

2020-2026年中国城市燃气 行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市燃气行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章城市燃气行业概述14

1.1城市燃气概述14

1.1.1城市燃气的定义14

1.1.2城市燃气的分类14

1.1.3城市燃气的应用领域16

1.2城市燃气行业概述16

1.2.1城市燃气行业的发展历程16

1.2.2城市燃气行业产业链17

1.2.3城市燃气行业的技术特点18

1.2.4城市燃气行业的特许经营模式18

1.2.5城市燃气行业的季节性和区域性特征19

1.3城市燃气行业的监管体制19

1.3.1城市燃气行业的主管部门19

1.3.2城市燃气行业的法规政策19

1.3.3城市燃气行业的监管体制20

1.3.4城市燃气行业的定价政策20

第二章2019年中国城市燃气行业发展分析22

2.12019年中国城市燃气发展概况22

2.1.1中国城市燃气的改革历程22

2.1.2中国城市燃气行业发展状况24

2.1.3中国城市燃气的市场成熟度25

2.1.4中国城市燃气供求变动的的原因26

2.1.5中国城市燃气利润率水平分析27

2.1.6中国城市燃气企业的成长要素27

2.22019年中国城市燃气行业竞争状况分析28

2.2.1中国城市燃气行业市场化程度28

2.2.2中国城市燃气行业所处竞争阶段29

2.2.3中国城市燃气行业竞争格局分析29

2.2.4未来中国城市燃气竞争格局走向30

2.32019年中国城市燃气行业发展环境分析33

2.3.1中国城市管道燃气行业的有利因素33

2.3.2中国城市管道燃气行业的不利因素34

2.3.3中国液化石油气行业的有利因素35

2.3.4中国液化石油气行业的不利因素35

第三章2015-2019年中国燃气生产和供应所属行业经济运行状况分析36

3.12015-2019年中国燃气生产和供应行业发展概述36

3.1.12019年中国燃气生产和供应行业发展概况36

3.1.22019年中国燃气生产和供应行业发展概况37

3.22015-2019年中国燃气生产和供应行业总体状况分析40

3.2.12015-2019年中国燃气生产和供应行业企业数量40

3.2.22015-2019年中国燃气生产和供应行业亏损面情况43

3.2.32015-2019年中国燃气生产和供应行业销售额增长43

3.2.42015-2019年中国燃气生产和供应行业利润总额增长46

3.2.52015-2019年中国燃气生产和供应行业资产增长性49

3.2.62015-2019年中国燃气生产和供应行业从业人数分析52

3.32015-2019年中国燃气生产和供应行业投资价值52

3.3.12015-2019年中国燃气生产和供应行业销售利润率52

3.3.22015-2019年中国燃气生产和供应行业毛利率52

3.3.32015-2019年中国燃气生产和供应行业资产利润率53

3.42015-2019年中国燃气生产和供应行业成本费用分析53

3.4.12015-2019年中国燃气生产和供应行业销售成本分析54

3.4.22015-2019年中国燃气生产和供应行业销售费用分析55

3.4.32015-2019年中国燃气生产和供应行业管理费用分析56

3.4.42015-2019年中国燃气生产和供应行业财务费用分析56

3.52015-2019年中国燃气生产和供应行业经营效益分析57

3.5.12015-2019年中国燃气生产和供应行业盈利能力分析57

3.5.22015-2019年中国燃气生产和供应行业偿债能力分析60

3.5.32015-2019年中国燃气生产和供应行业运营能力分析62

第四章2019年中国城市燃气细分产品发展分析64

4.12019年中国城市燃气按气源分发展情况统计64

4.1.12019年中国天然气产销量统计64

4.1.22019年中国液化气进口总体概况66

4.1.32019年中国天然气进出口统计67

4.1.42019年中国液化石油气产销量统计70

4.1.52019年中国液化石油气进出口统计72

4.1.6中国城市燃气按气源分市场份额统计73

4.2管道天然气75

4.2.1天然气的特点75

4.2.2中国管道天然气的经营模式76

4.2.3中国管道天然气消费量处于快速上升阶段77

4.2.4未来天然气将成中国城市燃气的主要气源78

