七章中国燃气热水器行业竞争状况分析

##### 第一节燃气热水器行业竞争结构波特模型分析

###### 一、现有竞争者分析

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力分析

###### 五、客户的议价能力分析

##### 第二节中国燃气热水器行业市场竞争状况分析

###### 一、成本竞争分析

###### 二、价格竞争分析

###### 三、技术竞争分析

##### 第三节中国燃气热水器行业兼并重组分析

###### 一、燃气热水器行业兼并重组背景

###### 二、燃气热水器行业兼并重组意义

###### 三、燃气热水器行业兼并重组方式

###### 四、燃气热水器行业兼并重组策略

##### 第四节中国燃气热水器企业竞争策略分析

###### 一、坚守核心主业

###### 二、构建优质渠道

###### 三、整合优质资源

###### 四、提升经营能力

###### 五、树立品牌形象

###### 六、调整市场策略

## 第八章2015-2019年燃气热水器进出口数据分析

### 第一节2015-2019年燃气热水器进口分析

- 一、燃气热水器进口数量情况
- 二、燃气热水器进口金额分析
- 三、燃气热水器进口来源分析
- 四、燃气热水器进口均价分析

### 第二节2015-2019年燃气热水器出口分析

- 一、燃气热水器出口数量情况
- 二、燃气热水器出口金额分析
- 三、燃气热水器出口流向分析
- 四、燃气热水器出口均价分析

## 第九章燃气热水器主要生产厂商竞争力分析

### 第一节青岛海尔股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第二节美的集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要经济指标

### 第三节华帝股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第四节广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 第五节广东万家乐股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经济指标分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第六节成都前锋电子电器集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业经营效益分析

##### 四、企业成本费用分析

#### 第四部分行业前景预测与投资分析

#### 第十章2020-2026年中国燃气热水器市场前景预测分析

##### 第一节2020-2026年中国燃气热水器行业投资前景分析

##### 一、燃气热水器行业投资环境分析

###### （一）热水器行业投资宏观经济环境

###### （二）“十三五”家电行业投资环境

##### 二、燃气热水器市场投资机会分析

##### 三、燃气热水器行业市场规模预测

##### 第二节2020-2026年中国热水器行业发展趋势分析

##### 一、全球热水器市场发展趋势

##### 二、中国热水器市场发展趋势

###### （一）热水器市场转型升级

###### （二）热水器电子商务时代

##### 三、燃气热水器技术发展趋势

###### （一）节能技术

###### （二）恒温技术

##### 第二节2020-2026年中国燃气热水器行业投资风险分析

##### 一、产业政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原材料波动风险



#### 四、新产品推广风险

### 第三节2020-2026年燃气热水器行业融资策略及建议

- 一、热水器企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

## 第十一章燃气热水器企业投融资战略规划分析（）

### 第一节燃气热水器企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节燃气热水器企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、预测性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节燃气热水器企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节燃气热水器企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划（）

图表目录：

图表家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类

图表家用燃气热水器按用途分类

图表家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类

图表2019年中国燃气热水器市场占有率情况

图表2015-2019年中国燃气热水器市场规模(Volume)

图表2015-2019年中国燃气热水器市场规模 ( Value )

图表2015-2019年中国燃气热水器市场价格情况

图表2015-2019年中国燃气热水器产品产量省区集中度变化趋势图

图表2019年中国各省区燃气热水器产量排名情况

图表2015-2019年浙江省家用燃气热水器产量变化趋势图

图表2015-2019年中国平衡式燃气热水器零售量情况

图表2015-2019年中国强排式燃气热水器零售量情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178975.html>