

# 2020-2026年中国制伞行业 前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国制伞行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现阶段，中国伞具市场总体上处于较低层次的消费水平。普通消费者对晴雨伞功能性、时尚性的消费趋向正在形成中。但是，随着社会经济的进一步发展，中国的经济发达地区，特别是在北京、上海、广州、重庆、成都等中心城市，对晴雨伞的消费呈现了明显的分化迹象，即对作为快速消费品的低档雨伞消费量很大；同时中高档的女士时尚遮阳伞正快速走入普通消费者的生活，而属于奢侈品的高尔夫伞、户外野餐伞等也开始受高收入家庭所青睐。相信随着中国现代化步伐的加快，中国也必将成为世界最大和最重要的伞具消费市场。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国制伞行业前景展望与投资战略报告》共十二章。首先介绍了制伞相关概念及发展环境，接着分析了中国制伞规模及消费需求，然后对中国制伞市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制伞面临的机遇及发展前景。您若想对中国制伞有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 制伞行业发展综述

第一节 制伞行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国制伞行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 制伞行业产业链分析

#### 一、制伞行业上下游产业供应链简介

#### 二、制伞行业主要下游产业链分析

##### 1、居民收入水平分析

##### 2、居民用伞消费习惯

##### 3、居民用伞消费趋势

#### 三、制伞行业上游产业供应链分析

##### 1、原材料市场分析

##### 2、加工机械发展状况分析

## 第二章 制伞行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 制伞行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、制伞行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、制伞产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、制伞产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、制伞技术分析

#### 二、制伞技术发展水平

#### 三、2019-2019年制伞技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国制伞行业运行现状分析

#### 第一节 我国制伞行业发展状况分析

- 一、我国制伞行业发展阶段
- 二、我国制伞行业发展总体概况
- 三、我国制伞行业发展特点分析
- 四、制伞行业经营模式分析

#### 第二节 2019-2019年制伞行业发展现状

- 一、2019-2019年我国制伞行业市场规模
    - 1、我国制伞营业规模分析
    - 2、我国制伞投资规模分析
    - 3、我国制伞产能规模分析
  - 二、2019-2019年我国制伞行业发展分析
    - 1、我国制伞行业发展情况分析
    - 2、我国制伞行业生产情况分析
    - 三、2019-2019年中国制伞企业发展分析
      - 1、中外制伞企业对比分析
      - 2、我国制伞主要企业动态分析
- #### 第三节 2019-2019年制伞市场情况分析
- 一、2019-2019年中国制伞市场总体概况
  - 二、2019-2019年中国制伞产品市场发展分析

### 第四章 我国制伞所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019-2019年中国制伞所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2019-2019年中国制伞所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国制伞市场供需分析

#### 一、2019-2019年我国制伞所属行业供给情况

- 1、我国制伞行业供给分析
- 2、我国制伞行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

#### 二、2019-2019年我国制伞所属行业需求情况

- 1、制伞行业需求市场
- 2、制伞行业客户结构
- 3、制伞行业需求的地区差异

#### 三、2019-2019年我国制伞所属行业供需平衡分析

### 第四节 制伞所属行业进出口市场分析

#### 一、制伞行业进出口综述

#### 二、制伞行业出口市场分析

- 1、2019-2019年行业出口整体情况
- 2、2019-2019年行业出口总额分析
- 3、2019-2019年行业出口产品结构

#### 三、制伞行业进口市场分析

- 1、2019-2019年行业进口整体情况
- 2、2019-2019年行业进口总额分析
- 3、2019-2019年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国制伞行业主要产品分析

#### 第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

#### 第二节 行业主要产品市场分析

- 一、雨伞市场分析
- 二、遮阳伞市场分析
- 三、礼品伞市场分析
- 四、广告伞市场分析
- 五、高尔夫伞市场分析

六、钓鱼伞市场分析

七、海滩伞市场分析

八、庭院伞市场分析

九、岗警伞市场分析

十、其他伞产品市场分析

第三节 行业市场营销分析

一、行业销售渠道分析

1、商超渠道

2、专卖店渠道

3、网络渠道

4、展会渠道

二、行业销售渠道发展趋势分析

三、制伞企业市场营销策略分析

1、杭州天堂伞业集团有限公司营销策略分析

2、梅花伞业股份有限公司营销策略分析

3、太阳城（厦门）雨具有限公司营销策略分析

4、福建雨丝梦洋伞实业有限公司营销策略分析

第四节 行业新技术发展分析

一、行业主要产品新材料应用情况

二、行业产品设计开发技术进展分析

三、行业产品制造流程创新分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2020-2026年制伞行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、制伞行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、制伞行业企业间竞争格局分析

