

# 2020-2026年中国燃气热水器产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国燃气热水器产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年整体热水器市场形势较为乐观，但在各个细分市场中出现了明显分化。从产品类型看，燃气热水器和储水式电热水器在零售市场中占主流地位，燃气热水器增幅稳定，电热水器增速不断下滑，而太阳能热水器市场已经大幅萎缩。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国燃气热水器产业发展现状与投资前景评估报告》共六章。首先介绍了燃气热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气热水器规模及消费需求，然后对中国燃气热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年燃气热水器行业发展概况

#### 第一节 燃气热水器基本介绍

##### 一、燃气热水器的种类和特性

##### 二、燃气热水器功能解析

##### 三、燃气热水器工作原理

##### 四、燃气热水器的优势

##### 五、燃气热水器四大安全隐患

#### 第二节 2015-2019年中国燃气热水器行业概况

##### 一、中国燃气热水器行业发展概况

##### 二、中国燃气热水器行业掀起革新潮

#### 第三节 2015-2019年中国燃气热水器行业经济环境发展分析

##### 一、2019年中国宏观经济环境发展情况

##### 二、2019年中国宏观经济环境发展情况

#### 第四节 2015-2019年中国燃气热水器行业政策环境发展分析

##### 一、国内首个冷凝式燃气热水器标准

##### 二、燃气热水器新标准实施

### 三、2019年燃气热水器新国标关注低碳环保

## 第二章 2015-2019年中国燃气热水器市场发展分析

### 第一节 2015-2019年中国燃气热水器市场规模分析

#### 一、中国热水器市场发展概况

#### 二、2019年中国热水器的市场规模分析

#### 三、2019年中国燃气热水器市场规模分析

#### 四、中国燃气热水器谋求理性升级

### 第二节 2015-2019年中国热水器市场发展分析

#### 一、2019年中国热水器下乡情况

#### 二、中国燃气热水器下乡面临的问题

#### 三、中国燃气热水器下乡的发展策略

#### 四、热水器市场的低碳发展趋向分析

#### 五、多模式燃气热水器推动产业转型

### 第三节 2015-2019年中国燃气热水器市场动态分析

#### 一、燃气热水器下乡粤企占大半

#### 二、深圳燃气热水器质量监测情况

#### 三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率

#### 四、北京有万过期燃气热水器尚在使用

## 第三章 2015-2019年中国燃气热水器竞争结构分析

### 第一节 2015-2019年中国燃气热水器市场结构分析

#### 一、中国燃气热水器市场竞争结构情况

#### 二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析

### 第二节 2019年中国燃气热水器品牌区域市场分析

#### 一、2019年中国热水器区域市场占有率分析

#### 二、2019年中国重点城市燃气热水器品牌格局

## 第四章 2015-2019年中国燃气热水器产品供需分析

### 第一节 2015-2019年中国燃气热水器生产情况分析

#### 一、2015-2019年中国燃气热水器销量情况分析

### 第二节 2015-2019年中国燃气热水器区域供给分析

一、2015-2019年中国燃气热水器生产区域格局

二、2015-2019年中国燃气热水器生产省市格局

### 第三节 2015-2019年中国主要省市燃气热水器供给分析

一、2015-2019年广东省燃气热水器产量情况

二、2015-2019年上海市燃气热水器产量情况

三、2015-2019年江苏省燃气热水器产量情况

四、2015-2019年重庆市燃气热水器产量情况

五、2015-2019年四川省燃气热水器产量情况

六、2015-2019年湖南省燃气热水器产量情况

七、2015-2019年河南省燃气热水器产量情况

八、2015-2019年湖北省燃气热水器产量情况

九、2015-2019年吉林省燃气热水器产量情况

一、2015-2019年天津市燃气热水器产量情况

一、2015-2019年山西省燃气热水器产量情况

### 第四节 2015-2019年中国燃气快速热水器（ ）进出口分析

一、2015-2019年中国燃气快速热水器进出口总体情况

二、2015-2019年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况

三、2015-2019年中国燃气快速热水器进出口流向情况

四、2015-2019年中国燃气快速热水器进出口均价分析

## 第五章 2015-2019年中国主要燃气热水器经营分析

### 第一节 广东万家乐股份有限公司

一、企业基本情况

二、年企业经营情况

三、年企业经营情况

四、2015-2019年企业财务情况

五、企业发展战略

### 第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、2019年企业经营情况

四、2019年企业经营情况

### 第三节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品情况
- 三、企业竞争优势
- 四、2015-2019年企业经营情况

### 第四节 上海林内有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

### 第五节 上海能率有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

### 第六节 樱花卫厨（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

## 第六章 2020-2026年中国燃气热水器市场发展趋势（ ）

### 第一节 2020-2026年中国燃气热水器市场发展趋势

- 一、燃气热水器行业发展前景
- 二、中国热水器总体发展趋势
- 三、家用快速燃气热水器发展前景

### 第二节 2020-2026年中国燃气热水器技术发展趋势

- 一、中国燃气热水器的节能技术
- 二、高端需求推动恒温技术发展和应用

### 第三节 2020-2026年中国燃气热水器市场规模预测

- 一、2020-2026年中国热水器市场规模预测
- 二、2020-2026年中国燃气热水器市场规模预测

### 三、 2020-2026年中国燃气热水器出口规模预测（ ）

图表目录：

图表 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类

图表 家用燃气热水器按用途分类

图表 2015-2019年中国热水器市场销量规模

图表 2015-2019年中国热水器市场销量额

图表 2015-2019年中国燃气热水器市场规模(Volume)

图表 2015-2019年中国燃气热水器市场规模（ Value ）

图表 2019年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单

图表 燃气热水器分容器销售量市场份额

图表 燃气热水器销售量分区域市场份额

图表 燃气热水器销售量分价格段市场份额

图表 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额

图表 2019年度中国最受用户关注的大燃气热水器品牌排名

图表 2019年度中国最受用户关注大燃气热水器品牌比例

图表 2019年中国燃气热水器四大品牌关注比例走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178974.html>