

2020-2026年中国唐山房地 产行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国唐山房地产行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168727.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国唐山房地产行业分析与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 唐山房地产行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2016-2019年世界房地产市场分析 1

一、2017年世界房地产市场发展分析 1

二、2017年世界房地产市场走势分析 5

三、2017年全球房地产市场交易情况 6

四、2017年全球房地产市场情况分析 10

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 11

一、中美房地产对各资源供应国的影响 11

二、中美房地产对世界经济发展的影响 12

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 13

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 16

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 17

一、2017年全球房地产市场分析预测 17

二、2017年全球房地产市场复苏预测 20

三、2017年美国房地产市场分析预测 21

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 23

第二章 中国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析 25

一、住房潜在需求分析	25
二、我国购置未开发土地情况	27
三、我国房地产价格情况分析	28
四、我国房地产市场调整分析	41
五、我国房地产购买力分析	44
第二节 2017年房地产市场运行分析	46
一、2017年中国房地产市场整体情况	46
二、2017年中国房地产市场热点问题	54
三、2017年房地产开发完成情况	56
四、2017年商品房销售情况	56
五、2017年房地产开发企业资金来源情况	57
六、2017年全国房地产开发景气指数	57
七、2017年四季度企业景气指数分析	60
第三节 2017年房地产市场运行分析	61
一、2017年房地产开发完成情况	61
二、2017年商品房销售情况	62
三、2017年房地产开发企业资金来源情况	65
四、2017年70个大中城市房屋销售价格指数	65
五、2017年全国房地产开发景气指数	71
第四节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数	71
一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	71
二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	81
三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	88
四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	101
第五节 2017年中国房地产市场发展分析	107
一、2017年中国房地产全行业发展形势	107
二、2017年我国房地产调整空间情况	110
三、2017年中国房地产市场调控分析	112
四、2017年中国房地产市场发展的关键	115
第六节 2017年房地产市场形势分析与影响因素	118
一、2017年我国房地产市场形势分析	118
二、2017年房地产市场影响因素分析	120

三、2017年房地产市场政策环境分析 123

四、对我国房地产政策建议 126

第三章 唐山房地产行业发展分析

第一节 唐山土地市场分析 128

一、2017年土地市场状况 128

二、2017年土地规划 128

第二节 唐山房地产住宅市场发展现况 129

一、2017年唐山市社会经济环境 129

二、2017年唐山市社会经济环境 142

三、2017年唐山市商品房市场 143

四、2017年唐山市商品住宅市场 144

第三节 2017年唐山房地产消费者调查 148

一、消费者购房的主要目的 149

二、消费者打算购买房屋的类型 149

三、消费者打算购买的房屋面积 149

四、消费者打算购买的房屋单价 150

五、消费者计划购买房屋的方式 150

六、消费者选择房产时最看重的问题 150

七、消费者购房过程中获取相关信息的手段 150

八、影响消费者购房决策的因素 151

第四章 唐山房地产市场分析

第一节 2016-2019年唐山房地产市场分析 152

一、2017年上半年唐山房地产市场分析 152

二、2017年下半年唐山房地产市场分析 153

三、2017年上半年唐山房地产市场分析 153

第二节 2017年唐山房地产新盘分析 155

一、2017年唐山各区楼盘销售前十名 155

二、2017年2月唐山各区楼盘销售前十名 155

三、2017年3月唐山各区楼盘销售前十名 156

四、2017年唐山住宅楼盘前10名走势 157

第三节 2016-2019年唐山二手房市场分析 159

- 一、2017年唐山二手房市场状况 159
- 二、2017年前三季度唐山二手房市场状况 159
- 三、2017年四季度唐山二手房市场状况 160
- 四、2017年唐山二手房市场状况 161
- 五、2017年上半年唐山二手房市场状况 162

