

2020-2026年中国不良资产 管理行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国不良资产管理行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业现状篇1

第一章中国不良资产管理行业发展概述1

1.1不良资产管理行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2主要产品/服务分类2

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位3

1.2不良资产管理行业统计标准5

1.2.1统计部门和统计口径5

1.2.2主要统计方法介绍5

1.2.3行业涵盖数据种类介绍5

1.3最近3-5年中国不良资产管理行业经济指标分析11

1.3.1赢利性11

1.3.2成长速度12

1.3.3附加值的提升空间13

1.3.4进入壁垒 / 退出机制13

1.3.5风险性15

1.3.6行业周期16

1.3.7竞争激烈程度指标17

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析18

1.4不良资产管理行业产业链分析19

1.4.1产业链结构分析19

1.4.2主要环节的增值空间22

1.4.3与上下游行业之间的关联性23

1.4.4行业产业链上游相关行业调研23

1.4.5行业下游产业链相关行业调研33

1.4.6上下游行业影响及风险提示38

第二章中国不良资产管理行业的国际比较分析40

2.1中国不良资产管理行业的国际比较分析40

2.1.1中国不良资产管理行业竞争力指标分析	40
2.1.2中国不良资产管理行业经济指标国际比较分析	41
2.1.3不良资产管理行业国际竞争力比较	41
(1) 生产要素	41
(2) 需求条件	41
(3) 支援与相关产业	42
(4) 企业战略、结构与竞争状态	43
(5) 政府的作用	50
2.2全球不良资产管理行业市场需求分析	50
2.2.1市场规模现状	50
2.2.2需求结构分析	51
2.2.3重点需求客户	59
2.2.4市场前景展望	69
2.3全球不良资产管理行业市场供给分析	72
2.3.1生产规模现状	72
2.3.2产能规模分布	72
2.3.3市场价格走势	74
2.3.4重点厂商分布	74

第二部分市场需求篇77

第三章应用领域及行业供需分析77

3.1需求分析77

3.1.1不良资产管理行业需求市场77

3.1.2不良资产管理行业客户结构80

3.1.3不良资产管理行业需求的地区差异84

3.2供给分析85

3.3供求平衡分析及投资预测93

3.3.1不良资产管理行业的需求预测93

3.3.2不良资产管理行业的供应预测95

3.3.3供求平衡分析95

3.3.4供求平衡预测98

3.4市场价格走势分析99

第四章不良资产管理产业链的分析102

4.1行业集中度102

4.2主要环节的增值空间102

4.3行业进入壁垒和驱动因素103

4.4上下游行业影响及趋势分析104

第五章区域市场情况深度研究110

5.1长三角区域市场情况分析110

5.2珠三角区域市场情况分析111

5.3环渤海区域市场情况分析112

5.4不良资产管理行业主要市场大区发展状况及竞争力研究113

5.4.1华北大区市场调研113

5.4.2华中大区市场调研115

5.4.3华南大区市场调研118

5.4.4华东大区市场调研120

5.4.5东北大区市场调研123

5.4.6西南大区市场调研126

5.4.7西北大区市场调研128

5.5主要省市集中度及竞争力模式分析131

第六章2020-2026年需求预测分析132

6.1不良资产管理行业领域2020-2026年需求量预测132

6.22020-2026年不良资产管理行业领域需求产品/服务功能预测132

6.32020-2026年不良资产管理行业领域需求产品/服务市场格局预测133

第三部分竞争策略篇134

第七章不良资产管理市场竞争格局分析134

7.1行业总体市场竞争状况分析134

7.1.1不良资产管理行业竞争结构分析134

(1) 现有企业间竞争134

(2) 潜在进入者分析134

(3) 替代品威胁分析	135
(4) 供应商议价能力	135
(5) 客户议价能力	135
(6) 竞争结构特点总结	135
7.1.2 不良资产管理行业企业间竞争格局分析	136
7.1.3 不良资产管理行业集中度分析	136
7.1.4 不良资产管理行业SWOT分析	137
(1) 不良资产管理行业优势分析	137
(2) 不良资产管理行业劣势分析	137
(3) 不良资产管理行业机会分析	137
(4) 不良资产管理行业威胁分析	137
7.2 中国不良资产管理行业竞争格局综述	138
7.2.1 不良资产管理行业竞争概况	138
(1) 中国不良资产管理行业品牌竞争格局	138
(2) 不良资产管理业未来竞争格局和特点	138
(3) 不良资产管理市场进入及竞争对手分析	139
7.2.2 中国不良资产管理行业竞争力分析	139
(1) 我国不良资产管理行业竞争力剖析	139
(2) 我国不良资产管理企业市场竞争的优势	140
(3) 民企、国企、外企比较分析	140
(4) 不良资产管理企业竞争能力提升途径	140
7.2.3 中国不良资产管理产品竞争力优势分析	141
(1) 整体产品竞争力评价	141
(2) 产品竞争力评价结果分析	142
(3) 竞争优势评价及构建建议	142
7.2.4 不良资产管理行业主要企业竞争力分析	143
7.3 不良资产管理行业竞争格局分析	144
7.3.1 国内外不良资产管理竞争分析	144
7.3.2 我国不良资产管理市场竞争分析	144
7.3.3 我国不良资产管理市场集中度分析	145
7.3.4 国内主要不良资产管理企业动向	145
7.3.5 国内不良资产管理企业拟在建项目分析	146

