

2020-2026年中国燃气热水器行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国燃气热水器行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年整体热水器市场形势较为乐观，但在各个细分市场中出现了明显分化。从产品类型看，燃气热水器和储水式电热水器在零售市场中占主流地位，燃气热水器增幅稳定，电热水器增速不断下滑，而太阳能热水器市场已经大幅萎缩。燃气热水器出货量及增速稳定提升

中企顾问网发布的《2020-2026年中国燃气热水器行业前景展望与未来发展趋势报告》共六章。首先介绍了燃气热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气热水器规模及消费需求，然后对中国燃气热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年燃气热水器行业发展概况 15

第一节 燃气热水器基本介绍 15

一、燃气热水器的种类和特性 15

二、燃气热水器功能解析 19

三、燃气热水器工作原理 20

四、燃气热水器的优势 21

五、燃气热水器四大安全隐患 23

第二节 2015-2019年中国燃气热水器行业概况 24

一、中国燃气热水器行业发展概况 24

二、中国燃气热水器行业掀起革新潮 26

第三节 2015-2019年中国燃气热水器行业经济环境发展分析 28

一、2016年中国宏观经济环境发展情况 28

二、2019年中国宏观经济环境发展情况 32

第四节 2015-2019年中国燃气热水器行业政策环境发展分析 41

一、国内首个冷凝式燃气热水器标准 41

二、燃气热水器新标准实施 43

三、2019年燃气热水器新国标关注低碳环保 43

第二章 2015-2019年中国燃气热水器市场发展分析 44

第一节 2015-2019年中国燃气热水器市场规模分析 44

一、中国热水器市场发展概况 44

二、2019年中国热水器的市场规模分析 44

三、2019年中国燃气热水器市场规模分析 46

四、中国燃气热水器谋求理性升级 47

第二节 2015-2019年中国热水器市场发展分析 50

一、2019年中国热水器下乡情况 50

二、中国燃气热水器下乡面临的问题 52

三、中国燃气热水器下乡的发展策略 53

四、热水器市场的低碳发展趋向分析 54

五、多模式燃气热水器推动产业转型 55

第三节 2015-2019年中国燃气热水器市场动态分析 56

一、燃气热水器下乡粤企占大半 56

二、深圳燃气热水器质量监测情况 56

三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率 57

四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用 57

第三章 2015-2019年中国燃气热水器竞争结构分析 58

第一节 2015-2019年中国燃气热水器市场结构分析 58

一、中国燃气热水器市场竞争结构情况 58

二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析 59

第二节 2019年中国燃气热水器品牌区域市场分析 65

一、2019年中国热水器区域市场占有率分析 65

二、2019年中国重点城市燃气热水器品牌格局 67

第四章 2015-2019年中国燃气热水器产品供需分析 75

第一节 2015-2019年中国燃气热水器生产情况分析 75

一、2015-2019年中国燃气热水器销量情况分析 燃气热水器线上线下销售额规模提升

第二节 2015-2019年中国燃气热水器区域供给分析 77

一、 2015-2019年中国燃气热水器生产区域格局	77
二、 2015-2019年中国燃气热水器生产省市格局	77
第三节 2015-2019年中国主要省市燃气热水器供给分析	79
一、 2015-2019年广东省燃气热水器产量情况	79
二、 2015-2019年上海市燃气热水器产量情况	80
三、 2015-2019年江苏省燃气热水器产量情况	81
四、 2015-2019年重庆市燃气热水器产量情况	82
五、 2015-2019年四川省燃气热水器产量情况	84
六、 2015-2019年湖南省燃气热水器产量情况	85
七、 2015-2019年河南省燃气热水器产量情况	86
八、 2015-2019年湖北省燃气热水器产量情况	87
九、 2015-2019年吉林省燃气热水器产量情况	87
一、 2015-2019年天津市燃气热水器产量情况	89
一、 2015-2019年山西省燃气热水器产量情况	90
第四节 2015-2019年中国燃气快速热水器（84191100）进出口分析	91
一、 2015-2019年中国燃气快速热水器进出口总体情况	91
二、 2015-2019年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况	93
三、 2015-2019年中国燃气快速热水器进出口流向情况	95
四、 2015-2019年中国燃气快速热水器进出口均价分析	98

