

2020-2026年中国海洋石油 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海洋石油产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188279.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国天然气储量集中在10大盆地，塔里木、四川盆地储量占全国的40%以上

从储量看，我国常规天然气储量比较丰富，经过三次油气资源评价得出，陆域和近海115个盆地天然气远景资源量为55.89万亿立方米，地质资源量为35.03万亿立方米，可采资源量为22.03万亿立方米。此外，我国的非常规天然气资源量也不可忽视，其中，天然气水合物的资源量最大，超过100万亿立方米，煤层气资源量为36万亿立方米，页岩气资源量大致与现今常规天然气相当或稍低，致密砂岩气资源量为50-100万亿立方米，水溶气资源量为11.8-65.3万亿立方米，可见非常规天然气资源量远大于常规天然气资源量。

中国常规天然气探明储量集中在10个大型盆地，依次为：渤海湾、四川、松辽、准噶尔、莺歌海-琼东南、柴达木、吐-哈、塔里木、渤海、鄂尔多斯。其中以塔里木、四川盆地资源最丰富，共占总资源量的40%以上。值得注意的是，中国气田以中小型为主，大多数气田的地质构造比较复杂，勘探开发难度较大。中国常规天然气资源区域分布情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国海洋石油产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国海洋石油行业市场发展环境、海洋石油整体运行态势等，接着分析了中国海洋石油行业市场运行的现状，然后介绍了海洋石油市场竞争格局。随后，报告对海洋石油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋石油行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋石油产业有个系统的了解或者想投资中国海洋石油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分海洋石油现状

第一章2016-2019年海洋石油开采产业基础

第一节海洋石油开发产业链

一、海洋油气勘探历史

二、海洋石油产业链

三、全球产业链企业布局

第二节海洋工程装备范畴

- 一、海洋工程装备界定
- 二、海洋工程装备类别

第二章全球油气市场背景

第一节全球油气产储量

- 一、2016-2019年全球油气储量
- 二、2016-2019年全球石油产量
- 三、2016-2019年全球天然气产量

第二节2019年世界炼油工业述评

- 一、2019年全球炼油能力
- 二、2019年新增加工能力
- 三、2019年小炼厂关闭成为趋势
- 四、2019年世界最大炼油公司地位稳固

第三节油价分析预测

- 一、2017年国际油价走势回顾
- 二、2019年国际油价走势分析

第三章2019年全球海上石油资源分析

第一节2019年全球储量

- 一、海洋石油形成机理
- 二、海洋油气资源储量
- 三、海洋油气资源区域分布

第二节2019年中国储量

- 一、中国海洋油气资源
- 二、中国海上油田现状
- 三、渤海油气资源分析
- 四、南海油气资源分析

第二部分海洋石油细分行业分析

第四章2016-2019年海洋石油所属行业经济数据统计

第一节2016-2019年中国天然原油产量统计

2016年，我国天然气产量为1371亿立方米，同比仅增长1.6%，增速已连续四年下行。一方面

，宏观经济转型导致能源消费总量增速下行；另一方面，页岩油革命带来宽松的油气资源供应环境，油气进口成本优势致近年来天然气对外进口依存度不断提升。2009年天然气进口比例仅为5%，到2019年2月已达43.01%。

2017年，我国天然气产量为1487亿立方米，同比增长8.5%，煤改气效应传导至供给端。2019年1-2月，我国天然气产量为265亿立方米，同比增长4.9%。2012-2018年中国天然气资源产量及增速

第二节2016-2019年中国原油加工量统计

第三节2016-2019年原油加工及石油制品制造所属行业运行情况分析

第五章2019年海洋石油投资及市场前景

第一节2019年海洋石油投资

一、2019年全球海洋石油投资

二、2019年全球投资结构分析

第二节海洋石油投资影响因素

一、全球油气投资影响因素

二、2019年经济发展

三、2016-2019年油价分析

四、石油需求量预测

第三节2016-2019年中国海洋石油产业链投资环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第六章2016-2019年油田工程技术服务市场

