

# 2020-2026年中国特色小镇 建设市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国特色小镇建设市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160051.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 特色小镇相关概况

#### 1.1 特色小镇的概念及特点

##### 1.1.1 特色小镇的定义

##### 1.1.2 特色小镇的特点

#### 1.2 特色小镇建设意义

##### 1.2.1 顺应经济地理竞争理论

##### 1.2.2 顺应产业结构发展规律

##### 1.2.3 顺应现代城市规划理念

##### 1.2.4 顺应区域制度变迁规律

### 第二章 2014-2019年中国特色小镇建设背景

#### 2.1 宏观经济背景

##### 2.1.1 国民经济总值

##### 2.1.2 工业运行情况

##### 2.1.3 固定资产投资

#### 2.2 城镇化发展进程

##### 2.2.1 城镇化发展水平

##### 2.2.2 特色小镇支持新型城镇化

##### 2.2.3 推进新型城镇化建设

##### 2.2.4 城镇化未来发展利好

#### 2.3 经济转型需求

##### 2.3.1 经济发展现状

##### 2.3.2 创新驱动转型

##### 2.3.3 探索特色小镇

##### 2.3.4 经济转型机遇

#### 2.4 房地产市场背景

##### 2.4.1 土地交易市场

##### 2.4.2 商品房销售规模

##### 2.4.3 市场价格走势

2.4.4 去库存工作现状

2.4.5 缓解去库存问题

2.5 创新创业发展背景

2.5.1 促进双创政策

2.5.2 双创工作成果

2.5.3 破解制约因素

2.5.4 “十三五”发展前景

### 第三章 2014-2019年中国特色小镇建设分析

3.1 2014-2019年世界特色小镇建设经验

3.1.1 瑞士达沃斯小镇

3.1.2 美国格林威治小镇

3.1.3 法国普罗旺斯小镇

3.1.4 希腊圣多里尼小镇

3.2 2014-2019年中国特色小镇建设现状

3.2.1 特色小镇建设背景

3.2.2 特色小镇发展必要性

3.2.3 特色小镇数量规模

3.2.4 特色小镇环保现状

3.2.5 特色小镇培育工作

3.3 2014-2019年特色小镇建设参与主体

3.3.1 特色小镇生态系统介绍

3.3.2 政府支持

3.3.3 资本参与

3.3.4 平台支撑

3.3.5 企业主体

3.4 2014-2019年房地产企业参与特色小镇建设动态

3.4.1 房地产企业转型方向

3.4.2 房企布局创客空间

3.4.3 碧桂园布局特色小镇

3.4.4 绿地打造农业小镇

3.5 特色小镇建设内涵基础

- 3.5.1 文化内核
- 3.5.2 产业支撑
- 3.5.3 旅游资源
- 3.6 特色小镇建设创新要素
  - 3.6.1 观念创新
  - 3.6.2 产业创新
  - 3.6.3 要素创新
  - 3.6.4 制度创新
- 3.7 特色小镇建设中区域营销的运用分析
  - 3.7.1 区域营销的功能
  - 3.7.2 区域营销的内涵
  - 3.7.3 区域营销开展模式
  - 3.7.4 区域营销的意义
- 3.8 特色小镇建设的障碍与瓶颈
  - 3.8.1 体制障碍
  - 3.8.2 机制障碍
  - 3.8.3 推广障碍
  - 3.8.4 社会参与障碍
  - 3.8.5 人才缺失障碍
- 3.9 特色小镇建设原则及建议
  - 3.9.1 特色小镇建设原则
  - 3.9.2 特色小镇建设建议
  - 3.9.3 特色小镇建设路径

#### 第四章 2014-2019年中国重点类型特色小镇建设分析

- 4.1 旅游小镇
  - 4.1.1 旅游小镇的分类
  - 4.1.2 旅游小镇建设的意义
  - 4.1.3 旅游小镇文化要素
  - 4.1.4 旅游小镇开发现状
  - 4.1.5 旅游小镇开发模式
  - 4.1.6 旅游小镇建设步骤

