

2020-2026年中国森林旅游 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国森林旅游行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于森林旅游的界定，虽然学术界有各种不同表述，但核心都在阐述：森林旅游(Forest Recreation)是指在林区内依托森林风景资源发生的以旅游为主要目的的多种形式的野游活动，这些活动不管是直接利用森林还是间接以森林为背景都可称之为森林旅游(游憩)或森林生态旅游。有广义和狭义之分，狭义的森林旅游是指人们在业余时间，以森林为背景所进行的野营、野餐、登山、赏雪等各种游憩活动；广义的森林旅游是指在森林中进行的各种活动，任何形式的野外游憩。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国森林旅游行业发展态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了森林旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国森林旅游规模及消费需求，然后对中国森林旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国森林旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国森林旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 旅游行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球经济发展及影响因素

二、全球市场经济对旅游行业的影响

三、全球经济一体化对旅游行业的影响

第二节 国内旅游行业发展影响因素

一、经济环境

二、政策法规

三、社会文化环境

四、资源环境

第三节 森林旅游行业发展规划

一、国家旅游局“十三五”规划纲要

二、森林旅游发展规划纲要

第四节 森林旅游发展的行业环境分析

一、旅游行业发展现状及趋势

二、旅游行业规模分析

三、旅游行业技术水平分析

第五节 森林旅游技术环境分析

一、森林旅游开发建设技术

1、森林旅游技术发展现状

2、森林旅游绿色创新技术

二、森林旅游规划设计研究

三、森林旅游行业技术发展趋势

第二章中国森林旅游行业概述

第一节 森林旅游

一、森林旅游的定义

二、森林旅游的基本特征

三、森林旅游的建设标准

四、森林旅游的分类及特点

第二节 森林旅游的发展历程

第三节 森林旅游的发展态势

一、森林旅游的发展趋势

二、森林旅游的发展现状及问题

第四节 森林旅游资源

一、森林旅游资源

二、森林旅游资源概况

1、生物景观

2、地文景观

3、水域景观

4、气候景观

5、其他森林旅游资源

三、森林旅游资源地区

1、盆地地区

- 2、山地地区
- 3、峡谷地区
- 4、高原地区
- 5、绿洲地区

第三章中国森林旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全国森林旅游市场总体情况分析

- 一、全国森林旅游市场结构
- 二、全国森林旅游行业发展分析
- 三、全国森林旅游行业竞争格局

第二节 福建省森林旅游行业发展经验借鉴

- 一、福建省森林旅游行业发展历程分析
- 二、福建省森林旅游行业市场现状分析
- 三、福建省森林旅游行业发展趋势预测

第三节 四川森林旅游行业发展经验借鉴

- 一、四川森林旅游行业发展历程分析
- 二、四川森林旅游行业市场现状分析
- 三、四川森林旅游行业发展趋势预测

第四节 青海省森林旅游行业发展经验借鉴

- 一、青海省森林旅游行业发展历程分析
- 二、青海省森林旅游行业市场现状分析
- 三、青海省森林旅游行业发展趋势预测

第四章森林旅游发展战略与建设

第一节 森林旅游发展战略

- 一、指导思想
- 二、发展原则
- 三、目标定位
- 四、发展对策

第二节 森林旅游建设

- 一、森林旅游区建设
- 二、森林旅游项目建设

三、森林旅游线路建设

四、森林旅游保障体系建设

第三节 2020-2026年森林旅游的建设重点

第二部分市场深度分析

第五章森林旅游行业运行现状分析

第一节 森林旅游行业发展状况分析

一、森林旅游行业发展阶段

二、森林旅游行业发展总体概况

三、森林旅游行业发展特点分析

第二节 2013-2019年森林旅游行业发展现状

一、森林旅游行业市场规模

二、森林旅游行业发展分析

三、森林旅游景区发展分析

第三节 2013-2019年森林旅游市场情况分析

一、森林旅游市场总体概况

二、森林旅游产品市场发展分析

三、森林旅游市场发展趋势分析

第四节 森林旅游市场竞争格局及集中度分析

一、森林旅游景区竞争格局分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第六章森林旅游市场供需形势分析