第四节 2017年唐山商业地产市场分析 163

- 一、唐山商业地产现状分析 163
- 二、唐山商业地产走俏原因分析 164
- 三、唐山商业地产发展趋势分析 166

第五章 2016-2019年中国唐山房地产行业供需分析

第一节 河北省房地产市场供需分析 168

- 一、河北省房地产业运行现状 168
- 二、房地产需求规模与供给规模分析 169
- 三、推动房地产业良好发展的对策 172

第二节 2017年唐山市房地产市场供需分析 173

- 一、唐山市房地产市场需求特点分析 174
- 二、唐山市房地产市场发展优势分析 174
- 三、唐山市房地产市场发展前景分析 174

第三节 2016-2019年唐山市房地产价格分析及预测 175

- 一、2020-2026年价格分析 175
- 二、2017年价格预测 178

第二部分 唐山房地产行业竞争格局

第六章 唐山房地产行业竞争分析

第一节 中国房地产竞争分析 183

- 一、2017年房地产市场竞争形势分析 183
- 二、2017年房地产竞争性的供给市场分析 184
- 三、2017年我国房地产市场增加竞争的必要性 185
- 四、2017年房地产市场集中度分析 186
- 五、2020-2026年房地产市场竞争趋势分析 186

第二节 2017年唐山房地产竞争分析 187

一、2017年唐山市房地产市场竞争形势分析 187

二、2017年唐山市房地产市场竞争环境分析 189

三、2017年唐山市房地产市场竞争影响分析 190

第七章 唐山房地产企业竞争策略分析

第一节 唐山房地产市场竞争策略分析 192

一、2017年唐山房地产市场增长潜力分析 192

二、现有唐山房地产竞争策略分析 194

三、典型企业产品竞争策略分析 197

第二节 2016-2019年唐山房地产行业中小企业竞争策略分析 198

一、房地产业的特点分析 198

二、中小房地产企业竞争策略分析 200

第八章 唐山房地产重点企业竞争分析

第一节 唐山诚成房地产开发有限公司 204

一、企业概况 204

二、竞争优势分析 204

三、2020-2026年发展战略 205

第二节 唐山新天地房地产开发有限公司 205

一、企业概况 205

二、竞争优势分析 206

第三节 唐山华瑞房地产开发有限公司 206

一、企业概况 206

二、竞争优势分析 207

第四节 唐山大陆房地产开发有限公司 207

一、企业概况 207

二、母公司实力分析 207

第五节 开尔集团 209

一、企业概况 209

二、开尔尚城项目分析 210

三、2020-2026年发展战略 210

第六节 唐山兴盛房地产开发有限公司 211

一、企业概况 211

二、旗下楼盘分析 212

第七节 唐山昌隆房地产开发有限公司 214

一、企业概况 214

二、2017年开发项目 215

第八节 唐山嘉润房地产开发有限公司 215

一、企业概况 215

二、竞争优势分析 216

第九节 唐山宏成房地产开发有限公司 216

一、企业概况 216

二、竞争优势分析 216

第十节 唐山万隆房地产开发有限公司 216

一、企业概况 216

二、2020-2026年经营状况 217

第三部分 唐山房地产行业前景预测

第九章 唐山房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析 221

一、全国房地产市场总体形势 221

二、全国一二三线城市房地产市场形势 245

三、我国房地产主要区域市场形势 246

第二节 房地产业发展趋势与预测 248

一、当前中国大陆房地产所处的环境 248

二、我国房地产业发展面临的机遇 251

三、我国房地产行业存在的问题 252

四、二十一世纪头十年中国房地产发展分析 253

五、2020-2026年我国房地产业发展趋势分析 254

第三节 2016-2019年唐山房地产市场趋势分析 255

一、2020-2026年唐山房地产市场趋势总结 255

二、2017年唐山房地产市场机遇分析 258

三、2020-2026年唐山房地产发展趋势分析 258

第十章 未来唐山房地产行业发展预测

第一节 2016-2019年全国房地产市场预测 263

一、2020-2026年我国宏观经济形势分析 263

二、2020-2026年我国房地产市场运行预测 264

第二节 2016-2019年唐山房地产市场预测 267

一、2020-2026年唐山房地产市场结构预测 267

二、2020-2026年唐山房地产市场需求前景 268

第四部分 唐山房地产行业投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 269

一、房地产市场进入退出门槛分析 269

二、宏观政策规范完善房地产市场 273

三、一线城市房地产市场情况分析 275

四、二三线城市房地产的需求分析 278

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 280

一、金融与房地产结合发展模式 280

二、房地产投资情况分析 282

三、外资进入房地产市场的特征 282

四、外资关注重点 283