- 4.1.7 旅游小镇建设案例
- 4.2 特色农业小镇
  - 4.2.1 农业小镇的积极意义
  - 4.2.2 农业小镇建设现状
  - 4.2.3 农业小镇建设模式
  - 4.2.4 互联网农业融合发展
- 4.3 工业特色小镇
  - 4.3.1 工业小镇产业定位
  - 4.3.2 工业小镇建设路径
  - 4.3.3 工业小镇规划布局
  - 4.3.4 工业小镇建设意见
- 4.4 互联网小镇
  - 4.4.1 互联网小镇的内涵
  - 4.4.2 互联网小镇建设模式
  - 4.4.3 互联网小镇建设规模
  - 4.4.4 互联网小镇经济效益
- 4.5 创客小镇
  - 4.5.1 创客小镇建设特点
  - 4.5.2 创客小镇参与主体
  - 4.5.3 创客小镇运作模式
  - 4.5.4 产学研资一体化模式
- 4.6 体育小镇
  - 4.6.1 体育小镇建设现状
  - 4.6.2 体育小镇建设模式
  - 4.6.3 体育小镇建设动态
  - 4.6.4 体育小镇发展前景
  - 4.6.5 体育小镇创建建议
- 4.7 其他主要类型
  - 4.7.1 历史文化小镇
  - 4.7.2 温泉小镇
  - 4.7.3 知识产权小镇

## 第五章 2014-2019年浙江省特色小镇建设分析

### 5.1 2014-2019年浙江省特色小镇规划建设政策

#### 5.1.1 土地政策

#### 5.1.2 财税政策

#### 5.1.3 科技助力

### 5.2 2014-2019年浙江省特色小镇建设现状

#### 5.2.1 特色小镇建设基础

#### 5.2.2 特色小镇区域分布

#### 5.2.3 特色小镇建设成就

#### 5.2.4 特色小镇规划规模

#### 5.2.5 固定资产投资规模

#### 5.2.6 重点小镇建设简介

### 5.3 浙江省特色小镇网络关注度数据

#### 5.3.1 网络关注度

#### 5.3.2 网民满意度

#### 5.3.3 网民建议

### 5.4 浙江省特色小镇建设特点

#### 5.4.1 产业定位明确

#### 5.4.2 小镇功能全面

#### 5.4.3 建设形态精美

#### 5.4.4 制度供给创新

### 5.5 浙江特色小镇发展经验

#### 5.5.1 挖掘内涵概念

#### 5.5.2 产业定位准确

#### 5.5.3 功能聚集效应

#### 5.5.4 建设形态创新

### 5.6 浙江省重点城市特色小镇建设

#### 5.6.1 杭州市

#### 5.6.2 宁波市

#### 5.6.3 金华市

#### 5.6.4 台州市

## 第六章 2014-2019年中国部分地区特色小镇建设分析

### 6.1 上海市

#### 6.1.1 政策支持小镇建设

#### 6.1.2 特色小镇建设意义

#### 6.1.3 特色小镇建设成果

#### 6.1.4 特色小镇建设案例

### 6.2 天津市

#### 6.2.1 特色小镇建设历程

#### 6.2.2 政策支持特色小镇建设

#### 6.2.3 融合高端制造业

#### 6.2.4 特色小镇建设特点

### 6.3 江苏省

#### 6.3.1 特色小镇建设布局

#### 6.3.2 特色小镇建设措施

#### 6.3.3 特色小镇建设亮点

#### 6.3.4 特色小镇建设规划

### 6.4 四川省

#### 6.4.1 特色小镇发展历程

#### 6.4.2 特色小镇建设措施

#### 6.4.3 特色小镇建设亮点

#### 6.4.4 特色小镇发展模式

#### 6.4.5 特色小镇建设重点

### 6.5 贵州省

#### 6.5.1 特色小镇建设现状

#### 6.5.2 特色小镇建设措施

#### 6.5.3 特色小镇建设效益

#### 6.5.4 特色小镇建设规划

#### 6.5.5 特色小镇建设案例

### 6.6 湖南省

#### 6.6.1 特色小镇建设概述

#### 6.6.2 特色小镇建设现状

#### 6.6.3 特色小镇建设原则



- 6.6.4 特色小镇建设措施
- 6.6.5 特色小镇建设案例
- 6.7 山东省
  - 6.7.1 特色小镇建设概述
  - 6.7.2 特色小镇建设成就
  - 6.7.3 财政支持特色小镇建设
  - 6.7.4 特色小镇建设措施
  - 6.7.5 特色小镇政策保障
- 6.8 其他地区
  - 6.8.1 重庆市
  - 6.8.2 广东省
  - 6.8.3 福建省
  - 6.8.4 甘肃省

## 第七章 2014-2019年中国特色小镇建设典型案例分析

- 7.1 杭州云栖小镇
  - 7.1.1 小镇基本概况
  - 7.1.2 经营效益分析
  - 7.1.3 小镇建设成果
  - 7.1.4 小镇建设特点
  - 7.1.5 未来发展规划
- 7.2 嘉善上海人才创业小镇
  - 7.2.1 企业规模
  - 7.2.2 区位介绍
  - 7.2.3 产业定位
  - 7.2.4 开发模式
  - 7.2.5 生态体系
- 7.3 贵州安顺西秀区旧州镇
  - 7.3.1 小镇基本概况介绍
  - 7.3.2 小镇发展建设路径
  - 7.3.3 找准特色发展定位
  - 7.3.4 延展产业发展链条

