

2020-2026年中国燃气分布式能源市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国燃气分布式能源市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

所谓分布式能源，是指分布在用户端的能源综合利用系统，以经济效益最优化确定机组配置和容量规模，从而实现能源的梯级利用和节能环保增效。分布式能源系统按照能源利用形式分类，可分为天然气分布式能源系统和可再生能源发电系统，其中天然气分布式系统包括热电联产系统 CHP、冷热电三联供系统 CCHP 和建筑冷热电联产系统 BCHP；可再生能源发电系统包括风力发电、太阳能光伏发电以及生物质能发电。

2017年中国燃气分布式发电装机容量达到1700万千瓦，较2016年同期增长12.73%。2012-2017年中国燃气分布式发电装机容量分析

年份	燃气分布式发电装机容量：万千瓦
2011年	200
2012年	220
2013年	300
2014年	380
2015年	1112
2016年	1508
2017年	1700

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国燃气分布式能源市场评估与投资潜力分析报告》内容翔实，包括燃气分布式能源相关概念及发展环境、燃气分布式能源市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国燃气分布式能源行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国燃气分布式能源有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分产业环境透视第一章燃气分布式能源行业发展综述第一节燃气分布式能源定义及地位一、燃气分布式能源定义二、分布式电源分类三、燃气分布式能源发展的意义四、分布式电源的并网模式五、燃气分布式能源的战略地位第二节燃气分布式能源优点分析一、较高的供电效率二、避免了输配成本三、节约投资四、调峰性能好五、提高供电安全性六、具有良好的环保性能七、可以满足特殊场所的八、能延缓输配电网的升级换代九、为能源的综合梯级利用提供了可能十、为可再生能源的利用开辟了新的方向节燃气分布式能源发展的必要性分析一、实施可持续发展战略的需求二、缓解环境压力的需要三、提高能效的需要四、电力发展的需要第二章燃气分布式能源行业市场环境及影响分析（PEST）第一节燃气分布式能源行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、燃气分布式能源行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分

析(S)一、燃气分布式能源产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、燃气分布式能源产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析(T)一、节能减排技术的研发途径二、燃气分布式能源技术发展水平三、燃气分布式能源技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响第三章国际燃气分布式能源所属行业发展分析第一节全球燃气分布式能源市场总体情况分析一、全球燃气分布式能源行业的发展特点二、全球燃气分布式能源市场结构三、全球燃气分布式能源行业发展分析四、全球燃气分布式能源行业竞争格局五、全球燃气分布式能源市场区域分布六、国际重点燃气分布式能源企业运营分析第二节全球主要国家(地区)市场分析一、丹麦二、英国三、美国四、印度五、其他国家燃气分布式能源发展分析第二部分行业深度分析第四章我国燃气分布式能源所属行业运行现状分析第一节我国燃气分布式能源所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节我国燃气分布式能源所属行业发展状况分析一、我国燃气分布式能源行业发展阶段二、我国燃气分布式能源行业发展总体概况三、我国燃气分布式能源行业发展特点分析天然气分布式能源产业链主要分成建设、运营、用能。在整个产业链中，建设环节中的设备板块重要性突出。在建设环节，楼宇型天然气分布式项目由于占地面积小，土建费用仅占整体建设费用的20%，设备安装费占70%。而区域型项目由于占地面积较大，其土建成本占到总建设费用的40%，相对的设备安装仅占50%。燃气分布式能源产业链资料来源：中企顾问网整理四、我国燃气分布式能源行业商业模式分析五、燃气分布式能源投资项目分析第三节燃气分布式能源所属行业发展现状一、我国燃气分布式能源行业结构分析二、我国燃气分布式能源行业发展分析三、我国燃气分布式能源企业发展分析第四节燃气分布式能源所属行业市场发展分析一、燃气分布式能源适用领域分析二、燃气分布式能源项目建设情况三、燃气分布式能源发展的影响因素第五节我国燃气分布式能源所属行业经济性分析一、燃气分布式能源经济效益分析二、燃气分布式能源环境效益分析三、对不同群体带来的利益分析第五章中国燃气分布式能源并网对配电网的影响第一节燃气分布式能源并网对配电网的影响一、燃气分布式能源对配电网运行的影响二、燃气分布式能源对配电网规划的影响第二节各种燃气分布式能源并网对电力系统的影响一、天然气发电并网的影响二、风力发电并网的影响三、光伏发电并网的影响四、燃料电池发电并网的影响五、其他燃气分布式能源并网的影响第三节提高燃气分布式能源并网可靠性的策略一、直流微电网研究二、交流微电网研究第六章中国燃气分布式能源的优化分析第一节燃气分布式能源的技术方案及能效分析一、燃气分布式能源的技术方案二、常见的系统能效分析指标分析三、分布式热电冷联供系统的能效分析第二节燃气分布式能源的技术经济性分析一、常见的经济性分析方法及指标二、燃气分布式能源的能源配置原则三、燃气分布式能源的应用案例分析四、各种燃气分布式能源的经济性分析第三节燃气分布式能源的优化分析一、燃气分布式能源优化

