

# 2020-2026年中国城市燃气 产业发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国城市燃气产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175931.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年燃气发电、化工行业以及上游直供的工业（采掘业、石油化工）的天然气消费量分别为344亿立方米（其中集中式发电约304亿立方米）、259亿立方米和301亿立方米。这些领域由于用气量较大，一般会由上游直供天然气，与城市燃气企业的业务无关。因此，2015年，与城市燃气企业相关的天然气消费总量为1068亿立方米，占总体消费量的55%。预计到2020年，与城市燃气企业相关的天然气消耗量将达到1987亿立方米，年均复合增长率为15%，高于之前预期的12%的复合增速。2016年中国城市燃气行业供给结构分析2015-2020E中国城市燃气消费量预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国城市燃气产业发展现状与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国城市燃气行业市场发展环境、城市燃气整体运行态势等，接着分析了中国城市燃气行业市场运行的现状，然后介绍了城市燃气市场竞争格局。随后，报告对城市燃气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市燃气行业发展趋势与投资预测。您若对城市燃气产业有个系统的了解或者想投资中国城市燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章城市燃气行业相关概述

第一节城市燃气的概述

一、城市燃气的特性

二、发展城市燃气意义

三、城市燃气气源选择

第二节城市燃气产业链分析

一、城市燃气门站

二、城市燃气输配

三、城市燃气调度

四、特许经营分析

### 第三节燃气收费方式分析

#### 一、管道燃气政府定价

#### 二、管道燃气定价政策

#### 三、燃气公司收费方式

## 第二章2014-2019年中国城市燃气所属行业经济运行分析

### 第一节2014-2019年中国城市燃气所属行业发展分析

#### 第二节2014-2019年中国城市燃气所属行业规模分析

##### 一、中国城市燃气所属行业企业规模分析2012-2016年中国城市燃气行业企业单位数

##### 二、中国城市燃气所属行业资产规模分析2012-2016年中国城市燃气行业资产规模

##### 三、中国城市燃气所属行业销售收入分析

##### 四、中国城市燃气所属行业利润总额分析

#### 第三节2014-2019年中国城市燃气所属行业经营效益

##### 一、中国城市燃气所属行业偿债能力分析

##### 二、中国城市燃气所属行业盈利能力分析

##### 三、中国城市燃气所属行业发展能力分析

##### 四、中国城市燃气所属行业运营能力分析

#### 第四节2014-2019年中国城市燃气所属行业成本费用

##### 一、中国城市燃气所属行业销售成本分析

##### 二、中国城市燃气所属行业销售费用分析

##### 三、中国城市燃气所属行业管理费用分析

##### 四、中国城市燃气所属行业财务费用分析

#### 第五节2014-2019年中国城市燃气供应消费分析

##### 一、中国城市燃气供应总量分析

##### 二、中国城市燃气供气管道长度

##### 三、中国城市燃气需求总量分析

##### 四、中国城市燃气需求结构分析

##### 五、中国城市燃气用气人口规模

##### 六、中国城市燃气投资规模分析

## 第三章2019年中国城市燃气行业发展环境分析

### 第一节中国经济发展环境分析

一、地区GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国城市燃气行业政策环境分析

一、《城市燃气管理办法》

二、城市燃气行业监管体制

三、城市燃气行业相关优惠政策

四、城市燃气行业价格政策

五、十三五规划发展

1、《天然气发展“十三五”规划》

2、《能源发展“十三五”规划》

第三节中国城市燃气行业社会环境分析

一、城镇化进程及趋势

二、能源消费情况分析

三、能源消费结构分析

第二部分行业深度分析

第四章2013-2019年中国城市燃气所属行业经济运行分析

第一节2013-2019年中国城市燃气所属行业规模分析

一、城市燃气所属行业企业规模分析

二、城市燃气所属行业资产规模分析

三、城市燃气所属行业负债总额分析

四、城市燃气所属行业销售收入分析

