

2020-2026年中国城市燃气 生产和供应行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市燃气生产和供应行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国城市燃气发展环境和用户市场分析1.1城市燃气生产和供应行业定义及分类1.1.1行业概念及定义1.1.2行业主要产品大类1.1.3行业在国民经济中的地位1.2城市燃气生产和供应行业统计标准1.2.1城市燃气生产和供应行业统计部门与口径1.2.2城市燃气生产和供应行业统计方法1.2.3城市燃气生产和供应行业数据种类1.3中国城市燃气生产和供应行业市场环境分析1.3.1行业政策环境分析（1）行业相关政策解析（2）行业发展规划分析1.3.2行业经济环境分析（1）行业与经济环境相关性分析（2）子行业经济环境分析（3）行业全球贸易环境分析1.3.3行业价格环境分析（1）行业的定价机制（2）行业定价机制不合理因素分析（3）行业价格改革的方向与趋势（4）天然气价格改革趋势分析（5）国际天然气价格改革经验1.3.4行业社会环境分析（1）城市化进程对行业发展影响（2）行业发展与社会经济的协调问题（3）行业发展的安全生产与危机防范问题1.4城市燃气生产和供应行业供应渠道分析1.4.1国内天然气资源状况分析1.4.2进口天然气资源状况分析1.5城市燃气生产和供应行业用户市场分析1.5.1城市燃气用气人口总况1.5.2居民用户领域需求分析1.5.3工业用户领域需求分析1.5.4公福用户领域需求分析1.5.5车用气用户领域需求分析 第2章：中国城市燃气生产和供应行业发展状况与进出口分析2.1城市燃气生产和供应行业运行指标分析2.1.1中国城市燃气生产和供应行业发展概况2.1.2中国城市燃气生产和供应行业发展主要特点2.1.3城市燃气生产和供应行业经营情况分析（1）城市燃气生产和供应行业经营效益分析（2）城市燃气生产和供应行业盈利能力分析（3）城市燃气生产和供应行业运营能力分析（4）城市燃气生产和供应行业偿债能力分析（5）城市燃气生产和供应行业发展能力分析2.2城市燃气生产和供应所属行业经济指标分析2.2.1城市燃气生产和供应行业经济效益影响因素2.2.2城市燃气生产和供应所属行业经济指标分析2.2.3不同性质企业经济指标分析2.2.4不同地区企业经济指标分析2.3城市燃气生产和供应行业供需平衡分析2.3.1全国城市燃气生产和供应行业供给情况分析（1）全国城市燃气生产和供应行业总产值分析（2）全国城市燃气生产和供应行业产成品分析2.3.2各地区城市燃气生产和供应行业供给情况分析（1）总产值排名居前的10个地区分析（2）产成品排名居前的10个地区分析2.3.3全国城市燃气生产和供应行业需求情况分析（1）全国城市燃气生产和供应行业销售产值分析（2）全国城市燃气生产和供应行业销售收入分析2.3.4各地区城市燃气生产和供应行业需求情况分析（1）销售产值排名居前的10个地区分析（2）销售收入排名居前的10个地区分析2.3.5全国城市燃气生产和供应行业产销率分析2.4城市燃气生产和供应行业进出口市场分析2.4.1城市燃气生产和供应行业进出口状况综述2.4.2城市燃气生产和供应行业出口市场分析（1）2019年行业出口分析1）行业出口整体情况2）行业出口产品结构（2）2019年行业出口分析1）行业出口整体情况2）行业出口产品结构2.4.3城市燃气生产和供应行业进口市场分析