4.2.5中国天然气西气东输、川气东送建设情况78

4.2.6中国陆上国际天然气管线建设情况79

4.2.72019年广东启动覆盖全省的天然气管网建设82

4.3液化石油气83

4.3.1液化石油气的优劣势83

4.3.2中国液化石油气的经营模式84

4.3.3中国液化石油气的产业特征85

4.3.4天然气产业对液化石油气的影响86

4.3.5中国进口LNG项目情况介绍87

4.3.6中国液化天然气产业的发展趋势91

4.3.72019年新环境下液化天然气企业的发展战略92

4.4人工煤气93

4.4.1中国天然气将逐渐取代人工煤气市场93

4.4.2北京已经全面完成天然气置换人工煤气93

4.4.3呼和浩特市告别人工煤气实现天然气化94

4.4.42019年南昌将大规模实施人工煤气转天然气94

4.4.52019年前人工煤气将稳步退出上海燃气市场95

4.5异地城市管道燃气96

4.5.1异地城市管道燃气的定义96

- 4.5.2中国异地城市管道燃气发展现状96
- 4.5.3异地城市管道燃气将成发展主流97
- 4.5.4中国将出现大型跨区域经营的燃气集团97

第五章2019年中国城市燃气细分市场分析99

- 5.12019年中国城市燃气市场概述99
 - 5.1.1中国城市燃气细分市场概述99
 - 5.1.2中国城市燃气各细分市场所占份额统计99
 - 5.1.32019年中国城市燃气市场遭遇严重气荒101
 - 5.1.4未来中国城市燃气将处于供不应求状态102
- 5.2居民用气103
 - 5.2.1居民燃气客户市场的特点103
 - 5.2.2居民燃气接驳费仍为城市燃气主要销售来源103
 - 5.2.3城市化将成中国居民燃气消费增长重要来源104
 - 5.2.42019年中国居民燃气客户市场的发展战略104
- 5.3工商业用气107
 - 5.3.1工商燃气客户市场的特点107
 - 5.3.2中国城市燃气消费将以工商业用户为主108
 - 5.3.32019年武汉工商业用燃气遭遇严重短缺108
 - 5.3.42019年中国工商业燃气客户市场的发展战略108
- 5.4汽车用气111
 - 5.4.1燃气汽车简介111
 - 5.4.2燃气汽车已成为汽车产业发展趋势111
 - 5.4.32019年济南燃气公共服务汽车数量达万辆112
 - 5.4.4厦门市出台2019年燃气加气站规划112
 - 5.4.5海口计划新建12座燃气汽车加气站113
 - 5.4.6合肥计划新建15座燃气汽车加气站113
 - 5.4.72020年深圳燃气公共服务汽车将超两万辆115

第六章2015-2019年中国城市燃气管网化趋势分析116

- 6.12019年中国城市燃气管网化发展情况分析116
 - 6.1.1中国天然气主干网已初具规模116

6.1.2	中国天然气管网建设跟不上消费增长速度	117
6.1.3	中国全国性天然气管网的建设速度将加快	120
6.1.4	中国天然气城市配套管网将步入高增长阶段	120
6.2	城市燃气管网规划实例分析	123
6.2.1	管网规划在城市燃气中的地位	123
6.2.2	燃气管网规划中重点问题的思考	124
6.2.3	优化城市天然气管网规划的措施	128
6.3	城市燃气管网输配调度管理分析	128
6.3.1	城市燃气管网输配调度管理概述	128
6.3.2	中国城市燃气输配调度管理现状	129
6.3.3	如何加强城市燃气输配调度管理	129
6.4	城市燃气管网安全运行分析	133
6.4.1	城市燃气管网安全运行存在的问题	133
6.4.2	信息化技术在燃气管网安全中的应用	135
6.4.3	城市燃气管网安全运行的对策和措施	136
6.5	中国中小城市燃气管网建设策略分析	137
6.5.1	中国中小城市管道燃气投资机会分析	137
6.5.2	中小城市管道燃气市场开发的评价指标	138
6.5.3	中小城市管道燃气开发政府部门的策略	138
6.5.4	中小城市管道燃气开发公司的发展策略	140

第七章2019年中国城市燃气重点企业分析141

7.1	新奥燃气	141
7.1.1	企业基本情况	141
7.1.2	企业发展历程	141
7.1.3	企业城市燃气业务情况	142
7.1.4	2016年企业经营状况	145
7.1.5	2019年企业经营状况	148
7.1.6	2015-2019年企业财务状况	150
7.1.7	企业未来发展战略	151
7.2	华润燃气	151
7.2.1	企业基本情况	151

