

2020-2026年中国城市燃气 产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市燃气产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175931.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年燃气发电、化工行业以及上游直供的工业（采掘业、石油化工）的天然气消费量分别为344亿立方米（其中集中式发电约304亿立方米）、259亿立方米和301亿立方米。这些领域由于用气量较大，一般会由上游直供天然气，与城市燃气企业的业务无关。因此，2015年，与城市燃气企业相关的天然气消费总量为1068亿立方米，占总体消费量的55%。预计到2020年，与城市燃气企业相关的天然气消耗量将达到1987亿立方米，年均复合增长率为15%，高于之前预期的12%的复合增速。2016年中国城市燃气行业供给结构分析2015-2020E中国城市燃气消费量预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国城市燃气产业发展现状与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国城市燃气行业市场发展环境、城市燃气整体运行态势等，接着分析了中国城市燃气行业市场运行的现状，然后介绍了城市燃气市场竞争格局。随后，报告对城市燃气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市燃气行业发展趋势与投资预测。您若对城市燃气产业有个系统的了解或者想投资中国城市燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章城市燃气行业相关概述

第一节城市燃气的概述

一、城市燃气的特性

二、发展城市燃气意义

三、城市燃气气源选择

第二节城市燃气产业链分析

一、城市燃气门站

二、城市燃气输配

三、城市燃气调度

四、特许经营分析

第三节燃气收费方式分析

- 一、管道燃气政府定价
- 二、管道燃气定价政策
- 三、燃气公司收费方式

第二章2014-2019年中国城市燃气所属行业经济运行分析

第一节2014-2019年中国城市燃气所属行业发展分析

第二节2014-2019年中国城市燃气所属行业规模分析

- 一、中国城市燃气所属行业企业规模分析2012-2016年中国城市燃气行业企业单位数
- 二、中国城市燃气所属行业资产规模分析2012-2016年中国城市燃气行业资产规模
- 三、中国城市燃气所属行业销售收入分析
- 四、中国城市燃气所属行业利润总额分析

第三节2014-2019年中国城市燃气所属行业经营效益

- 一、中国城市燃气所属行业偿债能力分析
- 二、中国城市燃气所属行业盈利能力分析
- 三、中国城市燃气所属行业发展能力分析
- 四、中国城市燃气所属行业运营能力分析

第四节2014-2019年中国城市燃气所属行业成本费用

- 一、中国城市燃气所属行业销售成本分析
- 二、中国城市燃气所属行业销售费用分析
- 三、中国城市燃气所属行业管理费用分析
- 四、中国城市燃气所属行业财务费用分析

第五节2014-2019年中国城市燃气供应消费分析

- 一、中国城市燃气供应总量分析
- 二、中国城市燃气供气管道长度
- 三、中国城市燃气需求总量分析
- 四、中国城市燃气需求结构分析
- 五、中国城市燃气用气人口规模
- 六、中国城市燃气投资规模分析

第三章2019年中国城市燃气行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、地区GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国城市燃气行业政策环境分析

