

2020-2026年中国扫地机市场 前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国扫地机市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国扫地机器人年产能约为402万台，同比2015年增长46.72%。2017年预期达到671万台。2013-2017年中国扫地机行业产能规模及增速走势 2015年，中国专业服务机器人的销量总共为1906台。2015、2017年中国专业服务机器人细分领域市场销量（单位：台）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国扫地机市场前景研究与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国扫地机行业市场发展环境、扫地机整体运行态势等，接着分析了中国扫地机行业市场运行的现状，然后介绍了扫地机市场竞争格局。随后，报告对扫地机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国扫地机行业发展趋势与投资预测。您若想对扫地机产业有个系统的了解或者想投资中国扫地机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 扫地机制造行业发展概述

第一节 扫地机制造的概念

一、扫地机制造的定义

二、扫地机制造的特点

三、扫地机制造的分类

第二节 扫地机制造行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 扫地机制造市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球扫地机制造行业发展分析

第一节 世界扫地机制造行业发展分析

- 一、2016年世界扫地机制造行业发展分析
- 二、2017年世界扫地机制造行业发展分析
- 三、2017年世界扫地机制造行业发展分析

第二节 全球扫地机制造市场分析

- 一、2017年全球扫地机制造需求分析
- 二、2017年欧美扫地机制造需求分析
- 三、2017年中外扫地机制造市场对比

第三节 2015-2017年主要国家或地区扫地机制造行业发展分析

- 一、2015-2017年美国扫地机制造行业分析
- 二、2015-2017年日本扫地机制造行业分析
- 三、2015-2017年欧洲扫地机制造行业分析

第三章 我国扫地机制造行业发展分析

第一节 中国扫地机制造行业发展状况

- 一、2017年扫地机制造行业发展状况分析
- 二、2017年中国扫地机制造行业发展动态
- 三、2017年扫地机制造行业经营业绩分析
- 四、2017年我国扫地机制造行业发展热点

第二节 中国扫地机制造市场供需状况

- 一、2017年中国扫地机制造行业供给能力
- 二、2017年中国扫地机制造市场供给分析
- 三、2017年中国扫地机制造市场需求分析

第三节 2016-2017年我国扫地机制造市场分析

- 一、2016年扫地机制造市场分析
- 二、2017年扫地机制造市场分析2013-2017年我国扫地机器人产量成快速增长的趋势，平均增长率超过60%，2016年产量382万台。2017年产量将增长到629万台。2013-2017年中国扫地机行业产量及增速走势

第四章 扫地机制造行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 扫地机制造行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2017年扫地机制造行业竞争格局分析

一、2017年扫地机制造行业竞争分析

二、2017年中外扫地机制造产品竞争分析

三、2015-2017年国内外扫地机制造竞争分析

四、2015-2017年我国扫地机制造市场竞争分析

五、2015-2017年我国扫地机制造市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要扫地机制造企业动向

第五章 扫地机制造企业竞争策略分析

第一节 扫地机制造市场竞争策略分析

一、2017年扫地机制造市场增长潜力分析

二、现有扫地机制造行业竞争策略分析

第二节 扫地机制造企业竞争策略分析

- 一、全球热点对扫地机制造行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后扫地机制造行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国扫地机制造市场竞争趋势
- 四、2020-2026年扫地机制造行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年扫地机制造行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年扫地机制造企业竞争策略分析

第六章 主要扫地机制造企业竞争分析

第一节 科沃斯机器人股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析近几年，由于扫地机器人市场需求规模快速增长，国内传统扫地机器人企业一直在不断扩大产能。2013-2017年9月科沃斯机器人股份有限公司扫地机器人产能变化

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、企业销售渠道分布

四、企业商业模式分析

五、发展战略

第二节 福玛特（北京）机器人科技股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、企业销售渠道分布

四、企业商业模式分析

五、发展战略

第三节 广东明朗智能科技股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、企业销售渠道分布

四、企业商业模式分析

五、发展战略

第四节美国iRobot公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、企业产品分析

四、企业商业模式分析

五、发展战略

第五节湖南格兰博智能科技有限责任公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业优势分析

第六节台湾浦桑尼克科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业技术分析

第七节深圳市银星智能科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第七章 扫地机制造行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 2017年扫地机制造行业发展趋势分析

一、2017年行业发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国扫地机制造市场趋势分析

一、2017-2017年扫地机制造市场趋势总结

二、2020-2026年扫地机制造发展趋势分析

三、2020-2026年扫地机制造市场发展空间

四、2020-2026年扫地机制造产业政策趋向

第八章 未来扫地机制造行业发展预测

第一节 未来扫地机制造需求与市场预测

一、2020-2026年扫地机制造市场规模预测

二、2020-2026年扫地机制造行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国扫地机制造行业供需预测

一、2020-2026年中国扫地机制造供给预测

二、2020-2026年中国扫地机制造需求预测

三、2020-2026年中国扫地机制造供需平衡预测

第九章 2017-2017年扫地机制造行业投资现状分析

第一节 2017年扫地机制造行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2017年扫地机制造行业投资情况分析

一、2017年投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年细分行业投资分析

五、2017年各地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十章 扫地机制造行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年扫地机制造行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十一章 扫地机制造行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2017年行业投资收益率分析

第三节 扫地机制造行业投资效益分析

- 一、2015-2017年扫地机制造行业投资状况分析
- 二、2020-2026年扫地机制造行业投资效益分析
- 三、2020-2026年扫地机制造行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年扫地机制造行业的投资方向
- 五、2020-2026年扫地机制造行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响扫地机制造行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响扫地机制造行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响扫地机制造行业运行的稳定因素分析

- 三、2020-2026年影响扫地机制造行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国扫地机制造行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国扫地机制造行业发展面临的机遇分析

第五节 扫地机制造行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年扫地机制造行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年扫地机制造行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年扫地机制造行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年扫地机制造行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年扫地机制造同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年扫地机制造行业其他风险及控制策略

第十二章 扫地机制造行业投资战略研究()

第一节 扫地机制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 扫地机制造行业投资战略研究

- 一、2017年扫地机制造行业投资战略研究
- 二、2017年扫地机制造行业投资战略研究
- 三、2020-2026年扫地机制造行业投资形势
- 四、2020-2026年扫地机制造行业投资战略()

图表目录：

图表：扫地机制造产业链分析

图表：国际扫地机制造市场规模

图表：国际扫地机制造生命周期

图表：2015-2017年中国扫地机制造竞争力分析

图表：2015-2017年中国扫地机制造行业市场规模

图表：2015-2017年全球扫地机制造产业市场规模

图表：2015-2017年扫地机制造重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国扫地机制造行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国扫地机制造行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国扫地机制造行业资产情况分析

图表：2020-2026年中国扫地机制造市场前景预测

图表：2020-2026年中国扫地机制造发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145958.html>