

# 2020-2026年中国山东旅游 市场全景调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国山东旅游市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章 2015-2019年中国旅游业的发展分析

#### 2.1 2015-2019年中国旅游业发展综述

##### 2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

##### 2.1.2 旅游业与环境的发展关系

##### 2.1.3 旅游环境承载力研究分析

##### 2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 2.2 2015-2019年中国旅游业发展分析

##### 2.2.1 2014年中国旅游业发展回顾

##### 2.2.2 2015年中国旅游业发展状况

##### 2.2.3 2015年中国旅游业热点分析

##### 2.2.4 2019年中国旅游业发展现状

##### 2.2.5 2019年中国旅游业形势分析

#### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2015-2019年山东旅游业的发展

3.1 2015-2019年山东旅游业发展分析

3.1.1 2014年山东旅游业发展回顾

3.1.2 2015年山东旅游业发展状况

3.1.3 2015年山东旅游业运行特点

3.1.4 2019年山东旅游业现状分析

3.1.5 2019年山东旅游业发展动态

3.2 2015-2019年山东旅游业假日市场发展分析

3.2.1 2014年春节假期山东旅游业发展状况

3.2.2 2014年国庆假期山东旅游业发展状况

3.2.3 2015年春节假期山东旅游业发展状况

3.2.4 2015年国庆假期山东旅游业发展状况

3.2.5 2019年春节假期山东旅游业发展状况

3.3 山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析

3.3.1 中国旅游产业区域发展态势分析

3.3.2 山东在全国旅游市场竞争中地位分析

3.3.3 山东在全国旅游市场的竞争对策

3.4 山东旅游业的问题及策略

- 3.4.1 山东旅游业存在的主要问题
- 3.4.2 山东旅游业发展的软肋
- 3.4.3 山东旅游业的发展策略

## 第四章 2015-2019年山东滨海旅游业的发展

- 4.1 山东滨海旅游业的发展综述
  - 4.1.1 山东滨海旅游资源状况
  - 4.1.2 山东滨海旅游业的发展概况
  - 4.1.3 山东滨海旅游业的主要问题
  - 4.1.4 山东发展海滨旅游业的策略
- 4.2 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析
  - 4.2.1 胶东半岛滨海旅游业发展的优势
  - 4.2.2 胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
  - 4.2.3 胶东半岛滨海旅游业发展的机遇
  - 4.2.4 胶东半岛滨海旅游业发展的挑战
  - 4.2.5 胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策
- 4.3 青岛滨海旅游业的发展分析
  - 4.3.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析
  - 4.3.2 青岛滨海旅游步行道概况
  - 4.3.3 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响
  - 4.3.4 青岛滨海旅游业的发展策略
- 4.4 日照滨海旅游业的发展分析
  - 4.4.1 日照滨海旅游业发展形成新格局
  - 4.4.2 日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城
  - 4.4.3 日照滨海旅游业的发展策略
- 4.5 其它海滨城市的滨海旅游业发展
  - 4.5.1 蓬莱滨海旅游业的发展概况
  - 4.5.2 蓬莱滨海旅游业的问题及对策
  - 4.5.3 威海滨海旅游业的发展策略

## 第五章 2015-2019年主要旅游城市——青岛

- 5.1 2015-2019年青岛旅游业发展状况综述

- 5.1.1 旅游业伴随城市成长
- 5.1.2 旅游资源不断丰富拓展
- 5.1.3 构建旅游经济格局
- 5.1.4 旅游基础环境持续完善
- 5.2 2015-2019年青岛旅游业的发展
  - 5.2.1 2014年青岛旅游业发展回顾
  - 5.2.2 2015年青岛旅游业发展状况
  - 5.2.3 2015年青岛旅游业发展特点
  - 5.2.4 2019年青岛旅游业运行状况
  - 5.2.5 2019年青岛旅游业发展动态
- 5.3 2015-2019年青岛黄金周旅游市场概况
  - 5.3.1 2014年青岛春节黄金周旅游状况分析
  - 5.3.2 2014年青岛国庆黄金周旅游状况分析
  - 5.3.3 2015年青岛春节黄金周旅游状况分析
  - 5.3.4 2015年青岛国庆黄金周旅游状况分析
  - 5.3.5 2019年青岛春节黄金周旅游状况分析
- 5.4 青岛旅游业的问题及发展策略
  - 5.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因
  - 5.4.2 青岛旅游业存在的不足
  - 5.4.3 青岛旅游业的发展对策
  - 5.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