第一节 森林旅游行业生产分析

一、省内产品及消费者分布

二、产品及消费者集群发展分析

三、2013-2019年消费情况分析

第二节 中国森林旅游市场供需分析

一、2013-2019年中国森林旅游行业供给情况

1、中国森林旅游行业供给分析

2、中国森林旅游行业产品分析

二、2013-2019年中国森林旅游行业需求情况

1、森林旅游行业需求市场

2、森林旅游行业消费者结构

3、森林旅游行业需求的地区差异

三、2013-2019年中国森林旅游行业供需平衡分析

第三部分竞争格局分析

第七章森林旅游行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业景区数的区域分布分析

第二节 西南地区森林旅游行业发展分析

一、近期重大项目

二、热点事件

三、森林旅游发展动态

第四部分发展前景展望

第八章 2020-2026年森林旅游行业发展前景

第一节 2020-2026年森林旅游市场发展前景

一、森林旅游市场发展潜力

二、森林旅游市场发展前景展望

三、森林旅游产品发展前景分析

第二节 2020-2026年森林旅游市场发展趋势预测

一、森林旅游行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、森林旅游行业市场规模预测

1、森林旅游行业市场容量预测

2、森林旅游行业销售收入预测

三、森林旅游行业产业链发展趋势预测

第九章 2020-2026年中国森林旅游行业投资机会与风险防范

第一节 中国森林旅游行业投资特性分析

一、森林旅游行业进入壁垒分析

二、森林旅游行业盈利模式分析

三、影响森林旅游行业的盈利因素分析

第二节 中国森林旅游行业投资情况分析

一、森林旅游行业总体投资及结构

二、森林旅游行业投资规模情况

三、森林旅游行业投资项目分析

第三节 中国森林旅游行业投资风险

一、森林旅游行业供求风险

二、森林旅游行业关联产业风险

三、森林旅游行业其它风险

四、森林旅游行业技术风险

第四节 森林旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、森林旅游行业投资机遇

第十章 国内外重点森林旅游景点竞争状况

第一节 张家界国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第二节 日月峡国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第三节 凤凰山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第四节 太白山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第五节 石门国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第六节 野山坡国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

第七节 黎平国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第八节 福州国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第九节 大围山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十节 莽山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十一章 2020-2026年森林旅游行业投资机会与风险防范

第一节 森林旅游行业投资特性分析

一、森林旅游行业进入壁垒分析

二、森林旅游行业盈利模式分析

三、影响森林旅游行业的盈利因素分析

第二节 森林旅游行业投资情况分析

一、森林旅游行业总体投资及结构

二、森林旅游行业投资规模情况

三、森林旅游行业投资项目分析

第三节 森林旅游行业投资风险

一、森林旅游行业供求风险

二、森林旅游行业关联产业风险

三、森林旅游行业其它风险

四、森林旅游行业技术风险

第四节 森林旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、森林旅游行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 森林旅游行业发展战略研究

第一节 森林旅游行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、结构优化战略
- 三、产品功能区分战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略定位
- 六、营销品牌战略
- 七、可持续发展战略

第二节 对我国森林旅游品牌的战略思考

- 一、森林旅游品牌的重要性
- 二、森林旅游实施品牌战略的意义
- 三、森林旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国森林旅游企业的品牌战略
- 五、森林旅游品牌战略管理的策略

第三节 森林旅游经营策略分析

- 一、森林旅游产品市场策略
- 二、森林旅游市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、森林旅游新产品差异化战略

第四节 森林旅游行业投资战略研究

- 一、2020-2026年森林旅游行业投资战略
- 二、2020-2026年行业投资战略

图表目录：

图表：森林旅游行业产品的分类

图表：森林旅游行业成长周期图

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2019年GDP环比和同比增长速度

图表：2013-2019年我国GDP季度累计增长图

图表：2018-2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019年我国居民人均收入情况

图表：2019年我国旅游行业消费收入

图表：2019年森林旅游行业市场集中度

图表：2014-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019年森林旅游占旅游行业百分比

图表：2019年森林旅游行业市场分布图

图表：2019年我国森林旅游供需对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169439.html>