的任务和内容二、燃气分布式能源的最优运行分析三、燃气分布式能源优化算法的选择四、燃气分布式能源优化结果及其分析五、优化方案与原方案及常规方案间的比较 第三部分市场全景调研第七章中国燃气分布式能源设备市场现状与前景分析第一节中国天然气燃气分布式能源设备市场分析一、燃气轮机市场分析二、燃气轮机余热锅炉市场分析三、溴冷机市场分析第二节中国中小型风机市场分析一、中小型风机发展规模二、中小型风机市场竞争三、中小型风机技术进展四、中小型风机发展趋势五、中小型风机市场需求前景第三节中国太阳能电池与组件市场分析一、太阳能电池与组件分析二、太阳能电池与组件需求分析三、太阳能电池与组件市场竞争四、太阳能电池与组件技术进展五、太阳能电池与组件发展前景分析第四节中国生物质能发电设备市场分析一、秸秆发电设备市场分析二、垃圾发电设备市场分析三、沼气发电设备市场分析四、生物质能发电设备需求前景第五节中国燃料电池市场分析一、燃料电池市场分析二、燃料电池技术进展第六节中国小水电设备市场分析一、小水电设备发展规模二、小水电设备市场竞争三、小水电设备技术进展四、小水电设备需求前景 第八章中国燃气分布式能源细分领域发展现状与展望第一节中国天然气燃气分布式能源发展现状与前景展望一、天然气资源分布与利用方式二、天然气燃气分布式能源的优势三、天然气燃气分布式能源发展现状四、天然气燃气分布式能源项目建设情况五、天然气燃气分布式能源项目经济性分析六、天然气燃气分布式能源市场容量分析第二节中国小风电发展现状与前景展望一、风能资源分布与利用方式二、小风电发展现状三、小风电发展存在的问题四、小风电经济性分析五、小风电发展潜力与前景六、小风电发展建议第三节中国光伏发电发展现状与前景展望一、太阳能资源分布与利用方式二、光伏发电发展现状三、光伏发电经济性分析四、光伏发电发展面临的问题五、光伏发电发展潜力与前景第四节中国生物质能发电发展现状与前景展望一、生物质能结构与利用方式二、生物质能发电发展现状三、生物质能发电经济性分析四、生物质能发电发展面临的问题五、生物质能发电发展潜力与前景第五节中国燃料电池发展现状与前景展望一、燃料电池分类与特点二、燃料电池发展现状三、燃料电池能效与经济性分析四、燃料电池发展面临的问题五、燃料电池应用潜力与前景第六节中国小水电发展现状与前景展望一、水能资源分布与利用方式二、小水电发展现状三、小水电经济性分析四、小水电发展面临的问题五、小水电发展潜力与前景第七节中国地热发电发展现状与前景展望一、地热资源分布与利用方式二、地热发电发展现状三、地热发电经济性分析四、地热发电发展面临的问题五、地热发电发展潜力与前景第八节中国海洋能发电发展现状与前景展望一、海洋能资源储量分布与利用方式二、海洋能开发利用现状三、海洋能发电经济性分析四、海洋能发电的制约因素五、海洋能发电潜力与前景 第四部分竞争格局分析第九章燃气分布式能源行业重点地区市场分析第一节行业总体区域结构特征及一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、重点城市示范工程投运情况第二