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 284

一、宏观调控对房地产市场影响趋势 284

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 285

第四节 我国房地产融资策略分析 287

一、中国房地产融资模式分析 287

二、2017年房地产中小公司融资策略分析 289

三、2017年我国中小型房地产企业融资出路分析 291

第十二章 唐山房地产行业投资现状分析

第一节 近期唐山房地产行业投资情况分析 296

- 一、近期唐山市房地产开发投资情况 296
- 二、近期唐山市土地开发完成情况 296
- 三、近期唐山市房地产销售概况 297
- 四、近期唐山市房地产市场价格 297
- 五、近期唐山市房地产市场土地供应 298
- 第二节 2016-2019年唐山房地产行业投资情况分析 298
 - 一、2017年投资规模情况 298
 - 二、2017年唐山市房地产市场投资情况分析 298
 - 三、2017年唐山市丰南区房地产投资规模情况 299

第十三章 唐山房地产行业投资环境分析

- 第一节 中国经济发展环境分析 300
 - 一、中国宏观经济发展现状 300
 - 二、中国宏观经济走势分析 311
 - 三、中国宏观经济趋势预测 325
- 第二节 政策法规环境分析 329
 - 一、2017年唐山房地产行业政策环境 329
 - 二、2017年国内宏观政策对其影响 329
 - 三、唐山市丰润区投资优惠政策分析 333

第十四章 唐山房地产行业投资风险

- 第一节 影响唐山市房地产行业发展的主要因素 336
 - 一、2017年影响唐山市房地产行业运行的有利因素 336
 - 二、2017年影响唐山市房地产行业运行的稳定因素 337
 - 三、2017年影响唐山市房地产行业运行的不利因素 356
- 第二节 唐山市房地产行业投资风险预警 358
 - 一、2020-2026年唐山市房地产行业市场风险预测 358
 - 二、2020-2026年唐山市房地产行业政策风险预测 358
 - 三、2020-2026年唐山市房地产行业经营风险预测 358
- 第三节 2017年房地产行业投资风险分析 359
 - 一、房地产投资风险的识别 359
 - 二、2017年房地产行业投资风险分析 361

三、2017年房地产市场政策风险分析	362
第四节 唐山市房地产行业投资风险控制策略分析	363
一、开发商加强融资风险管理策略	363
二、唐山市房地产开发实施保险策略	363
三、完善项目开发融资体系	364
四、搞项目融资，成立项目公司	365

第十五章 唐山房地产行业投资战略研究

第一节 提高唐山市房地产企业竞争力的策略	366
一、提高中国唐山市房地产企业核心竞争力的对策	366
二、影响唐山市房地产企业核心竞争力的因素及提升途径	369
三、提高唐山市房地产企业竞争力的策略	371
第二节 对我国唐山市房地产品牌的战略思考	373
一、唐山市房地产品牌的特性和作用	373
二、唐山市房地产品牌价值战略研究	374
三、我国唐山市房地产品牌竞争趋势	374
四、唐山市房地产企业品牌发展战略	375
第三节 唐山市房地产行业投资策略研究	376
一、唐山市房地产行业投资战略研究	376
二、2017年我国房地产行业投资策略	377
三、2020-2026年唐山市房地产行业投资策略	378
四、2020-2026年唐山市房地产行业投资策略	379

图表目录：

图表：2016-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率	36
图表：2017年住宅成交均价相比1月涨幅	36
图表：十二个重点城市住宅指数走势图	37
图表：主要城市二手房价格指数走势	38
图表：2015年来GDP等指标增长率	39
图表：2016-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅	39
图表：2016-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅	40
图表：2017年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅	41

图表：2016-2019年房地产和住宅开发投资及其增长率 47

图表：2016-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 48

图表：2016-2019年全国住宅销售面积和销售额 49

图表：2016-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率 49

图表：2016-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 50

图表：2017年主要城市新上市面积及其增长率 52

图表：2016-2019年主要城市新上市套数 52

图表：2016-2019年主要城市销供比（以面积计算） 53

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168727.html>