

# 2020-2026年中国石油市场 深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国石油市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年由于国际贸易战的冲击，油价出现了短期大幅调整，在2009年，2010年迅速回升，而且维持在100美金以上。2014年年中油价开始调整。2000-2017年世界石油供需基本面与国际油价

作为石油行业来讲，油价是行业景气度最主要的指标，油价回升之后对于整个行业来讲出现了明显的好转。2019年不同油价中枢与GDP增速下增速下全球原油需求增量预测（单位：百万桶/日）

WTI油价/GDP增速	3.50%	3.60%	3.70%	3.80%	3.90%	50美元/桶	1.36	1.45																		
1.5	1.6	1.8	55美元/桶	1.33	1.4	1.46	1.55	1.7	60美元/桶	1.3	1.35	1.4	1.52	1.6	65美元/桶	1.2	1.25	1.3	1.47	1.55	70美元/桶	1.1	1.2	1.25	1.4	1.5

中企顾问网发布的《2020-2026年中国石油市场深度分析与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国石油行业市场发展环境、石油整体运行态势等，接着分析了中国石油行业市场运行的现状，然后介绍了石油市场竞争格局。随后，报告对石油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油行业发展趋势与投资预测。您若想对石油产业有个系统的了解或者想投资中国石油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 石油行业概述