节北京燃气分布式能源行业需求前景一、北京能源消费情况分析二、北京燃气分布式能源重点应用领域发展分析三、北京燃气分布式能源项目建设情况四、北京燃气分布式能源需求潜力与前景

第三节上海燃气分布式能源行业需求前景一、上海能源消费情况分析二、上海燃气分布式能源重点应用领域发展分析三、上海燃气分布式能源项目建设情况四、上海燃气分布式能源需求潜力与前景

第四节广州燃气分布式能源行业需求前景一、广州能源消费情况分析二、广州燃气分布式能源重点应用领域发展分析三、广州燃气分布式能源项目建设情况四、广州燃气分布式能源需求潜力与前景

第十章2020-2026年燃气分布式能源行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析一、燃气分布式能源行业竞争结构分析二、燃气分布式能源行业企业间竞争格局分析三、燃气分布式能源行业集中度分析四、燃气分布式能源行业SWOT分析

第二节中国燃气分布式能源行业竞争格局综述一、燃气分布式能源行业竞争概况二、中国燃气分布式能源行业竞争力分析三、中国燃气分布式能源产品竞争力优势分析四、燃气分布式能源行业主要企业竞争力分析

第三节燃气分布式能源行业竞争格局分析一、国内外燃气分布式能源竞争分析二、我国燃气分布式能源市场竞争分析三、国内主要燃气分布式能源企业动向四、国内燃气分布式能源企业拟在建项目分析

第四节燃气分布式能源行业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节燃气分布式能源市场竞争策略分析

第十一章2020-2026年燃气分布式能源行业领先企业经营形势分析

第一节中国燃气分布式能源企业总体发展状况分析一、燃气分布式能源企业主要类型二、燃气分布式能源企业资本运作分析三、燃气分布式能源企业创新及品牌建设四、燃气分布式能源企业国际竞争力比较

第二节中国燃气分布式能源设备生产公司分析一、希望深蓝空调制造有限公司二、江苏双良节能系统股份有限公司三、松下制冷（大连）有限公司四、胜利油田胜利动力机械集团有限公司五、中集安瑞科控股有限公司六、杭州锅炉集团股份有限公司七、苏州海陆重工股份有限公司八、江联重工股份有限公司九、无锡华光锅炉股份有限公司十、江苏神州新能源电力有限公司

第三节中国燃气分布式能源投资建设运营公司分析一、威立雅（中国）能源管理有限公司二、施耐德电气（中国）投资有限公司三、申能（集团）有限公司四、北京恩耐特分布能源技术有限公司五、新奥集团六、中国华电集团新能源发展有限公司七、宁波热电股份有限公司八、远大能源利用管理有限公司九、国能生物发电集团有限公司十、山东京能生物质发电有限公司

第五部分发展前景展望

第十二章2020-2026年燃气分布式能源行业前景及趋势预测

第一节中国燃气分布式能源行业发展障碍和瓶颈一、成本的障碍和瓶颈二、能源政策方面的障碍和瓶颈三、并网方面的障碍和瓶颈四、体制方面的障碍和瓶颈五、行政许可的障碍和瓶颈六、融资方面的障碍和瓶颈七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈八、技术方面的障碍和瓶颈九、基础设施的障碍和瓶颈十、其他问题的障碍和瓶颈