五、城市燃气所属行业利润总额分析

第二节2013-2019年中国城市燃气所属行业盈利能力分析

一、城市燃气所属行业销售毛利率分析

二、城市燃气所属行业成本费用利润率

三、城市燃气所属行业销售利润率分析

四、城市燃气所属行业资产利润率分析

### 第三节2013-2019年中国城市燃气所属行业成本费用分析

#### 一、城市燃气所属行业营业成本分析

#### 二、城市燃气所属行业销售费用分析

#### 三、城市燃气所属行业管理费用分析

#### 四、城市燃气所属行业财务费用分析

### 第四节2013-2019年中国城市燃气所属行业偿债能力分析

### 第五节2013-2019年中国城市燃气所属行业运营能力分析

## 第五章中国城市燃气供应与消费情况分析

### 第一节中国城市燃气供应消费分析

#### 一、城市燃气供应结构分析

#### 二、城市燃气需求结构分析

#### 三、城市燃气管道长度结构

#### 四、城市燃气用气人口比例

#### 五、城市燃气市场价格分析

##### 1、燃气价格变动情况

##### 2、燃气价格变动趋势

##### 3、城市燃气价格改革分析

### 第二节中国城市燃气分析----人工煤气

#### 一、人工煤气生产能力分析

#### 二、人工煤气储气能力分析

#### 三、人工煤气供气总量分析

#### 四、人工煤气供气管道长度

#### 五、人工煤气销售气量分析

#### 六、人工煤气用气户数分析

#### 七、人工煤气用气人口规模

### 第三节中国城市燃气分析----天然气

#### 一、天然气储气能力分析

#### 二、天然气供气总量分析

#### 三、天然气供气管道长度

#### 四、天然气销售气量分析

#### 五、天然气用气户数分析

六、天然气用气人口规模

七、天然气汽车加气站数量

#### 第四节中国城市燃气分析----液化石油气

一、液化石油气储气能力分析

二、液化石油气供气总量分析

三、液化石油气供气管道长度

四、液化石油气销售气量分析

五、液化石油气用气户数分析

六、液化石油气用气人口规模

七、液化石油气汽车加气站数量

### 第六章我国城市燃气市场运输分析及预测

#### 第一节城市燃气市场运输状况

一、天然气运输分析

1、天然气管道运输分析

2、液态天然气运输分析

3、固态天然气运输分析

二、液化石油气运输分析

1、运输方式分析

2、各运输方式对比分析

三、人工煤气运输分析

#### 第二节城市燃气市场运输建设分析

一、天然气运输建设分析

1、天然气管道建设分析

2、液化天然气运输建设分析

二、液化石油气运输建设分析

1、管道建设分析

2、槽车建设分析

3、槽船建设分析

三、人工煤气运输建设分析

四、主要城市燃气企业项目建设分析

## 第七章城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战

### 第一节城市燃气行业进出口市场分析

#### 一、城市燃气行业进出口综述

- 1、中国城市燃气进出口的特点分析
- 2、中国城市燃气进出口地区分布状况
- 3、中国城市燃气进出口政策与国际化经营

#### 二、城市燃气行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析

#### 三、城市燃气行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析

### 第二节中国城市燃气出口面临的挑战及对策

- 一、中国城市燃气出口面临的挑战
- 二、中国城市燃气行业未来出口展望
- 三、中国城市燃气产品出口对策
- 四、城市燃气行业进出口前景及建议

## 第三部分竞争格局分析

## 第八章中国城市燃气重点区域市场分析

### 第一节中国城市燃气区域市场结构

- 一、区域供给结构
- 二、区域集中度分析

### 第二节重点区域城市燃气市场分析——新疆

#### 一、新疆市场城市燃气发展环境

- 1、经济环境
- 2、能源环境
- 3、人口环境
- 4、资源环境

#### 二、新疆市场城市燃气应用现状

- 1、新疆市场城市燃气供给规模分析
- 2、新疆市场城市燃气需求规模分析



- 3、新疆市场天然气进口分析
- 4、新疆市场城市燃气用气人口分析
- 5、新疆市场城市燃气管道长度分析
- 三、新疆市场城市燃气供给结构分析
  - 1、人工煤气的资源储备与应用规模
  - 2、天然气的资源储备与应用规模
  - 3、液化石油气的资源储备与应用规模
- 四、新疆市场城市燃气需求特点分析
- 五、主要竞争企业分析
  - 1、新疆城市燃气建设开发有限公司
  - 2、新疆德信燃气股份有限公司
  - 3、新疆火炬燃气股份有限公司
- 六、新疆市场城市燃气发展前景分析