第五章 2015-2019年中国主要燃气热水器经营分析 100

第一节 广东万家乐股份有限公司 100

- 一、 企业基本情况 100
- 二、 2014年企业经营情况 104
- 三、 2015年企业经营情况 106
- 四、 2015-2019年企业财务情况 108
- 五、 企业发展战略 110

第二节 青岛海尔股份有限公司 111

- 一、 企业基本情况 111
- 二、 企业发展历程 111
- 三、 2016年企业经营情况 112
- 四、 2019年企业经营情况 113

第三节 广东万和新电气股份有限公司 119

- 一、企业基本情况 119
- 二、企业产品情况 119
- 三、企业竞争优势 121
- 四、2015-2019年企业经营情况 123

第四节 上海林内有限公司 133

- 一、企业基本情况 133
- 二、企业偿债能力分析 134
- 三、企业盈利能力分析 135
- 四、企业成本费用分析 136

第五节 上海能率有限公司 138

- 一、企业基本情况 138
- 二、企业偿债能力分析 138
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业成本费用分析 141

第六节 樱花卫厨（中国）有限公司 143

- 一、企业基本情况 143
- 二、企业偿债能力分析 144
- 三、企业盈利能力分析 145
- 四、企业成本费用分析 146

第六章 2020-2026年中国燃气热水器市场发展趋势 168

第一节 2020-2026年中国燃气热水器市场发展趋势 168

- 一、燃气热水器行业发展前景 168
- 二、中国热水器总体发展趋势 169
- 三、家用快速燃气热水器发展前景 169

第二节 2020-2026年中国燃气热水器技术发展趋势 170

- 一、中国燃气热水器的节能技术 170
- 二、高端需求推动恒温技术发展和应用 171

第三节 2020-2026年中国燃气热水器市场规模预测 173

- 一、2020-2026年中国热水器市场规模预测 173
- 二、2020-2026年中国燃气热水器市场规模预测 173

三、2020-2026年中国燃气热水器出口规模预测 174

图表目录：

图表 1 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类	16
图表 2 家用燃气热水器按用途分类	16
图表 3 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类	16
图表 4 近年来中国城市居民家庭淋浴热水器普及情况	24
图表 5 2015-2019年中国固定资产投资金额趋势图	28
图表 6 2015-2019年中国社会消费品零售总额趋势图	29
图表 7 2015-2019年中国商品贸易总额趋势图	29
图表 8 2015-2019年中国城镇居民人均收入增长趋附图	30
图表 9 2015-2019年中国农村居民人均收入增长趋附图	30
图表 10 2015-2019年中国季度GDP增长率	31
图表 11 2015-2019年工业增加值月度同比增长率	33
图表 12 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率	34
图表 13 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率	35
图表 14 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	36
图表 15 2015-2019年居民消费价格指数	38
图表 16 2015-2019年工业品出厂价格指数	39
图表 17 2015-2019年货币供应量月度同比增长率	40
图表 18 热水器产品相关的国家标准情况	41
图表 19 2015-2019年中国热水器市场销量规模	44
图表 20 2015-2019年中国热水器市场销量额	44
图表 21 2015-2019年中国燃气热水器市场规模(Volume)	45
图表 22 2015-2019年中国燃气热水器市场规模 (Value)	46
图表 23 2019年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单	56
图表 24 燃气热水器分容器销售量市场份额	57
图表 25 燃气热水器销售量分区域市场份额	57
图表 26 燃气热水器销售量分价格段市场份额	58
图表 27 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额	58
图表 28 2019年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名	59
图表 29 2019年度中国最受用户关注10大燃气热水器品牌比例	59

图表 30 2019年中国燃气热水器四大品牌关注比例走势 60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156557.html>