(1) 2019年行业进口分析1) 行业进口整体情况2) 行业进口产品结构 (2) 2019年行业进口分析1) 行业进口整体情况2) 行业进口产品结构 第3章：中国城市燃气生产和供应行业市场竞争状况分析3.1行业国际市场竞争状况分析3.1.1国际城市燃气生产和供应行业发展状况3.1.2国际城市燃气生产和供应行业发展趋势分析3.1.3国际城市燃气生产和供应行业改革经验与借鉴 (1) 英国燃气行业 (2) 美国燃气行业 (3) 法国燃气行业 (4) 新加坡燃气行业3.1.4跨国公司在华市场的投资布局3.2行业国内市场竞争状况分析3.2.1城市燃气生产和供应行业市场规模分析3.2.2国内城市燃气生产和供应行业集中度分析 (1) 行业销售集中度分析 (2) 行业资产集中度分析 (3) 行业利润集中度分析3.2.3国内城市燃气生产和供应行业竞争现状分析 (1) 行业特许经营权竞争分析 (2) 企业对上游气源的竞争分析 (3) 企业对天然气进出口权竞争分析3.2.4城市燃气和供应行业五力模型分析 (1) 供应商议价能力分析 (2) 行业下游议价能力分析 (3) 行业替代品威胁分析 (4) 行业潜在进入者威胁分析 (5) 行业竞争格局分析3.2.5民营资本进入城市燃气生产和供应行业模式分析3.3行业不同经济类型企业竞争分析3.3.1不同经济类型企业特征情况3.3.2行业经济类型集中度分析3.4行业投资兼并与重组整合分析3.4.1行业投资兼并与重组整合概况3.4.2行业投资兼并与重组整合特征3.4.3行业投资兼并与重组整合趋势 第4章：中国城市燃气生产和供应行业生产和运输分析4.1城市燃气生产和供应行业生产状况4.1.1天然气资源勘探与开发 (1) 天然气储量情况 (2) 天然气开发利用情况4.1.2煤层气资源勘探与开发 (1) 煤层气储量情况 (2) 煤层气开发利用现状分析 (3) 煤层气开发利用趋势分析4.1.3能源勘探与开发对城市燃气行业的影响4.2城市燃气生产和供应行业运输状况4.2.1天然气运输概况 (1) 天然气管道运输 (2) 液态天然气运输 (3) 固态天然气运输4.2.2液化石油气运输概况 (1) 运输方式分析 (2) 各运输方式对比分析4.2.3人工煤气运输概况4.3城市燃气生产和供应行业运输建设情况4.3.1天然气运输建设情况 (1) 天然气管道建设情况 (2) 液化天然气运输建设情况1) 液化天然气技术2) 液化天然气码头及储库建设情况3) 液化天然气运输船建设情况4) 液化天然气运输车建设情况4.3.2液化石油气运输建设情况 (1) 管道建设情况 (2) 槽车建设情况 (3) 槽船建设情况4.3.3人工煤气运输建设情况4.3.4主要城市燃气生产和供应企业项目建设情况分析 (1) 主要企业区域分布状况分析 (2) 主要企业项目的行政级别统计4.4城市燃气配送系统建设情况4.4.1城市燃气门站建设情况4.4.2城市燃气储配站建设情况4.4.3城市燃气调压站建设情况 第5章：中国城市燃气生产和供应行业市场供给分析5.1城市燃气生产和供应行业总体供给情况5.1.1城市燃气生产和供应市场供给构成 (1) 天然气 (2) 液化石油气 (3) 人工煤气5.1.2城市燃气生产和供应市场供给总量分析5.1.3城市燃气生产和供应市场供给增长情况5.2城市燃气生产和供应行业各子市场供给分析5.2.1天然气供给分析 (1) 天然气资源储量情况分析 (2) 天然气资源开采状况分析 (3) 天然气供给分析 (4) 城市燃气中天然气供给分析5.2.2液化石油气供给分析 (1) 液化石油气企业资源状况 (2) 液化石油气

的发展状况(3)液化石油气供给分析(4)城市燃气中液化石油气供给分析5.2.3人工煤气供给分析(1)人工煤气资源状况(2)人工煤气的发展状况(3)人工煤气供给分析(4)城市燃气中人工煤气供给分析5.3城市燃气生产和供应行业供给商业模式分析5.3.1接驳业务分析(1)燃气接驳业务商业模式分析(2)燃气接驳业务影响因素分析(3)典型城市燃气运营商的项目财务分析(4)主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较5.3.2燃气销售业务分析(1)燃气销售业务业务模式分析(2)燃气销售业务影响因素分析(3)主要燃气上市企业发展情况