#### 第一节 石油行业界定

#### 第二节 石油行业发展历程

#### 第三节 石油产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、石油产业链模型分析

### 第二章 中国石油行业发展环境分析

#### 第一节 石油行业经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

### 三、未来经济政策分析

#### 第二节 石油行业政策环境分析

##### 一、石油行业相关政策

##### 二、石油行业相关标准

#### 第三节 石油行业技术环境分析

### 第三章 2017-2019年世界石油行业市场运行形势分析

#### 第一节 2017-2019年全球石油行业发展概况

从增长来源来看，中印特别是中国是这几年全球石油需求增长最大的一个贡献者，去年国家整体原油对外依存度接近69%。2001-2017年世界石油需求走势

#### 第二节 世界石油行业发展走势

##### 一、全球石油行业市场分布情况

##### 二、全球石油行业发展趋势分析

#### 第三节 全球石油行业重点国家和地区分析

##### 一、北美

##### 二、亚洲

##### 三、欧盟

### 第四章 中国石油工业发展回顾

#### 第一节 中国石油工业发展现状

##### 一、中国石油工业发展历程

##### 二、2017年我国石油天然气探明储量

##### 三、2017年中国石油十大科技进展

##### 四、2017年石油行业景气状况分析

##### 五、我国石油工业垄断情况分析

#### 第二节 2017年我国石油所属行业运行分析

##### 一、固定资产投资情况

##### 二、行业增加值情况

##### 三、行业产量情况

##### 四、原油及成品油需求情况

##### 五、原油、成品油价格情况

##### 六、原油和成品油进口情况

## 七、盈利情况

### 第三节 2019年我国石油所属行业运行分析

#### 一、行业产量情况

#### 二、原油及成品油需求情况

#### 三、原油、成品油价格情况

#### 四、原油加工情况

#### 五、原油库存情况

#### 六、石油加工行业进出口情况

#### 七、石油加工行业投资情况

#### 八、石油加工行业经营情况

#### 九、油气资源的稀缺带动油企海外并购活跃

## 第五章原油定价机制分析

### 第一节 国际原油价格体系与作价机制

#### 一、简述国际原油价格体系

#### 二、全球原油及成品油市场作价机制介绍

#### 三、国际石油市场定价机制日渐成熟

#### 四、2019年全球原油定价模式大变革

### 第二节 我国石油定价机制及问题

#### 一、我国石油定价机制简介

#### 二、我国成品油定价机制简介

#### 三、我国现行石油定价机制存在的问题

#### 四、石油定价机制落定的意义和影响

#### 五、调价窗口凸显石油定价机制弊端

### 第三节 2019年成品油定价新机制将推出

#### 一、2019年国际油价暴跌

#### 二、成品油定价新机制箭在弦上

#### 三、原油期货推出速度可能加快

### 第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

#### 一、我国石油价格定价机制的完善

#### 二、原油定价机制改革要有商人思维

#### 三、改革石油定价机制的政策性措施

## 四、改革与完善石油价格机制的对策

### 第六章 2019年石油行业发展分析

#### 第一节 2019年石油行业宏观发展环境分析

- 一、全球经济形势日趋复杂
- 二、国内经济增速放缓
- 三、下游行业需求放缓
- 四、低碳经济对石油行业的影响及对策

#### 第二节 2019年石油行业政策发展环境分析

- 一、我国有序发展天然气分布式能源
- 二、石油流通行业发展前景广阔
- 三、天然气价格形成机制改革在广东、广西试点
- 四、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十二五”规划》发布
- 五、《关于印发石化和化学工业“十二五”发展规划的通知》
- 六、2019年常规油气探矿权首次竞争性出让
- 七、《关于出台页岩气开发利用补贴政策的通知》

#### 第三节 2019年石油产业景气指数分析

### 第七章 原油供需态势分析

#### 第一节 2019年国际原油供需及影响因素分析

- 一、2017年全球石油生产量
- 二、2017年全球石油储量
- 三、2019年国际原油供需情况
- 四、2019年国际原油供需影响因素
- 五、未来全球石油资源潜力分析及对策

#### 第二节 2019年中国石油市场供需分析

- 一、2017年我国石油生产情况
- 二、2017年我国石油表观需求情况
- 三、2017年原油成品油进出口数据分析
- 四、2019年中国石油市场供需分析
- 五、2019年我国石油生产情况
- 六、2019年我国石油表观需求情况

## 七、2019年原油成品油进出口数据分析

### 第三节 2019年我国成品油市场分析

#### 一、2017年我国成品油市场回顾

#### 二、2017年我国成品油市场特点

#### 三、2019年成品油市场分析

### 第四节 石油市场供需发展的建议及措施

#### 一、解决我国石油供需矛盾突出的路径

#### 二、对我国石油安全战略的几点思考

#### 三、中国需建立石油供需调节机制

## 第八章原油期货市场分析

### 第一节 全球石油期货发展现状

#### 一、石油期货产生的历史背景

#### 二、全球石油期货发展现状

### 第二节 中国原油期货市场发展现状分析

#### 一、我国原油期货发展的历程

#### 二、我国石油期货市场失败的经验教训

#### 三、新形势下推出原油期货意义重大

#### 四、我国大力推进原油期货建设

### 第三节 建立原油期货市场的必要性及可行性

#### 一、石油期货市场基本功能

#### 二、当前国际国内形势下推出原油期货正当其时

#### 三、我国原油期货上市的必要性与可行性

### 第四节 建立期货市场建议与对策

#### 一、我国原油期货上市需要做的准备

#### 二、中国建立期货市场策略分析

#### 三、开放石油期货市场需研究六大问题

#### 四、我国目前不宜建立石油期货投资基金

## 第九章石油行业竞争格局分析

### 第一节 我国石油产业竞争格局和运行效率研究

#### 一、我国石油产业竞争格局分析

- 二、市场竞争格局的国际比较
- 三、石油产业运行效率研究
- 四、政府对石油产业的监管
- 五、提高石油产业运行绩效的政策建议
- 第二节 中国石油工业竞争现状分析
  - 一、中国石油市场亟需竞争
  - 二、石油资源引发全球竞争
  - 三、2017年中国三大石油公司业绩对比
  - 四、中国参与国际石油竞争态势分析
  - 五、十二五将吸引多种经济成分参与石油市场竞争
- 第三节 石油工业竞争力及制约因素分析
  - 一、我国石油工业竞争优劣势分析
  - 二、石油供应市场的垄断格局尚未打破
  - 三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈
  - 四、跨国石油公司竞争力优势分析
  - 五、物流影响石油销售企业核心竞争力
- 第四节 提高竞争力的建议及策略
  - 一、我国石油工业发展战略
  - 二、我国石油工业优化经济结构战略
  - 三、石油工程走向国际市场的路径
  - 四、保障中国石油安全的国家战略
  - 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