第二节2020-2026年燃气分布式能源市场发展前景一

、2020-2026年燃气分布式能源市场发展潜力二、2020-2026年燃气分布式能源市场发展前景展望三、2020-2026年燃气分布式能源细分行业发展前景分析

第三节2020-2026年燃气分布式能源市场发展趋势预测一、2020-2026年燃气分布式能源行业发展趋势二、2020-2026年燃气分布式能源市场规模预测三、2020-2026年燃气分布式能源行业应用趋势预测四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2020-2026年燃气分布式能源行业投融资分析

第一节燃气分布式能源投资模式分析一、燃气分布式能源投资模式设计原则二、燃气分布式能源投资主体分析三、燃气分布式能源投建阶段模式四、燃气分布式能源运维阶段模式

第二节燃气分布式能源投资发展策略分析一、燃气分布式能源投资发展路径二、燃气分布式能源市场发展策略

第三节中国燃气分布式能源项目风险分析一、项目政策风险分析二、项目技术风险分析三、项目市场风险分析

第四节2020-2026年燃气分布式能源行业投资价值评估分析一、燃气分布式能源行业经济性研究二、市场投资价值策略选择方向三、燃气分布式能源行业投资效益分析四、行业新进入者应注意的障碍因素

第五节中国燃气分布式能源项目融资分析一、项目融资的基本模式二、项目融资的基本渠道

第六节中国燃气分布式能源行业信贷分析一、行业信贷环境发展现状二、主要银行信贷分析

第六部分发展战略研究

第十四章2020-2026年燃气分布式能源行业面临的困境及对策

第一节2019年燃气分布式能源行业面临的困境一、规划建设落后二、发展模式单一三、面临并网困境四、行业壁垒森严

第二节燃气分布式能源企业面临的困境及对策一、重点燃气分布式能源企业面临的困境及对策二、中小燃气分布式能源企业发展困境及策略分析三、国内燃气分布式能源企业的出路分析

第三节中国燃气分布式能源行业存在的问题及对策一、中国燃气分布式能源行业存在的问题二、燃气分布式能源行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施

第四节中国燃气分布式能源市场发展面临的挑战与对策一、中国燃气分布式能源市场发展面临的挑战二、中国燃气分布式能源市场发展对策分析

第十五章中国燃气分布式能源投资建设典型案例解析

第一节新能源生态节能技术在建筑设计上的实际应用

第二节太阳能采暖系统在中国实际应用一、太阳能采暖系统概况二、国内太阳能分布三、国内太阳能应用的情况

第三节新能源地暖的实际应用

第四节开发新能源埋管气体的实际应用

第五节燃气分布式能源在医院的实际应用一、某医院主要状况二、医院建筑采用燃气分布式能源的分析

第六节新能源垃圾焚烧发电实际应用状况一、垃圾焚烧发电基本状况二、地区布局以“长三角”和“珠三角”为主三、未来建设速度将超预期

第七节燃气分布式能源典型工程实例

第十六章燃气分布式能源行业发展战略研究

第一节燃气分布式能源行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节对我

国燃气分布式能源品牌的战略思考一、燃气分布式能源品牌的重要性二、燃气分布式能源实施品牌战略的意义三、燃气分布式能源企业品牌的现状分析四、我国燃气分布式能源企业的品牌战略五、燃气分布式能源品牌战略管理的策略

第三节燃气分布式能源经营策略分析一、燃气分布式能源市场细分策略二、燃气分布式能源市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、燃气分布式能源新产品差异化战略

第四节燃气分布式能源行业投资战略研究一、2019年燃气分布式能源行业投资战略二、2020-2026年燃气分布式能源行业投资战略三、2020-2026年细分行业投资战略

第十七章研究结论及发展建议第一节燃气分布式能源行业研究结论及建议第二节因地制宜采取不同的发展模式第三节燃气分布式能源行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173004.html>