第6章：中国城市燃气生产和供应行业市场消费分析6.1全国城市燃气生产和供应行业总体消费分析6.1.1全国城市燃气生产和供应行业消费总量分析6.1.2全国城市燃气生产和供应行业消费增长情况6.1.3主要城市燃气生产和供应企业市场消费分析(1)主要企业的销售量和项目数量分析(2)主要企业终端用户的结构特点分析(3)主要城市燃气服务提供商的市场份额分析6.2城市燃气生产和供应行业各子市场消费分析6.2.1天然气市场消费分析(1)天然气市场消费结构分析1)天然气市场消费结构现状分析2)天然气市场消费结构趋势分析(2)天然气消费情况分析1)天然气消费规模2)城市燃气用天然气消费规模(3)天然气区域消费情况分析1)天然气区域消费分析2)天然气区域渗透率分析(4)天然气价格分析6.2.2液化石油气市场消费分析(1)液化石油气消费规模分析(2)城市燃气中液化石油气消费规模(3)液化石油气价格走势分析6.2.3人工煤气市场消费分析(1)人工煤气消费情况(2)城市燃气中人工煤气消费规模6.3中国城市燃气生产和供应市场供需平衡分析与预测6.3.1城市燃气生产和供应行业供需平衡现状情况6.3.2城市燃气生产和供应行业供给结构预测6.3.3城市燃气生产和供应行业供需平衡趋势分析

第7章：中国城市燃气生产和供应行业重点区域市场分析7.1行业总体区域结构特征分析7.1.1行业区域结构总体特征7.1.2行业区域集中度分析7.1.3行业区域分布特点分析7.1.4行业规模指标区域分布分析7.1.5行业效益指标区域分布分析7.1.6行业企业数的区域分布分析7.2广东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.2.1广东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施7.2.2广东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化7.2.3广东省城市燃气生产和供应所属行业经济运行状况分析7.2.4广东省城市燃气生产和供应行业企业分析7.2.5广东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测7.3内蒙古城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.3.1内蒙古城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施7.3.2内蒙古城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化7.3.3内蒙古城市燃气生产和供应所属行业经济运行状况分析7.3.4内蒙古城市燃气生产和供应行业企业分析7.3.5内蒙古城市燃气生产和供应行业发展趋势预测7.4上海市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.4.1上海市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施7.4.2上海市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化7.4.3上海市城市燃气生产和供应所属行业经济运行状况分析7.4.4上海市城市燃气生产和供应行业企业分析7.4.5上海市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测7.5江苏省城市燃气生产和供应行业发展

分析及预测7.5.1江苏省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施7.5.2江苏省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化7.5.3江苏省城市燃气生产和供应所属行业经济运行状况分析7.5.4江苏省城市燃气生产和供应行业企业分析7.5.5江苏省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测7.6山东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.6.1山东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施7.6.2山东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化7.6.3山东省城市燃气生产和供应所属行业经济运行状况分析7.6.4山东省城市燃气生产和供应行业企业分析7.6.5山东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测7.7四川省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.7.1四川省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施7.7.2四川省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化7.7.3四川省城市燃气生产和供应所属行业经济运行状况分析7.7.4四川省城市燃气生产和供应行业企业分析7.7.5四川省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测7.8北京市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.8.1北京城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施7.8.2北京市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化7.8.3北京市城市燃气生产和供应所属行业经济运行状况分析7.8.4北京市城市燃气生产和供应行业企业分析7.8.5北京市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测7.9浙江省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.9.1浙江省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施7.9.2浙江省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化7.9.3浙江省城市燃气生产和供应所属行业经济运行状况分析7.9.4浙江省城市燃气生产和供应行业企业分析7.9.5浙江省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测7.10河南省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测7.10.1河南省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施7.10.2河南省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化7.10.3河南省城市燃气生产和供应所属行业经济运行状况分析7.10.4河南省城市燃气生产和供应行业企业分析7.10.5河南省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测 第8章：中国城市燃气生产和供应行业主要企业生产经营分析8.1城市燃气生产和供应企业发展总体状况分析8.1.1城市燃气生产和供应行业企业规模8.1.2城市燃气生产和供应行业工业产值状况8.1.3城市燃气生产和供应行业销售收入和利润8.2中国城市燃气生产和供应行业领先企业个案分析8.2.1新奥能源控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.2中国石油天然气股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.3中国燃气控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.4申能股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.5华润燃气（集团）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.6北京市燃气集团有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.7广东大鹏液化天然气有限公司经营情

