

# 2020-2026年中国土壤砷污 染治理市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国土壤砷污染治理市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

砷污染是指由砷或其化合物所引起的环境污染。砷和含砷金属的开采、冶炼，用砷或砷化合物作原料的玻璃、颜料、原药、纸张的生产以及煤的燃烧等过程，都可产生含砷废水、废气和废渣，对环境造成污染。大气含砷污染除岩石风化、火山爆发等自然原因外，主要来自工业生产及含砷农药的使用、煤的燃烧。含砷废水、农药及烟尘都会污染土壤。砷在土壤中累积并由此进入农作物组织中。砷和砷化物一般可通过水、大气和食物等途径进入人体，造成危害。元素砷的毒性极低，砷化物均有毒性，三价砷化合物比其他砷化合物毒性更强。

一旦出现砷污染，需要及时的治理，以防止出现更大范围的危害，以保障广大人民群众的生命健康安全。砷污染治理的方法主要有化学方法、物理方法和生物方法：

化学方法：是指用化学试剂使砷变为人体难以吸收的砷化合物，如，在含砷废水中投加石灰、硫酸亚铁和液氯(或漂白粉)，将砷沉淀，然后对废渣进行处理，也可以让含砷废水通过硫化铁滤床或用硫酸铁、氯化铁氢氧化铁凝结沉淀等。

物理法：主要是让含砷污水通过特殊的过滤器，使砷富集起来变废为宝，如，活性炭过滤法等。

生物方法：主要是指在砷污染的土壤或水体中种植能吸收砷的植物，以达到吸收砷的目的，如美国科学家发现了一种蕨类植物可吸收污染土壤中的砷。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国土壤砷污染治理市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了土壤砷污染治理相关概念及发展环境，接着分析了中国土壤砷污染治理规模及消费需求，然后对中国土壤砷污染治理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国土壤砷污染治理面临的机遇及发展前景。您若想对中国土壤砷污染治理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年国内外环保产业运行透析

第一节 2019年全球环保设备产业综述

一、快速增长的全球环保市场

二、高新技术渗透到环保设备行业领域

三、政府支持成为环境设备行业发展的重要因素

四、环保设备功能从单一治理、向综合治理、全过程设计控制发展

五、交钥匙模式成为环保设备行业新趋势

第二节 2019年中国环保设备产业运行总况

一、土壤砷污染治理投资需求旺盛

二、固废设备环保设备中新的增长点

第三节 2019年中国环保设备产业发展特征分析

一、法规政策引导型产业

二、跨学科的综合性产业

三、技术密集型产业

四、环保产业的重要组成部分

五、受国际环境的影响较大

六、产业的发展与环境污染治理投资成正相关

七、世界环保市场已趋成熟，中国环保产品正处于成长期

第二章 2019年世界土壤砷污染治理业运行总况

第一节 2019年世界土壤砷污染治理运行环境

一、世界工业生产规模不断扩大

二、世界各国对水质污染防治工作出台的政策分析

三、世界土壤砷污染治理加工技术发展分析

第二节 2019年世界土壤砷污染治理市场运行状况分析

一、世界土壤砷污染治理产品需求量变化分析

二、促进世界土壤砷污染治理市场发展因素分析

三、世界土壤砷污染治理市场动态分析

第三节 2019年世界土壤砷污染治理区域市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2020-2026年世界土壤砷污染治理产业发展趋势预测分析

第三章 2019年中国土壤砷污染治理产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境指标分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国环保产业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2019年中国土壤砷污染治理政策法规发展环境分析

- 一、中国制定有关土壤砷污染治理的国家标准分析
- 二、产业产品进出口关税分析
- 三、《土壤污染防治法》
- 四、污水处理设施环境保护监督管理办法

## 第三节 2019年中国土壤砷污染治理产业社会环境分析

## 第四章 2019年中国土壤砷污染治理产业运行透析

### 第一节 2019年中国土壤砷污染治理运行总况

- 一、中国水质污染防治产业发展规模不断扩大分析
- 二、中国土壤砷污染治理产业生产集中程度分析
- 三、土壤砷污染治理新研究产品分析
- 四、我国水污染治理产品生产成果分析
- 五、生活污水生物集成处理设备环保效益突出

### 第二节 2019年中国土壤砷污染治理产业技术发展状况分析

### 第三节 2019年中国土壤砷污染治理产业面临的挑战

- 一、国产土壤砷污染治理与发达国家的差距
- 二、土壤砷污染治理业质量意识有待加强
- 三、土壤砷污染治理行业恶性竞争引发的乱象
- 四、中国土壤砷污染治理现代化发展的措施
- 五、中国应重点发展的水污染防治装备