第一节油田工程技术服务市场

一、2019年油田工程技术服务市场规模

二、2019年油田工程技术服务公司运营

1、法国斯伦贝谢公司

2、美国哈里伯顿公司

3、美国贝克休斯公司

三、2019年世界油田工程技术服务市场发展分析

四、海外油田工程技术服务市场发展前景

第二节油田工程技术服务板块分析

一、物探服务板块

二、钻完井服务板块

三、测录试服务板块

四、油田生产服务板块

五、油田工程建设服务板块

第三节油田工程技术服务区域市场

一、北美市场

二、拉丁美洲市场

三、非洲市场

四、中东市场

五、亚太市场

六、欧洲市场

七、俄罗斯市场

第七章2019年全球石油物探市场分析

第一节2019年物探市场

一、2016-2019年勘探开发投资走势分析

二、2016-2019年全球物探市场价值分析

三、2016-2019年国际物探市场并购情况分析

四、2016-2019年勘探技术发展情况分析

第二节物探技术服务公司发展策略

一、控制风险，应用新技术，提高效率、降低成本

二、致力于提高海上业务能力，纷纷增建地震船

三、加大研发力度，抢占电磁勘探技术制高点

第三节物探市场未来发展趋势预测

一、全球地震作业能力增长趋势预测

二、物探市场集中度趋势预测

三、海底地震作业市场供求趋势预测

四、海上拖缆增长趋势预测

五、物探市场技术发展趋势预测

六、物探市场利润增长趋势预测

第八章2019年海洋工程装备市场分析

第一节全球海洋工程装备产业格局

- 一、海油工程装备竞争格局
- 二、欧美垄断设计及高端制造
- 三、亚洲国家主导装备制造领域
- 四、资源大国企业进入建造领域

第二节装备市场容量

- 一、钻井平台需求 2000亿美元
- 二、浮式生产设施需求 1000亿美元
- 三、海洋平台辅助船需求 约125亿美元

第三节海洋工程装备企业竞争力

- 一、全球海洋工程主要承包商
- 二、海洋工程主要设计商
- 三、海洋工程主要建造商

第四节全球海洋钻井平台市场

- 一、全球海洋钻井平台市场规模
- 二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场
- 三、海洋钻井平台日费水平分析
- 四、2019年新建钻井平台市场
- 五、海洋钻井平台市场预测

第五节2019年钻井平台竞争格局

- 一、钻井平台市场竞争特点
- 二、钻井平台市场区域竞争
- 三、钻井平台市场企业竞争

第六节2019年主要钻井设备发展动态

- 一、自升式钻井平台
- 二、半潜式钻井平台
- 三、钻井船

第七节2019年全球采油设备发展动态

- 一、FPSO（浮式生产储油船）
- 二、TLP（张力腿平台）

三、柱体式平台（SPAR）

第九章2019年中国海洋石油开采分析

第一节2019年中国海洋石油开采

一、2019年海上石油开采

二、石油开采规划

第二节2019年海洋工程建设

一、2019年海洋工程建设量

二、2019年中海油资本支出分析

第三节南海深海战略蓝图展望

一、南海（南沙群岛）简介

二、油气储量分析及他国开采

三、中海油--南海深水战略准备

第十章2019年中国海洋装备市场分析

第一节2019年海洋工程装备容量

一、2016-2019年市场容量分析

二、海洋工程装备市场需求结构

第二节2019年海洋工程市场竞争

一、海洋工程装备进入企业

二、中国海洋工程项目概况

第三节外资进入中国投资现状

一、外商投资中国海洋工程装备项目

二、外商投资中国海洋工程装备特点

三、相关政策制度分析

第四节中国海洋石油装备技术研发应用现状及未来发展方向

一、我国海洋石油装备产业发展的重要性

二、我国海洋石油装备应用现状

三、我国海洋石油装备与国外技术的主要差距

四、我国海洋石油装备未来发展方向

1、我国海洋平台装备发展展望

2、我国海洋钻修井模块发展展望

3、海洋水下钻采装备技术发展展望

五、浙江省发展海洋高新技术产业园前景分析

第三部分海洋石油行业竞争力与发展策略

第十一章海洋石油开采企业竞争力

第一节中海油

一、企业概况

二、企业运营情况

三、战略规划

第二节中石油

一、企业概况

二、企业运营情况

三、战略规划

第三节中石化

一、企业概况

二、企业运营情况

三、战略规划

第十二章国内海洋工程企业竞争力

第一节中海油服

一、企业概况

二、企业运营情况

三、战略规划

第二节海油工程

一、企业概况

二、企业运营情况

三、战略规划

第三节中集集团

一、企业概况

二、企业运营情况

三、战略规划

第四节振华重工

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况
- 三、战略规划

第十三章海洋石油相关产业投资策略与经营策略分析（）

第一节国外大石油公司上游投资趋势及策略研究

- 一、国外大石油公司上游投资规模
- 二、国外大石油公司上游投资结构
- 三、国外大石油公司上游投资地区分布

第二节海洋工程装备行业发展思路分析

- 一、海洋工程装备制造业潜力分析
- 二、海洋工程装备制造业发展思路分析
 - （一）加快提升产业规模
 - （二）加强产业技术创新
 - （三）提高关键系统和设备配套能力
 - （四）构筑海工装备现代制造体系
 - （五）提升对外开放水平
 - （六）实施重大创新工程（）

图表目录：

- 图表1 海工百年发展历程
- 图表2 一个完整的勘探开发海上油气生产过程一览表
- 图表3 全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表
- 图表4 海洋工程船舶分类
- 图表5 2015年全年油价走势及各月均价
- 图表6 2016-2019年全球原油产量结构
- 图表7 2019年全球原油产量环比增量
- 图表8 2019年全球原油需求增量变化趋势图
- 图表9 2014与2019年各国原油需求增量对比图
- 图表10 2016-2019年全球原油供需差
- 图表11 2019年全球原油供需平衡分析
- 图表12 全球油气资源结构图

图表13 全球六大区域深水油气产量占比

图表14 世界十大海洋油气国

图表15 2016-2019年中国天然原油产量分析

图表16 2016-2019年中国原油加工量分析

图表17 海洋石油行业发展驱动要素图

图表18 2016-2019年原油历史价格走势图

图表19 全球石油供给预测

图表20 2010-2030年美国、中国石油消费预测

图表21 2016-2019年中国季度GDP增长率走势分析图单位 %

图表22 2016-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位 %

图表23 2016-2019年中国工业增加值走势分析图单位 %

图表24 2016-2019年中国固定资产投资走势分析图单位 %

图表25 2016-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位 %

图表26 2016-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图单位 亿元， %

图表27 2016-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位 %

图表28 2016-2019年中国CPI、PPI走势分析图单位 %

图表29 2016-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188279.html>