况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.8上海大众公用事业（集团）股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.9杭州市燃气集团有限公司经营情况分析（1）企业发展概况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业最新发展动向分析8.2.10武汉市天然气有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第9章：中国城市燃气生产和供应行业投资与前景分析9.1中国城市燃气生产和供应行业投资前景9.1.1城市燃气生产和供应行业政策风险9.1.2城市燃气生产和供应行业技术风险9.1.3城市燃气生产和供应行业供求风险9.1.4城市燃气生产和供应行业宏观经济波动风险9.1.5城市燃气生产和供应行业关联产业风险9.1.6城市燃气生产和供应行业产品结构风险9.1.7企业生产规模风险9.1.8城市燃气生产和供应行业其他风险9.2中国城市燃气生产和供应行业投资结构分析9.2.1城市燃气生产和供应行业投资规模分析9.2.2城市燃气生产和供应行业投资资金来源构成9.2.3城市燃气生产和供应行业投资项目建设分析9.2.4城市燃气生产和供应行业投资资金用途分析（1）投资资金流向构成（2）不同级别项目投资资金比重（3）新建、扩建和改建项目投资比重9.2.5城市燃气生产和供应行业投资主体构成分析9.3中国城市燃气生产和供应行业投资特性分析9.3.1城市燃气生产和供应行业进入/退出壁垒分析9.3.2城市燃气生产和供应行业盈利模式分析9.3.3城市燃气生产和供应行业盈利因素分析9.4城市燃气生产和供应行业投资热点专题研究9.4.1中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资热点（1）中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资方向（2）中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资主体（3）中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资方式（4）中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资规模（5）城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新投资的现存问题（6）城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新投资的优秀案例（7）城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的行业前景调研分析9.4.2“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资热点（1）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资方向（2）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资主体（3）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资方式（4）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资规模（5）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资现存问题（6）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资优秀案例（7）“一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业行业前景调研分析9.5中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与趋势分析9.5.1城市燃气生产和供应行业发展趋势分析9.5.2城市燃气生产和供应行业趋势预测分析（1）中国城市燃气生产和供应市场趋势调查（2）2020-2026年中国天然气趋势分析（3）2020-2026年中国液化石油气趋势分析（4

）2020-2026年中国人工煤气趋势分析 第10章：中国城市燃气生产和供应企业投资策略分析10.1中国城市燃气生产和供应企业自主创新策略分析10.1.1企业自主创新面临的主要问题10.1.2提高企业自主创新能力的探索10.1.3提高企业自主创新能力的建议10.2中国城市燃气生产和供应企业与上游企业矛盾应对策略分析10.2.1企业与上游供气企业的关系10.2.2上游垄断对行业的影响分析10.2.3企业与上游矛盾的应对策略10.2.4加快企业市场化道路的思考10.3中国城市燃气生产和供应企业市场开拓策略分析10.3.1开拓一级城市市场策略分析10.3.2开拓二级城市市场策略分析10.3.3开拓农村市场策略分析 图表目录：图表1：燃气生产和供应业子行业分类图表2：城市燃气种类图表3：2015-2019年我国城市燃气生产和供应行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）图表4：政策要点分析图表5：《关于进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知》要点分析图表6：石油产业政策要点分析图表7：《中华人民共和国石油天然气管道保护法》（草案）要点分析图表8：时期天然气发展目标图表9：2015-2019年我国GDP及增速（单位：亿元，%）图表10：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）（单位：亿元）图表11：我国天然气价格定价机制图表12：2015-2019年我国城镇化率（单位：%）图表13：城市燃气行业社会环境因素分析图表14：中国天然气供给地区分布情况（单位：%）图表15：2015-2019年中国城市燃气用气人口规模（单位：亿人）图表16：中国历次全国人口普查家庭户规模情况（单位：人/户）图表17：中国历次全国人口普查城镇户籍家庭户数（单位：万户）图表18：上海历年家庭户规模（单位：人/户）图表19：我国与世界天然气消费构成对比分析（单位：%）图表20：2020-2026年天然气发电装机容量预测（单位：万千瓦）图表21：提供住宿的社会服务机构床位数（单位：万张，张）图表22：2015-2019年我国65岁以上人口比重变化分析（单位：%）图表23：我国天然气消费结构图（单位：%）图表24：2015-2019年城市燃气生产和供应行业经营效益分析（单位：家，万元，%）图表25：2015-2019年中国城市燃气生产和供应行业盈利能力分析（单位：%）图表26：2015-2019年中国城市燃气生产和供应行业运营能力分析（单位：次）图表27：2015-2019年中国城市燃气生产和供应行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表28：2015-2019年中国城市燃气生产和供应行业发展能力分析（单位：%）图表29：影响城市燃气生产和供应行业效益的主要因素分析图表30：2015-2019年城市燃气生产和供应行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157029.html>