

# 2020-2026年中国汽车散热器行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车散热器行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车散热器由进水室、出水室及散热器芯等三部分构成。冷却液在散热器芯内流动，空气在散热器外通过。热的冷却液由于向空气散热而变冷，冷空气则因为吸收冷却液散出的热量而升温。

汽车散热器材料与制造技术发展很快。铝散热器以其在材料轻量化上的明显优势，在轿车与轻型车领域逐步取代铜散热器的同时，铜散热器制造技术和工艺有了长足的发展，铜硬钎焊散热器在客车、工程机械、重型卡车等发动机散热器方面优势明显。国外轿车配套的散热器多为铝散热器，主要是从保护环境的角度来考虑（尤其是欧美国家）。在欧洲新型的轿车中，铝散热器占有的比例平均为64%。从我国汽车散热器生产的发展前景看，硬钎焊生产的铝散热器逐渐增多。硬钎焊铜散热器也在公共汽车、载货汽车和其他工程设备上得到应用。

散热器未来发展方向将集中在以下几个方面：对于新型的清洁能源车辆，对散热器设计提出了较高的要求，希望在结构上更加紧凑,以满足新时期车辆的工作要求。模块化设计将成为散热器设计的主流,在冷却系统中实现模块化设计可以对整车热循环系统进行设计优化。新材料新技术的发展催生散热效率高的散热器材料，在小型化和轻型化汽车发展领域将大有作为，节能效果明显。 报告目录第一章 汽车散热器市场概述

### 第一节 散热器基础阐述

#### 一、散热器工作原理

#### 二、汽车散热器核心构成

#### 三、汽车散热器的分类

##### 1、纵流式

##### 2、横流式

### 第二节 汽车散热器材质

#### 一、铝质

#### 二、铜制

### 第三节 汽车散热器技术

## 第二章 2019年世界汽车工业整体运营状况分析

### 第一节 2019年世界汽车行业运行环境分析

### 第二节 2019年世界汽车产业运行总况

#### 一、全球汽车产业开始复苏

#### 二、世界汽车产业格局调整分析

#### 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

#### 四、近几年全球汽车产销数据分析

##### 第三节 2019年世界汽车零部件产业分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

##### 第四节 2020-2026年世界汽车业发展趋势分析

#### 第三章 2019年世界汽车散热器市场透析

##### 第一节 2019年世界汽车散热器市场运行分析

- 一、世界汽车散热器市场发展特点分析
- 二、世界汽车散热器市场需求旺盛分析
- 三、欧美轿车配套铝散热器消费情况分析
- 四、全球汽车散热器技术研究

##### 第二节 2019年影响世界汽车散热器发展因素分析

- 一、汽车消费量上升分析
- 二、技术发展分析
- 三、成本分析

##### 第三节 2019年全球部分国家汽车散热器市场动态分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、韩国

##### 第四节 2020-2026年世界汽车散热器新趋势探析

#### 第四章 2019年中国汽车散热器产业运行环境分析

##### 第一节 2019年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

## 第二节 2019年中国汽车散热器市场政策环境分析

- 一、中国汽车产业振兴规划要点解析
- 二、海关总署解读新增税目“汽车散热器”
- 三、中国汽车散热器技术政策明确
- 四、汽车散热器行业的新国标
- 五、汽车散热器相关产业法律法规解析

## 第三节 2019年中国汽车散热器市场技术环境分析

- 一、汽车散热器设计技术参数
  - 二、汽车散热器产品生产工艺
- ## 第五章 2019年中国汽车产业整体运行态势剖析

### 第一节 2019年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节 近几年年中国汽车市场数据监测

- 一、2016-2019年中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

### 第三节 2019年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2019年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2019年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

## 第六章 2019年中国汽车零部件产业运行形势透析

### 第一节 2019年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十二五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