- 7.3.5 精准政策支持保障
- 7.3.6 小镇建设经验介绍
- 7.4 嘉善巧克力甜蜜小镇
  - 7.4.1 小镇基本概况
  - 7.4.2 小镇建设亮点
  - 7.4.3 小镇建设布局
  - 7.4.4 小镇建设启示
  - 7.4.5 未来发展愿景
  - 7.4.6 未来发展建议
- 7.5 永康市龙山运动小镇
  - 7.5.1 地区发展概况
  - 7.5.2 小镇建设状况
  - 7.5.3 小镇建设困境
  - 7.5.4 规划方案介绍
  - 7.5.5 小镇规划特点
- 7.6 将军石体育休闲特色小镇
  - 7.6.1 小镇基本概况
  - 7.6.2 小镇建设成就
  - 7.6.3 小镇建设模式
  - 7.6.4 未来发展措施

## 第八章 2014-2019年中国特色小镇建设模式分析

- 8.1 特色小镇运营模式分析
  - 8.1.1 企业主体、政府服务
  - 8.1.2 政企合作、联动服务
  - 8.1.3 政府建设、市场招商
- 8.2 特色小镇建设模式分析
  - 8.2.1 发展经典产业
  - 8.2.2 发展新兴产业
  - 8.2.3 发展特色产业
- 8.3 特色小镇发展定位
  - 8.3.1 自身优势定位法

- 8.3.2 发展需求定位法
- 8.3.3 资源禀赋与发展需求相结合定位法
- 8.4 特色小镇建设规划思路
  - 8.4.1 选择特色主题
  - 8.4.2 确定小镇选址
  - 8.4.3 研判功能定位
  - 8.4.4 组织空间布局
  - 8.4.5 制定实施计划
- 8.5 特色小镇建设规划布局分析
  - 8.5.1 特色小镇规划机制
  - 8.5.2 特色小镇规划方法策略
  - 8.5.3 特色小镇产业布局策略
  - 8.5.4 特色小镇规划设计亮点
- 8.6 特色小镇融资模式分析
  - 8.6.1 融资模式的分类
  - 8.6.2 政府主导的融资模式
  - 8.6.3 企业主导的融资模式
  - 8.6.4 综合主导性融资模式
- 8.7 PPP模式在特色小镇建设上的应用
  - 8.7.1 PPP模式的积极作用
  - 8.7.2 PPP模式的特点
  - 8.7.3 PPP模式的难点
  - 8.7.4 PPP模式具体运用

## 第九章 2014-2019年中国特色小镇投资分析

- 9.1 特色小镇投资价值分析
  - 9.1.1 加快资源聚集要素
  - 9.1.2 打通民间资本渠道
  - 9.1.3 利于PPP模式的发挥
- 9.2 特色小镇投资现状
  - 9.2.1 特色小镇成投资热点
  - 9.2.2 特色小镇投资特点

- 9.2.3 特色小镇投资周期
- 9.2.4 特色小镇投资策略
- 9.3 特色小镇投资机遇分析
  - 9.3.1 基础产业投资
  - 9.3.2 基础设施投资
  - 9.3.3 生活设施投资

## 第十章 中国特色小镇建设前景及趋势展望

- 10.1 “十三五”期间特色小镇建设前景
  - 10.1.1 特色小镇建设利好
  - 10.1.2 特色小镇发展机遇
  - 10.1.3 特色小镇前景展望
  - 10.1.4 旅游小镇发展展望
- 10.2 特色小镇建设发展趋势分析
  - 10.2.1 特色化定位
  - 10.2.2 市场化主导
  - 10.2.3 项目化运作
  - 10.2.4 产业化支撑
  - 10.2.5 对接互联网
  - 10.2.6 法制化保障

### 图表目录：

- 图表 2014-2019年国内生产总值及其增速
- 图表 2014-2019年我国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2014-2019年我国全部工业增加值及增速
- 图表 2014-2019年全社会固定资产投资
- 图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2018年全国300个城市土地市场交易情况
- 图表 2018年全国300个城市土地市场交易情况
- 图表 2014-2019年全国商品房销售面积及增速
- 图表 2019年全国商品房月度销售面积及增速
- 图表 2019年全国商品房月度销售金额及增速

图表 2019年70个大中城市新建住宅价格指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160051.html>