一、《城市燃气管理办法》

二、城市燃气行业监管体制

三、城市燃气行业相关优惠政策

四、城市燃气行业价格政策

五、十三五规划发展

1、《天然气发展“十三五”规划》

2、《能源发展“十三五”规划》

第三节中国城市燃气行业社会环境分析

一、城镇化进程及趋势

二、能源消费情况分析

三、能源消费结构分析

第二部分行业深度分析

第四章2013-2019年中国城市燃气所属行业经济运行分析

第一节2013-2019年中国城市燃气所属行业规模分析

一、城市燃气所属行业企业规模分析

二、城市燃气所属行业资产规模分析

三、城市燃气所属行业负债总额分析

四、城市燃气所属行业销售收入分析

五、城市燃气所属行业利润总额分析

第二节2013-2019年中国城市燃气所属行业盈利能力分析

一、城市燃气所属行业销售毛利率分析

二、城市燃气所属行业成本费用利润率

三、城市燃气所属行业销售利润率分析

四、城市燃气所属行业资产利润率分析

第三节2013-2019年中国城市燃气所属行业成本费用分析

一、城市燃气所属行业营业成本分析

二、城市燃气所属行业销售费用分析

三、城市燃气所属行业管理费用分析

四、城市燃气所属行业财务费用分析

第四节2013-2019年中国城市燃气所属行业偿债能力分析

第五节2013-2019年中国城市燃气所属行业运营能力分析

第五章中国城市燃气供应与消费情况分析

第一节中国城市燃气供应消费分析

一、城市燃气供应结构分析

二、城市燃气需求结构分析

三、城市燃气管道长度结构

四、城市燃气用气人口比例

五、城市燃气市场价格分析

1、燃气价格变动情况

2、燃气价格变动趋势

3、城市燃气价格改革分析

第二节中国城市燃气分析----人工煤气

一、人工煤气生产能力分析

二、人工煤气储气能力分析

三、人工煤气供气总量分析

四、人工煤气供气管道长度

五、人工煤气销售气量分析

六、人工煤气用气户数分析

七、人工煤气用气人口规模

第三节中国城市燃气分析----天然气

一、天然气储气能力分析

二、天然气供气总量分析

三、天然气供气管道长度

四、天然气销售气量分析

五、天然气用气户数分析

六、天然气用气人口规模

七、天然气汽车加气站数量

第四节中国城市燃气分析----液化石油气

一、液化石油气储气能力分析

二、液化石油气供气总量分析

三、液化石油气供气管道长度

四、液化石油气销售气量分析

五、液化石油气用气户数分析

六、液化石油气用气人口规模

七、液化石油气汽车加气站数量

第六章我国城市燃气市场运输分析及预测

第一节城市燃气市场运输状况

一、天然气运输分析

1、天然气管道运输分析

2、液态天然气运输分析

3、固态天然气运输分析

二、液化石油气运输分析

1、运输方式分析

2、各运输方式对比分析

三、人工煤气运输分析

第二节城市燃气市场运输建设分析

一、天然气运输建设分析

1、天然气管道建设分析

2、液化天然气运输建设分析

二、液化石油气运输建设分析

1、管道建设分析

2、槽车建设分析

3、槽船建设分析

三、人工煤气运输建设分析

四、主要城市燃气企业项目建设分析

第七章城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节城市燃气行业进出口市场分析

一、城市燃气行业进出口综述

- 1、中国城市燃气进出口的特点分析
- 2、中国城市燃气进出口地区分布状况
- 3、中国城市燃气进出口政策与国际化经营

二、城市燃气行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析

三、城市燃气行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析

第二节中国城市燃气出口面临的挑战及对策

- 一、中国城市燃气出口面临的挑战
- 二、中国城市燃气行业未来出口展望
- 三、中国城市燃气产品出口对策
- 四、城市燃气行业进出口前景及建议

第三部分竞争格局分析

第八章中国城市燃气重点区域市场分析

第一节中国城市燃气区域市场结构

- 一、区域供给结构
- 二、区域集中度分析

第二节重点区域城市燃气市场分析——新疆

一、新疆市场城市燃气发展环境

- 1、经济环境
- 2、能源环境
- 3、人口环境
- 4、资源环境

二、新疆市场城市燃气应用现状

- 1、新疆市场城市燃气供给规模分析
- 2、新疆市场城市燃气需求规模分析

- 3、新疆市场天然气进口分析
- 4、新疆市场城市燃气用气人口分析
- 5、新疆市场城市燃气管道长度分析
- 三、新疆市场城市燃气供给结构分析
 - 1、人工煤气的资源储备与应用规模
 - 2、天然气的资源储备与应用规模
 - 3、液化石油气的资源储备与应用规模
- 四、新疆市场城市燃气需求特点分析
- 五、主要竞争企业分析
 - 1、新疆城市燃气建设开发有限公司
 - 2、新疆德信燃气股份有限公司
 - 3、新疆火炬燃气股份有限公司
- 六、新疆市场城市燃气发展前景分析