## 第九章中国城市燃气其他区域市场分析

### 第一节环渤海

- 一、区域储气规模
- 二、区域用气规模
- 三、区域发展潜力

### 第二节东北

- 一、区域储气规模
- 二、区域用气规模
- 三、区域发展潜力

### 第三节长三角

- 一、区域储气规模
- 二、区域用气规模
- 三、区域发展潜力

### 第四节西南

- 一、区域储气规模
- 二、区域用气规模
- 三、区域发展潜力

### 第五节中部

- 一、区域储气规模
- 二、区域用气规模
- 三、区域发展潜力

#### 第六节中南

- 一、区域储气规模
- 二、区域用气规模
- 三、区域发展潜力

### 第十章城市燃气行业其他省市市场分析

#### 第一节中国城市燃气区域发展总体概况

##### 一、城市燃气行业区域分布

- 1、规模分布
- 2、效益分布
- 3、综合竞争力

##### 二、城市燃气行业布局情况

- 1、产量分布
- 2、消费分布

#### 第二节广东省城市燃气市场发展分析

- 一、广东省城市燃气行业地位
- 二、广东省城市燃气行业效益
- 三、广东省城市燃气市场价格
- 四、广东省城市燃气市场趋势

#### 第三节内蒙古区城市燃气市场发展分析

- 一、内蒙古区城市燃气行业地位
- 二、内蒙古区城市燃气行业效益
- 三、内蒙古区城市燃气市场价格
- 四、内蒙古区城市燃气市场趋势

#### 第四节江苏省城市燃气市场发展分析

- 一、江苏省城市燃气行业地位
- 二、江苏省城市燃气行业效益
- 三、江苏省城市燃气市场价格
- 四、江苏省城市燃气市场趋势

## 第五节北京市城市燃气市场发展分析

### 一、北京市城市燃气行业地位

### 二、北京市城市燃气行业效益

### 三、北京市城市燃气市场价格

### 四、北京市城市燃气市场趋势

## 第六节上海市城市燃气市场发展分析

### 一、上海市城市燃气行业地位

### 二、上海市城市燃气行业效益

### 三、上海市城市燃气市场价格

### 四、上海市城市燃气市场趋势

## 第七节河南省城市燃气市场发展分析

### 一、河南省城市燃气行业地位

### 二、河南省城市燃气行业效益

### 三、河南省城市燃气市场价格

### 四、河南省城市燃气市场趋势

## 第八节四川省城市燃气市场发展分析

### 一、四川省城市燃气行业地位

### 二、四川省城市燃气行业效益

### 三、四川省城市燃气市场价格

### 四、四川省城市燃气市场趋势

## 第九节浙江省城市燃气市场发展分析

### 一、浙江省城市燃气行业地位

### 二、浙江省城市燃气行业效益

### 三、浙江省城市燃气市场价格

### 四、浙江省城市燃气市场趋势

## 第十节天津市城市燃气市场发展分析

### 一、天津市城市燃气行业地位

### 二、天津市城市燃气行业效益

### 三、天津市城市燃气市场价格

### 四、天津市城市燃气市场趋势

## 第十一章中国城市燃气市场竞争格局

## 第一节中国城市燃气市场竞争格局

### 第二节主要竞争企业分析

#### 一、港华燃气

#### 二、中石油昆仑燃气

#### 三、华润燃气

#### 四、中国燃气

#### 五、新奥能源

#### 六、北京燃气

## 第四部分发展前景展望

### 第十二章2020-2026年中国城市燃气发展前景预测

#### 第一节影响产业发展因素分析

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

##### 三、存在挑战

##### 四、面对机遇

#### 第二节2020-2026年中国城市燃气前景数据预测

##### 一、2020-2026年中国城市燃气需求量预测

##### 二、2020-2026年中国城市燃气供应量预测

### 第十三章2020-2026年中国城市燃气行业投资前景预测

#### 第一节投资收益分析

##### 一、中国城市燃气售价

##### 二、中国城市燃气毛利率走势

##### 三、中国城市燃气成本分析

#### 第二节2020-2026年中国城市燃气行业投资壁垒分析

##### 一、运营资质壁垒

##### 二、区域垄断壁垒

##### 三、气源供应壁垒

##### 四、资金技术壁垒

#### 第三节2020-2026年中国城市燃气行业投资风险分析

##### 一、产业政策风险

- 二、市场竞争风险
- 三、市场价格风险
- 四、燃气安全风险
- 五、气源供应风险

#### 第四节2020-2026年中国城市燃气行业投资策略建议

### 第十四章建议投资方向

#### 第一节人工煤气

- 一、需求前景
- 二、中国人工煤气资源优势
- 三、投资价值分析

#### 第二节天然气

- 一、需求前景
- 二、中国天然气资源优势
- 三、投资价值分析

#### 第三节液化石油气

- 一、需求前景
- 二、中国液化石油气资源优势
- 三、投资价值分析

#### 图表目录：

图表：城市燃气分类示意图

图表：2012-2019年中国城市燃气行业企业单位数

图表：2012-2019年中国城市燃气行业资产规模

图表：2012-2019年中国城市燃气行业销售收入分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业利润总额分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业偿债能力分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业盈利能力分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业发展能力分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业营运能力分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业主营业务成本分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业销售费用分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业管理费用分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业财务费用分析

图表：2012-2019年中国城市燃气供气总量分析

图表：2012-2019年中国人工煤气供气管道长度

图表：2012-2019年中国天然气供气管道长度

图表：2012-2019年中国液化石油气供气管道长度

图表：2014-2019年城市燃气消费量情况

图表：2012-2019年中国城市燃气消费结构变化

图表：2012-2019年中国用气人口规模走势

图表：2014-2019年我国城市燃气行业工业总产值占GDP比重统计

图表：2014-2019年城市燃气行业工业销售产值

图表：2009-2019年固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2019年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009-2019年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2019年企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：“十三五”天然气行业发展主要指标图示

图表：能源系统优化重点工程说明

图表：能源消费革命重点工程说明

图表：“十二五”时期能源发展主要成就图示

图表：2012-2019年中国城市燃气行业企业单位数

图表：2012-2019年中国城市燃气行业资产规模

图表：2012-2019年中国城市燃气行业负债规模

图表：2012-2019年中国城市燃气行业营业收入分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业利润总额分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175931.html>