## 第六章 2015-2019年其他主要城市的旅游业发展

- 6.1 济南旅游业的发展
  - 6.1.1 济南旅游业发展成就综述
  - 6.1.2 2014年济南旅游业回顾
  - 6.1.3 2015年济南旅游业状况
  - 6.1.4 2019年济南旅游业状况
- 6.2 烟台旅游业的发展
  - 6.2.1 烟台的旅游资源
  - 6.2.2 2014年烟台旅游业发展状况
  - 6.2.3 2015年烟台旅游业发展状况

#### 6.2.4 烟台旅游业将借力拓展东北市场

### 6.3 日照旅游业的发展

#### 6.3.1 日照旅游业经济迅速崛起

#### 6.3.2 2014年日照旅游业发展状况

#### 6.3.3 2015年日照旅游业发展状况

#### 6.3.4 日照旅游业的问题及发展战略

### 6.4 威海旅游业的发展

#### 6.4.1 2014年威海旅游业发展回顾

#### 6.4.2 2015年威海旅游业发展状况

#### 6.4.3 2019年威海旅游业发展状况

#### 6.4.4 威海积极打造中韩旅游节点城市

### 6.5 山东其他地区旅游业的发展

#### 6.5.1 新泰

#### 6.5.2 德州

#### 6.5.3 曲阜

#### 6.5.4 莱芜

## 第七章 2015-2019年相关产业的发展分析

### 7.1 山东酒店业分析

#### 7.1.1 山东酒店业要为旅游作出新贡献

#### 7.1.2 2014年山东酒店业回顾

#### 7.1.3 2015年山东酒店业状况

#### 7.1.4 2019年山东酒店业的发展

### 7.2 山东餐饮业分析

#### 7.2.1 2014年山东餐饮业状况

#### 7.2.2 2015年山东餐饮业状况

#### 7.2.3 山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度

#### 7.2.4 山东餐饮业存在的问题及对策

### 7.3 山东会展业分析

#### 7.3.1 山东会展业发展欲从边缘到主流

#### 7.3.2 民营企业已成山东会展业中坚力量

#### 7.3.3 山东会展业谋求规范发展

#### 7.3.4 山东会展业存在的问题及对策

### 第八章 山东旅游业的前景趋势分析

#### 8.1 中国旅游业的发展前景及趋势

##### 8.1.1 中国旅游业发展前景广阔

##### 8.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

##### 8.1.3 中国旅游服务的文化趋势

#### 8.2 山东旅游业的发展前景及趋势

##### 8.2.1 山东旅游业发展前景广阔

##### 8.2.2 山东旅游业将大力培育龙头企业

##### 8.2.3 山东将打造特色葡萄酒旅游业

#### 8.3 2020-2026年山东旅游业预测分析

##### 8.3.1 2020-2026年山东旅游业总收入预测

##### 8.3.2 2020-2026年山东国内旅游人数预测

##### 8.3.3 2020-2026年山东入境旅游人数预测

### 附录

#### 附录一：山东省旅游条例

### 图表目录：

图表 2014年入境旅游人数情况

图表 2019年入境旅游（外汇）收入情况

图表 2019年入境旅游者构成

图表 2019年主要客源市场情况

图表 2019年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2019年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表 2019年来华旅游入境人数（按性别分）

图表 2019年中国旅游相关搜索指数

图表 2019年度入境旅游者构成

图表 2019年度旅游外汇收入构成

图表 2019年度外国旅游者区域构成

图表 2019年度外国旅游者目的构成

图表 2019年度外国旅游者年龄构成



图表 2019年度外国旅游者性别构成

图表 2020-2026年山东旅游总收入预测

图表 2020-2026年山东国内旅游人数预测

图表 2020-2026年山东入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144886.html>