第九章中国城市燃气其他区域市场分析

第一节环渤海

- 一、区域储气规模
- 二、区域用气规模
- 三、区域发展潜力

第二节东北

- 一、区域储气规模
- 二、区域用气规模
- 三、区域发展潜力

第三节长三角

- 一、区域储气规模
- 二、区域用气规模
- 三、区域发展潜力

第四节西南

- 一、区域储气规模
- 二、区域用气规模
- 三、区域发展潜力

第五节中部

- 一、区域储气规模
- 二、区域用气规模
- 三、区域发展潜力

第六节中南

- 一、区域储气规模
- 二、区域用气规模
- 三、区域发展潜力

第十章城市燃气行业其他省市市场分析

第一节中国城市燃气区域发展总体概况

一、城市燃气行业区域分布

- 1、规模分布
- 2、效益分布
- 3、综合竞争力

二、城市燃气行业布局情况

- 1、产量分布
- 2、消费分布

第二节广东省城市燃气市场发展分析

- 一、广东省城市燃气行业地位
- 二、广东省城市燃气行业效益
- 三、广东省城市燃气市场价格
- 四、广东省城市燃气市场趋势

第三节内蒙古区城市燃气市场发展分析

- 一、内蒙古区城市燃气行业地位
- 二、内蒙古区城市燃气行业效益
- 三、内蒙古区城市燃气市场价格
- 四、内蒙古区城市燃气市场趋势

第四节江苏省城市燃气市场发展分析

- 一、江苏省城市燃气行业地位
- 二、江苏省城市燃气行业效益
- 三、江苏省城市燃气市场价格
- 四、江苏省城市燃气市场趋势

第五节北京市城市燃气市场发展分析

一、北京市城市燃气行业地位

二、北京市城市燃气行业效益

三、北京市城市燃气市场价格

四、北京市城市燃气市场趋势

第六节上海市城市燃气市场发展分析

一、上海市城市燃气行业地位

二、上海市城市燃气行业效益

三、上海市城市燃气市场价格

四、上海市城市燃气市场趋势

第七节河南省城市燃气市场发展分析

一、河南省城市燃气行业地位

二、河南省城市燃气行业效益

三、河南省城市燃气市场价格

四、河南省城市燃气市场趋势

第八节四川省城市燃气市场发展分析

一、四川省城市燃气行业地位

二、四川省城市燃气行业效益

三、四川省城市燃气市场价格

四、四川省城市燃气市场趋势

第九节浙江省城市燃气市场发展分析

一、浙江省城市燃气行业地位

二、浙江省城市燃气行业效益

三、浙江省城市燃气市场价格

四、浙江省城市燃气市场趋势

第十节天津市城市燃气市场发展分析

一、天津市城市燃气行业地位

二、天津市城市燃气行业效益

三、天津市城市燃气市场价格

四、天津市城市燃气市场趋势

第十一章中国城市燃气市场竞争格局

第一节中国城市燃气市场竞争格局

第二节主要竞争企业分析

一、港华燃气

二、中石油昆仑燃气

三、华润燃气

四、中国燃气

五、新奥能源

六、北京燃气

第四部分发展前景展望

第十二章2020-2026年中国城市燃气发展前景预测

第一节影响产业发展因素分析

一、有利因素

二、不利因素

三、存在挑战

四、面对机遇

第二节2020-2026年中国城市燃气前景数据预测

一、2020-2026年中国城市燃气需求量预测

二、2020-2026年中国城市燃气供应量预测

第十三章2020-2026年中国城市燃气行业投资前景预测

第一节投资收益分析

一、中国城市燃气售价

二、中国城市燃气毛利率走势

三、中国城市燃气成本分析

第二节2020-2026年中国城市燃气行业投资壁垒分析

一、运营资质壁垒

二、区域垄断壁垒

三、气源供应壁垒

四、资金技术壁垒

第三节2020-2026年中国城市燃气行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场价格风险

四、燃气安全风险

五、气源供应风险

第四节2020-2026年中国城市燃气行业投资策略建议

第十四章建议投资方向

第一节人工煤气

一、需求前景

二、中国人工煤气资源优势

三、投资价值分析

第二节天然气

一、需求前景

二、中国天然气资源优势

三、投资价值分析

第三节液化石油气

一、需求前景

二、中国液化石油气资源优势

三、投资价值分析

图表目录：

图表：城市燃气分类示意图

图表：2012-2019年中国城市燃气行业企业单位数

图表：2012-2019年中国城市燃气行业资产规模

图表：2012-2019年中国城市燃气行业销售收入分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业利润总额分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业偿债能力分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业盈利能力分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业发展能力分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业营运能力分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业主营业务成本分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业销售费用分析

图表：2012-2019年中国城市燃气行业管理费用分析
图表：2012-2019年中国城市燃气行业财务费用分析
图表：2012-2019年中国城市燃气供气总量分析
图表：2012-2019年中国人工煤气供气管道长度
图表：2012-2019年中国天然气供气管道长度
图表：2012-2019年中国液化石油气供气管道长度
图表：2014-2019年城市燃气消费量情况
图表：2012-2019年中国城市燃气消费结构变化
图表：2012-2019年中国用气人口规模走势
图表：2014-2019年我国城市燃气行业工业总产值占GDP比重统计
图表：2014-2019年城市燃气行业工业销售产值
图表：2009-2019年固定资产投资走势图（单位：%）
图表：2011-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）
图表：2010-2019年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）
图表：2009-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）
图表：2009-2019年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）
图表：2008年-2019年企业商品价格指数走势（2015年同期为100）
图表：“十三五”天然气行业发展主要指标图示
图表：能源系统优化重点工程说明
图表：能源消费革命重点工程说明
图表：“十二五”时期能源发展主要成就图示
图表：2012-2019年中国城市燃气行业企业单位数
图表：2012-2019年中国城市燃气行业资产规模
图表：2012-2019年中国城市燃气行业负债规模
图表：2012-2019年中国城市燃气行业营业收入分析
图表：2012-2019年中国城市燃气行业利润总额分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175931.html>