三、制伞行业集中度分析

四、制伞行业SWOT分析

第二节 中国制伞行业竞争格局综述

一、制伞行业竞争概况

二、中国制伞行业竞争力分析

三、中国制伞竞争力优势分析

四、制伞行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2019年制伞行业竞争格局分析

一、2019-2019年国内外制伞竞争分析

二、2019-2019年我国制伞市场竞争分析

三、2019-2019年我国制伞市场集中度分析

四、2019-2019年国内主要制伞企业动向

第四节 制伞市场竞争策略分析

第七章 2020-2026年制伞行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州天堂伞业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第二节 梅花伞业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第三节 浙江红叶制伞有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第四节 太阳城（厦门）雨具有限公司



- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

#### 第五节 福建雨丝梦洋伞实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

#### 第六节 晋江鸿盛雨具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

#### 第七节 富隆（福建）洋伞有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

#### 第八节 浙江正特集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

#### 第九节 晋江集成轻工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

#### 第十节 浙江宝丽姿伞业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业销售渠道与网络

### 四、企业经营优势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第八章 2020-2026年制伞行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年制伞市场发展前景

- 一、2020-2026年制伞市场发展潜力
- 二、2020-2026年制伞市场发展前景展望
- 三、2020-2026年制伞细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年制伞市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年制伞行业发展趋势
- 二、2020-2026年制伞市场规模预测
  - 1、制伞行业市场规模预测
  - 2、制伞行业营业收入预测
  - 三、2020-2026年制伞行业应用趋势预测
  - 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国制伞行业供需预测

- 一、2020-2026年中国制伞行业供给预测
- 二、2020-2026年中国制伞行业产量预测
- 三、2020-2026年中国制伞行业销量预测
- 四、2020-2026年中国制伞行业需求预测
- 五、2020-2026年中国制伞行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第九章 2020-2026年制伞行业投资机会与风险防范

#### 第一节 制伞行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、制伞行业投资现状分析

第二节 2020-2026年制伞行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、制伞行业投资机遇

第三节 2020-2026年制伞行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国制伞行业投资建议

一、制伞行业未来发展方向

二、制伞行业主要投资建议

三、中国制伞企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2020-2026年制伞行业面临的困境及对策

第一节 2019年制伞行业面临的困境

第二节 制伞企业面临的困境及对策

一、重点制伞企业面临的困境及对策

二、中小制伞企业发展困境及策略分析

三、国内制伞企业的出路分析

第三节 中国制伞行业存在的问题及对策

一、中国制伞行业存在的问题

二、制伞行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国制伞市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国制伞市场发展面临的挑战
- 二、中国制伞市场发展对策分析

### 第十一章 制伞行业发展战略研究

#### 第一节 制伞行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国制伞品牌的战略思考

- 一、制伞品牌的重要性
- 二、制伞实施品牌战略的意义
- 三、制伞企业品牌的现状分析
- 四、我国制伞企业的品牌战略
- 五、制伞品牌战略管理的策略

#### 第三节 制伞经营策略分析

- 一、制伞市场细分策略
- 二、制伞市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、制伞新产品差异化战略

#### 第四节 制伞行业投资战略研究

- 一、2019年制伞行业投资战略
- 二、2020-2026年制伞行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 制伞行业研究结论及建议

### 第二节 制伞子行业研究结论及建议

### 第三节 制伞行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 2019-2019年制伞行业经营效益分析

图表 2019-2019年中国制伞行业盈利能力分析

图表 2019-2019年中国制伞行业运营能力分析

图表 2019-2019年中国制伞行业偿债能力分析

图表 2019-2019年中国制伞行业发展能力分析

图表 2019-2019年中国制伞行业进出口状况表

图表 2019-2019年中国制伞行业月度主要出口产品结构表

图表 2019-2019年中国制伞行业出口产品结构

图表 2019-2019年中国制伞行业月度主要进口产品结构表

图表 2019-2019年中国制伞行业进口产品结构

图表 2020-2026年制伞行业市场规模预测

图表 2020-2026年制伞行业营业收入预测

图表 2020-2026年中国制伞行业供给预测

图表 2020-2026年中国制伞行业产量预测

图表 2020-2026年中国制伞行业销量预测

图表 2020-2026年中国制伞行业需求预测

图表 2020-2026年中国制伞行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161500.html>