

# 2020-2026年中国时尚服饰 行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国时尚服饰行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150463.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国时尚服饰行业分析与投资战略报告》共十一章。首先介绍了时尚服饰行业市场发展环境、时尚服饰整体运行态势等，接着分析了时尚服饰行业市场运行的现状，然后介绍了时尚服饰市场竞争格局。随后，报告对时尚服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了时尚服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对时尚服饰产业有个系统的了解或者想投资时尚服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分产业环境透视

第，一章世界时尚服饰行业发展情况分析

第，一节世界时尚服饰行业分析

一、世界时尚服饰行业特点

二、世界时尚服饰产能状况

三、世界时尚服饰行业动态

第二节世界时尚服饰市场分析

一、世界时尚服饰生产分布

二、世界时尚服饰消费情况

三、世界时尚服饰消费结构

第三节中外时尚服饰市场对比

第二章中国时尚服饰行业供给情况分析 & 趋势

第，一节2015-2019年中国时尚服饰行业市场供给分析

一、时尚服饰整体供给情况分析

二、时尚服饰重点区域供给分析

第二节时尚服饰行业供给关系因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、竞争加剧因素
- 三、季节性与流行性
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

### 第三节2020-2026年中国时尚服饰行业市场供给趋势

- 一、时尚服饰整体供给情况趋势分析
- 二、时尚服饰重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来时尚服饰供给的因素分析

## 第二部分行业深度分析

### 第三章2019年中国时尚服饰行业发展概况

- 第 一 节 2019年中国时尚服饰行业发展态势分析
- 第二节2019年中国时尚服饰行业发展特点分析
- 第三节2019年中国时尚服饰行业市场供需分析
- 第四节2019年中国时尚服饰行业价格分析

### 第四章2020-2026年中国时尚服饰行业进出口市场分析

- 第 一 节 2015-2019年时尚服饰行业进出口特点分析
- 第二节2015-2019年时尚服饰行业进出口量分析
  - 一、进口分析
  - 二、出口分析
- 第三节2020-2026年时尚服饰行业进出口市场预测
  - 一、进口预测
  - 二、出口预测

### 第五章2020-2026年时尚服饰行业投资价值及行业发展预测

- 第 一 节 2020-2026年时尚服饰行业成长性分析
- 第二节2020-2026年时尚服饰行业经营能力分析
- 第三节2020-2026年时尚服饰行业盈利能力分析
- 第四节2020-2026年时尚服饰行业偿债能力分析
- 第五节2020-2026年我国时尚服饰行业产值预测

## 第六节2020-2026年我国时尚服饰行业销售收入预测

## 第六章2013-2019年中国时尚服饰产业行业重点区域运行分析

### 第一节2013-2019年华东地区时尚服饰产业行业运行情况

### 第二节2013-2019年华南地区时尚服饰产业行业运行情况

### 第三节2013-2019年华中地区时尚服饰产业行业运行情况

### 第四节2013-2019年华北地区时尚服饰产业行业运行情况

### 第五节2013-2019年西北地区时尚服饰产业行业运行情况

### 第六节2013-2019年西南地区时尚服饰产业行业运行情况

### 第七节2013-2019年东北地区时尚服饰产业行业运行情况

### 第八节主要省市集中度及竞争力分析

## 第三部分竞争格局分析

## 第七章2019年中国时尚服饰行业重点企业竞争力分析

### 第一节以纯

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节美邦

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节班尼路

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节卡宾

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节唐狮

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节优衣库

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节zara

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节GAP

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节H&M

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节杰克琼斯

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

## 第八章2020-2026年中国时尚服饰行业消费者偏好调查

### 第一节时尚服饰的品牌市场调查

- 一、消费者对时尚服饰品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对时尚服饰的品牌偏好调查
- 三、消费者对时尚服饰品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、时尚服饰品牌忠诚度调查
- 六、时尚服饰品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第四部分发展前景展望

## 第九章中国时尚服饰行业投资策略分析

### 第一节2015-2019年中国时尚服饰行业投资环境分析

### 第二节2015-2019年中国时尚服饰行业投资收益分析

### 第三节2015-2019年中国时尚服饰行业产品投资方向

### 第四节2020-2026年中国时尚服饰行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2020-2026年中国时尚服饰行业工业总产值预测
- 三、2020-2026年中国时尚服饰行业销售收入预测
- 四、2020-2026年中国时尚服饰行业总资产预测
- 五、2020-2026年中国时尚服饰行业利润总额预测