### 第二节 2019年中国汽车零部件业与整车业运行分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

### 第三节 2019年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析

### 第四节 2019年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

## 第七章 2016-2019年中国汽车散热器行业主要数据监测分析（3725）

### 第一节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第八章 2019年中国汽车散热器行业运行状况分析

##### 第一节 2019年中国汽车散热器行业发展现状分析

##### 一、整车降价、原材料涨价促使散热器换代升级

##### 二、散热器铝化速度加快

##### 三、装配式铝质散热器应用市场广泛

##### 四、整车厂采购流程标准化给散热器企业提出了新的挑战

##### 第二节 2019年中国汽车散热器行业发展存在的问题分析

##### 一、制约因素分析

##### 二、不足之处分析

##### 三、存在的问题分析

##### 第三节 2019年中国汽车散热器行业发展对策分析

#### 第九章 2019年中国汽车散热器市场运行态势分析

##### 第一节 2019年中国汽车水箱市场现状综述

##### 一、中国汽车水箱市场运行特点分析

##### 二、汽车水箱制造业规模及分布

##### 三、汽车水箱在汽车零部件所占比重

##### 第二节 2019年中国汽车水箱技术分析

##### 一、汽车水箱技术现状

##### 二、汽车水箱技术国内外差距分析

##### 第三节 2019年中国汽车水箱细分市场的需求状况分析

##### 一、轿车散热器需求分析

##### 二、MPV散热器需求分析

##### 三、皮卡散热器需求分析

##### 四、SUV散热器需求分析

##### 五、轻卡散热器需求分析

##### 六、大中型卡车散热器需求分析

## 七、轻客散热器需求分析

## 八、大中型客车散热器需求分析

## 第十章 2019年中国汽车散热器进出口贸易市场分析

### 第一节 2019年中国汽车散热器进出口综述

#### 一、散热器进口主要集中在高档维修市场

#### 二、散热器主要出口北美及欧洲市场

#### 三、影响中国汽车散热器进出口贸易的因素分析

### 第二节 2016-2019年中国机动车辆的散热器(水箱)进出口数据统计 (87089100)

#### 一、2016-2019年中国机动车辆的散热器进口数据分析

#### 二、2016-2019年中国机动车辆的散热器出口数据分析

#### 三、2016-2019年中国机动车辆的散热器进出口平均单价分析

#### 四、2016-2019年中国机动车辆的散热器进出口国家及地区分析

## 第十一章 2019年中国汽车散热器市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国汽车零部件产业竞争分析

#### 一、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势

#### 二、中国汽车零部件企业SWOT浅析

#### 三、中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力

### 第二节 2019年中国汽车散热器市场竞争分析

#### 一、中国汽车散热器市场竞争激烈分析

#### 二、中国汽车散热器竞争力体现

### 第三节 2019年中国汽车散热器产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第四节 2020-2026年中国汽车散热器竞争趋势分析

## 第十二章 2019年中国汽车散热器优势企业竞争力及关键性财务数据分析 (企业可自选)

### 第一节 贵航股份 (600523)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



## 第二节 山东厚丰汽车散热器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 济南永跃汽车散热器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 青岛东洋汽车散热器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 鑫田集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 青岛汽车散热器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 巢湖科越实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江省永康市鸿运实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 天津汽车散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 略&hellip;&hellip;

### 第十三章 2020-2026年中国汽车散热器市场发展趋势分析

#### 第一节 2020-2026年中国汽车及零部件产业前景预测分析

一、中国汽车工业未来的国际化前景

二、汽车零部件行业的四个发展方向

三、轻量化成为汽车零部件的发展方向

四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

#### 第二节 2020-2026年中国汽车散热器技术趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国汽车散热器市场预测分析

#### 一、汽车散热器市场供需预测分析

#### 二、汽车散热器进出口贸易预测分析

### 第四节 2020-2026年中国汽车散热器市场盈利预测分析

## 第十四章 2020-2026年中国汽车散热器市场投资前景预测分析

### 第一节 2019年中国汽车散热器市场投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国汽车散热器市场投资机会分析

#### 一、中国汽车散热器区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国汽车散热器市场投资风险分析

#### 一、金融风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、市场风险分析

#### 四、竞争风险

#### 五、政策风险分析

### 第四节 业内权威投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2019年中国就业人数走势图

图表：2016-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：1978-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2019年中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2016-2019年中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国汽车零部件及配件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2016-2019年中国机动车辆的散热器进口数量分析

图表：2016-2019年中国机动车辆的散热器进口金额分析

图表：2016-2019年中国机动车辆的散热器出口数量分析

图表：2016-2019年中国机动车辆的散热器出口金额分析

图表：2016-2019年中国机动车辆的散热器进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国机动车辆的散热器进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国机动车辆的散热器出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169077.html>