## 第五章 2013-2019年中国土壤砷污染治理制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2019年份中国土壤砷污染治理制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年份中国土壤砷污染治理制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2019年份中国土壤砷污染治理制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年份中国土壤砷污染治理制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2019年份中国土壤砷污染治理制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2019年中国土壤砷污染治理产量统计分析

第一节 2013-2019年全国土壤砷污染治理产量分析

第二节 2019年全国及主要省份土壤砷污染治理产量分析

第三节 2019年土壤砷污染治理产量集中度分析

第七章 2019年中国土壤砷污染治理市场运行态势分析

第一节 2019年中国土壤砷污染治理市场整体发展状况分析

一、中国土壤砷污染治理市场需求分析

二、中国市场产品价格状况分析

三、中国细分产品市场发展分析

第二节 2019年中国土壤砷污染治理市场需求状况分析

一、土壤砷污染治理需求状况综述

## 二、土壤砷污染治理产业需求主要指标分析

## 三、土壤砷污染治理产业供需缺口分析

## 第三节 2019年中国土壤砷污染治理市场发展建议分析

## 第八章 2019年中国土壤砷污染治理竞争态势分析

### 第一节 2019年中国土壤砷污染治理竞争总况

#### 一、土壤砷污染治理技术竞争力分析

#### 二、土壤砷污染治理成本竞争分析

#### 三、最新污水处理拟建项目分析

### 第二节 2019年中国土壤砷污染治理业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2020-2026年中国土壤砷污染治理业竞争趋势

## 第九章 2019年中国土壤砷污染治理产业优势企业财务状况及竞争力分析

### 第一节 北京万邦达环保技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第二节 北京碧水源科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第三节 南方汇通股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第四节 南京中电联环保股份有限公司

#### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第五节 天津创业环保集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第六节 中原环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第七节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第八节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第九节 烟台龙源电力技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第十节 安徽盛运机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况



## 四、2020-2026年发展战略

### 第十章 2020-2026年中国土壤砷污染治理产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国环保产业发展前景

- 一、21世纪中国环保业市场前景展望
- 二、十三五期间我国环保产业发展潜力巨大
- 三、我国节能环保产业发展规划解读

#### 第二节 2020-2026年中国土壤砷污染治理产业发展趋势分析

- 一、我国环保产业发展的趋向探析
- 二、产业规模发展预测分析
- 三、产业生产技术趋势预测分析
- 四、产业集中程度预测分析

#### 第三节 2020-2026年中国土壤砷污染治理市场发展趋势预测分析

- 一、产品产量预测分析
- 二、产品市场需求预测分析
- 三、产品竞争格局预测分析

#### 第四节 2020-2026年中国土壤砷污染治理市场盈利能力预测分析

### 第十一章 2019年中国环保产业投融资剖析

#### 第一节 2019年中国环境保护投资的特点

- 一、全国各地掀起污水处理设施建设新高潮
- 二、政府开始增加对农村环境保护的投入
- 三、国家重点流域水污染防治投入力度不断加大
- 四、“绿色信贷”实施成效显著
- 五、“4万亿”中，国家投入2100亿元用于生态环境建设
- 六、企业加大节能减排投资力度
- 七、多家VC/PE筹集基金专注中国节能环保
- 八、环境债券融资在中国破土

#### 第二节 2019年中国环保产业的投资规模与结构

- 一、环保产业投资规模的变化
- 二、环保投资的重点领域
- 三、重点地区环保投入情况

### 第三节 2019年中国环保产业的融资情况

#### 一、国外典型环保产业融资机制

#### 二、我国环保行业投资的资金来源

#### 三、环保行业的主要融资渠道

### 第四节 2019年中国环保产业投融资中存在的问题

#### 一、环保资金需求压力急剧扩大，超出了国家现有的投入能力

#### 二、在环保资金来源上，缺乏有效的财政制度保障

#### 三、环境保护投入主体不明确，政府与企业职责分工尚不明晰

#### 四、政府间环境事权划分不清，财权与事权不匹配

## 第十二章 2020-2026年中国土壤砷污染治理产业投资战略研究

### 第一节 中国土壤砷污染治理投资周期分析

### 第二节 2020-2026年中国土壤砷污染治理产业投资机会分析

#### 一、土壤砷污染治理区域投资潜力分析

#### 二、土壤砷污染治理产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国土壤砷污染治理投资风险预警分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、环境风险

#### 三、信贷风险分析

#### 四、进退入风险

### 第四节 建议

### 图表目录：

图表 2013-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2013-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2013-2019年人民币兑美元汇率中间价

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169015.html>