## 第十章 主要地区石油工业分析

### 第一节 新疆

- 一、至2019年新疆石油工业累计产油量
- 二、2019年新疆加快布局石油石化产业链
- 三、“十二五”新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地
- 四、中石油力争2015年实现建成“新疆大庆”

### 第二节 陕西

- 一、2017年陕西石油工业产值统计情况
- 二、2019年陕西石化工业产值统计情况



### 三、十二五陕西延长石油集团发展目标

#### 第三节 河南省

##### 一、2017年河南石化行业经济运行分析

##### 二、2015年河南省石油天然气管道总里程预计

#### 第四节 河北省

##### 一、2012年河北省石化行业经济运行情况

##### 二、2017年河北省石化行业发展分析

#### 第五节 上海

##### 一、2012年上海石油和化工行业运行特点

##### 二、2017年上海市石化行业走势及2019年预测

#### 第六节 其它地区

##### 一、中石油大庆油田带起黑龙江油气经济圈

##### 二、2017年广西石化行业经济运行分析及2019年预测

##### 三、2019年山东石油化学工业经济运行

##### 四、2015年广东石油法则规划

### 第十一章主要石油生产企业分析

#### 第一节 中国石油天然气集团

##### 一、公司介绍

##### 二、2017年中国石油生产经营分析

##### 三、2019年中国石油生产经营分析

##### 四、2013-2019年企业财务数据分析

##### 五、2019年中国石油发展展望

##### 六、2019年中石油拟与壳牌等共同投资合作开发新疆页岩资源

##### 七、2019年中石油投资117.7亿厄瓜多尔炼油厂

##### 八、2019年中石油或将勘探塔吉克斯坦油气资源

#### 第二节 中国石油化工股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、2017年中石化经营状况分析

##### 三、2019年中石化经营情况分析

##### 四、2013-2019年企业财务数据分析

##### 五、2019年公司发展展望及策略

六、2019年中石化拟在沙特建首家海外炼油厂

七、“十二五”中石化投资530亿元新疆建千万吨级炼油基地

### 第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、2017年中国海油总公司经营状况分析

三、2019年中海油经营状况分析

四、2019年中海油发展展望

五、2019年中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越”;

## 第十二章 2020-2026年石油行业发展战略探讨

### 第一节 石油工业发展建议与策略

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、中国石油工业需认真思考的几个问题

五、我国石油工业发展中存在的问题与对策

六、石油进口与运输视角下的中国石油安全分析

### 第二节 石油市场发展建议及措施

一、我国加快建立现代石油市场体制

二、维护石油市场安全市场化改革需提速

三、积极稳妥推进我国石油经济市场化

四、建立绿色石油消费模式

### 第三节 石油工业投资策略

一、2017年首只投资石油全产业链指基获批

二、2019年三大油企获批7海外项目

三、2019年石油石化领域向战略投资者开放

四、国外石油公司投资管理模式特点及借鉴

五、我国石油企业对外直接投资的策略与建议

### 第四节 通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

一、通货膨胀概述

二、通胀预期的产生

三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析

#### 四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

#### 第五节 石油工业信息化发展策略

- 一、我国石油工业信息化现状与展望
- 二、我国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

### 第十三章 2020-2026年石油行业发展前景与趋势预测

#### 第一节 国际石油行业发展趋势与预测

- 一、全球石油产业发展六大趋势
- 二、全球石油勘探开发六大趋势
- 三、2030年全球石油供应格局
- 四、2030年全球原油贸易量预测
- 五、到2035年全球石油消耗量

#### 第二节 浅析石油行业影响因素

- 一、我国工业用石油仍处于快速增长期
- 二、交通运输用油和汽车保有量增速应特别关注
- 三、加强石油消费的“天花板约束”
- 四、“十二五”我国经济发展趋势及石油石化行业走势

#### 第三节 2020-2026年中国石油发展前景与趋势

- 一、民营石油企业发展趋势分析
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、我国石油期货交易前景展望
- 四、我国石油企业跨国并购的趋势
- 五、我国海洋石油用管前景可观

#### 第四节 中国石油发展远期预测

- 一、我国石油消费与替代趋势
- 二、2024年我国石油需求预测
- 三、2024年我国石油生产消费预测
- 四、2024年我国石油对外依存度上升

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175912.html>