- 7.2.2企业发展历程151
- 7.2.3企业城市燃气业务情况153
- 7.2.4 2016年企业经营状况153
- 7.2.5 2019年企业经营状况154
- 7.2.62015-2019年企业财务状况155
- 7.2.7企业未来发展战略156
- 7.3港华燃气157
- 7.3.1企业基本情况157
- 7.3.2企业城市燃气业务情况157
- 7.3.3 2016年企业经营状况158
- 7.3.4 2019年企业经营状况159
- 7.3.52015-2019年企业财务状况160
- 7.3.6企业未来发展战略161
- 7.4中国燃气162
- 7.4.1企业基本情况162
- 7.4.22016年度企业经营情况162
- 7.4.32019年度企业经营情况164
- 7.4.42019年公司国内城市天然气市场扩张情况165
- 7.4.5企业未来发展战略166
- 7.5郑州燃气166
- 7.5.1企业基本情况166
- 7.5.2 2016年企业经营状况167
- 7.5.3 2019年企业经营状况170
- 7.5.42015-2019年企业财务状况172
- 7.5.5企业未来发展战略173
- 7.6上海大众公用事业(集团)股份有限公司175
- 7.6.1 企业基本情况175
- 7.6.22016年企业经营情况176
- 7.6.32019年企业经营情况177
- 7.6.42015-2019年企业经营财务情况178
- 7.6.5企业未来发展战略180
- 7.7深圳市燃气集团股份有限公司181

7.7.1	企业基本情况	181
7.7.2	2019年企业经营情况	182
7.7.3	2015-2019年企业经营财务情况	183
7.7.4	公司未来发展战略	185
7.8	长春燃气股份有限公司	187
7.8.1	企业基本情况	187
7.8.2	2016年企业经营情况	188
7.8.3	2019年企业经营情况	189
7.8.4	2015-2019年企业经营财务情况	190
7.8.5	企业未来发展战略	193
7.9	四川大通燃气开发股份有限公司	193
7.9.1	企业基本情况	193
7.9.2	2016年企业经营情况	195
7.9.3	2019年企业经营情况	195
7.9.4	2015-2019年企业经营财务情况	196
7.9.5	企业未来发展战略	199
第八章	2020-2026年中国城市燃气行业发展趋势和投资分析	200
8.1	2020-2026年中国城市燃气发展趋势分析	200
8.1.1	2020-2026年中国液化石油气投资将转向中小城镇	200
8.1.2	城市燃气投资将趋于运营与供气合作模式	200
8.2	2020-2026年中国城市燃气投资分析	201
8.2.1	2019年中国宏观经济发展情况分析	201
8.2.2	2019年中国宏观经济发展趋势分析	224
8.2.3	2020-2026年中国天然气产销量预测	227
8.2.4	2020-2026年中国液化石油气产销量预测	229
8.2.5	2020-2026年中国燃气生产和供应业市场规模预测	230
8.3	2020-2026年中国城市燃气投资风险分析	231
8.3.1	气源风险	231
8.3.2	价格风险	232
8.3.3	市场风险	232
8.3.4	安全风险	232

8.3.5季节性风险233

8.4中国城市燃气市场投资壁垒分析233

8.4.1城市管道燃气233

8.4.2进口液化石油气批发234

8.4.3瓶装液化石油气零售235

图表目录：

图表1中国天然气产业链示意图17

图表22019年深圳市管道天然气销售价格举例21

图表32019年中国液化石油气进口企业排名28

图表42019年中国燃气生产和供应行业经济指标统计36

图表52019年中国燃气生产和供应行业经济指标统计38

图表62019年中国燃气生产和供应行业前5省区企业数量排名39

图表72019年中国燃气生产和供应行业前5省区总资产排名39

图表82019年中国燃气生产和供应行业前5省区销售规模排名39

图表92019年中国燃气生产和供应行业前5省区利润排名40

图表102015-2019年中国燃气生产和供应行业企业数量趋势图41

图表112019年中国不同规模燃气生产和供应企业数量所占比例41

图表122019年中国不同性质的燃气生产和供应企业数量所占份额41

图表132019年中国各省区的燃气生产和供应企业数量比较42

图表142015-2019年中国燃气生产和供应行业亏损总额统计43

图表152015-2019年中国燃气生产和供应行业亏损面情况43

图表162015-2019年中国燃气生产和供应行业销售收入统计44

图表172015-2019年中国燃气生产和供应行业销售收入增长趋势图44

图表182019年中国不同规模燃气生产和供应企业销售收入所占比例45

图表192019年中国不同性质的燃气生产和供应企业销售收入所占份额45

图表202019年中国各省区的燃气生产和供应业销售收入比较45

图表212015-2019年中国燃气生产和供应行业利润总额统计47

图表222015-2019年中国燃气生产和供应行业利润总额增长趋势图47

图表232019年中国不同规模燃气生产和供应企业利润总额所占比例47

图表242019年中国不同性质的燃气生产和供应企业利润总额所占份额48

图表252019年中国各省区的燃气生产和供应业利润总额比较48

图表262015-2019年中国燃气生产和供应行业总资产统计49

图表272015-2019年中国燃气生产和供应行业资产总额增长趋势图50

图表282019年中国不同规模燃气生产和供应企业资产总额所占比例50

图表292019年中国不同性质的燃气生产和供应企业资产总额所占份额50

图表302019年中国各省区的石油和天然气开采业资产总额比较51

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157031.html>