## 第十章时尚服饰行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节时尚服饰市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节时尚服饰行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节时尚服饰行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节时尚服饰行业重点客户战略

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 第五节时尚服饰品牌战略

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第六节时尚服饰行业企业策略建议

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、促销策略

#### 五、市场竞争策略建议

### 第七节时尚服饰行业企业竞争策略分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

#### 四、盈利因素

#### 五、竞争力指标

## 第十一章中国时尚服饰行业渠道分析



## 第 一 节 2017-2021 年时尚服饰行业融资与投资策略及建议

### 一、企业并购融资方法渠道分析

### 二、利用股权融资谋划发展机遇

#### 1、股权融资的特点

#### 2、股权融资的优点

#### 3、股权融资的缺点

#### 4、股权融资分析

#### 5、股权融资在企业投资与经营方面的优势

### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道

### 四、适度债权融资配置资本结构

### 五、关注民资和外资的投资动向

## 第二节 时尚服饰市场营销渠道结构

### 一、垂直营销渠道

### 二、水平渠道

### 三、伙伴型渠道

### 四、松散型渠道

## 第三节 时尚服饰市场伙伴型渠道研究

### 一、伙伴型营销渠道的特点

### 二、伙伴型营销渠道的层次分析

### 三、伙伴型营销渠道的优势分析

### 四、伙伴型营销渠道关系的构建方法

### 五、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则

## 第四节 时尚服饰市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

### 一、直接分销渠道

### 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

#### 1、长渠道

#### 2、短渠道

### 三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

#### 1、宽渠道营销

#### 2、窄渠道营销

## 第五节 大客户直供销售渠道建立策略

## 第六节 经销渠道优化分析

- 一、营销渠道设计上的问题
- 二、营销渠道管理中存在的问题
- 三、营销渠道优化策略

#### 第七节 投资策略

- 一、发展型投资战略
- 二、稳定型投资战略
- 三、退却型投资战略

#### 第八节 时尚服饰行业企业经营策略

- 一、市场细分策略
- 二、市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划策略
- 四、新产品差异化战略

#### 图表目录：

- 图表：规模以上企业服装产量增速变化情况
- 图表：1995-2019年我国居民衣着类消费价格指数情况
- 图表：2006-2019年中国纺织服装业出口累计
- 图表：2007-2019年中国纺织服装行业出口月度增长情况（亿美元）
- 图表：行业供给端同比增速
- 图表：2003-2019年中国棉价格变动情况（元/吨）
- 图表：2003-2019年外棉CotlookA价格指数变动情况（美分/磅）
- 图表：2010-2019年配额内内外棉价差走势（元/吨）
- 图表：2010-2019年配额外内外棉价差走势（元/吨）
- 图表：2016年以来美元兑人民币中间价走势
- 图表：2015-2019年我国服装进口金额情况
- 图表：2015-2019年我国服装出口金额情况
- 图表：2015-2019年重点上市时尚服饰企业资产周转率
- 图表：2015-2019年重点上市时尚服饰企业资产负债率
- 图表：2016-2019年美特斯?邦威资产负债表
- 图表：2016-2019年美特斯?邦威利润表
- 图表：2016-2019年美特斯?邦威现金流量表
- 图表：2015-2019年卡宾主要财务指标

图表：迅销有限公司2017财政年度业绩概要

图表：2015-2019年中国时尚服饰行业投资收益率

图表：2020-2026年中国时尚服饰行业工业总产值及增长率预测

图表：2020-2026年中国时尚服饰行业销售收入及增长率预测

图表：2020-2026年中国时尚服饰行业总资产及增长率预测

图表：2020-2026年中国时尚服饰行业利润总额及增长率预测

图表：四种基本的品牌战略

图表：产品金字塔模型

图表：多成分系统模型

图表：配电盘模型

图表：速度模型

图表：利润乘数模型

图表：行业标准模型

图表：品牌模型

图表：低成本企业设计模型

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150463.html>