- 7.4不良资产管理行业并购重组分析146
 - 7.4.1跨国公司在华投资兼并与重组分析146
 - 7.4.2本土企业投资兼并与重组分析146
 - 7.4.3行业投资兼并与重组趋势分析147
- 7.5不良资产管理市场竞争策略分析148
 - 7.5.1产品策略148
 - 7.5.2技术策略148
 - 7.5.3服务策略150
 - 7.5.4品牌策略151

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析154

- 8.1行业企业排名分析154
- 8.2产业结构分析156
 - 8.2.1市场细分充分程度的分析156
 - 8.2.2各细分市场领先企业排名156
 - 8.2.3各细分市场占总市场的结构比例156
 - 8.2.4领先企业的结构分析（所有制结构）157
- 8.3产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析158
 - 8.3.1产业价值链的构成158
 - 8.3.2产业链条的竞争优势与劣势分析158
- 8.4产业结构发展预测160
 - 8.4.1产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）160
 - 8.4.2产业结构调整中消费者需求的引导因素160
 - 8.4.3中国不良资产管理行业参与国际竞争的战略市场定位160

第九章前十大领先企业分析162

- 9.1中国不良资产管理企业总体发展状况分析162
 - 9.1.1不良资产管理企业主要类型162
 - 9.1.2不良资产管理企业资本运作分析162
 - 9.1.3不良资产管理企业创新及品牌建设163
 - 9.1.4不良资产管理企业国际竞争力分析166
 - 9.1.52019年不良资产管理行业企业排名分析167

9.2中国领先不良资产管理企业经营形势分析167

9.2.1中国信达资产管理股份有限公司经营分析167

(1) 企业发展概况分析167

(2) 企业产品结构分析168

(3) 企业技术水平分析168

(4) 企业经营模式分析168

9.2.2中国长城资产管理公司经营分析173

(1) 企业发展概况分析173

(2) 企业产品结构分析174

(3) 企业技术水平分析174

(4) 企业经营模式分析174

9.2.3中国东方资产管理股份有限公司经营分析177

(1) 企业发展概况分析177

(2) 企业产品结构分析178

(3) 企业技术水平分析178

(4) 企业经营模式分析178

9.2.4中国华融资产管理股份有限公司经营分析180

(1) 企业发展概况分析180

(2) 企业产品结构分析180

(3) 企业技术水平分析181

(4) 企业经营模式分析182

9.2.5中闽能源股份有限公司经营分析187

(1) 企业发展概况分析187

(2) 企业产品结构分析188

(3) 企业技术水平分析188

(4) 企业经营模式分析189

9.2.6海南海德实业股份有限公司经营分析196

(1) 企业发展概况分析196

(2) 企业产品结构分析197

(3) 企业技术水平分析197

(4) 企业经营模式分析197

9.2.7鲁信创业投资集团股份有限公司经营分析202

- (1) 企业发展概况分析202
 - (2) 企业产品结构分析203
 - (3) 企业技术水平分析203
 - (4) 企业经营模式分析204
- 9.2.8浙江东方集团股份有限公司经营分析211

- (1) 企业发展概况分析211
 - (2) 企业产品结构分析211
 - (3) 企业技术水平分析212
 - (4) 企业经营模式分析212
- 9.2.9陕西省国际信托股份有限公司经营分析218

- (1) 企业发展概况分析218
 - (2) 企业产品结构分析219
 - (3) 企业技术水平分析219
 - (4) 企业经营模式分析220
- 9.2.10深圳世联行地产顾问股份有限公司经营分析225

- (1) 企业发展概况分析225
- (2) 企业产品结构分析226
- (3) 企业技术水平分析226
- (4) 企业经营模式分析226

第四部分趋势策略篇234

第十章2013-2019年中国不良资产管理相关行业（银行业）整体运行指标分析234

- 10.1中国不良资产管理相关行业（银行业）总体规模分析234
- 10.1.1企业数量结构分析234
 - 10.1.2人员规模状况分析234
 - 10.1.3行业资产规模分析235
 - 10.1.4行业市场规模分析235
- 10.2中国不良资产管理相关行业（银行业）存贷款情况分析236
- 10.2.1我国不良资产管理相关行业（银行业）存款余额236
 - 10.2.2我国不良资产管理相关行业（银行业）贷款余额236
 - 10.2.3我国不良资产管理相关行业（银行业）贷存比237
- 10.3中国不良资产管理相关行业（银行业）财务指标总体分析237

10.3.1行业盈利能力分析	237
10.3.2行业偿债能力分析	238
10.3.3行业营运能力分析	238
10.3.4行业发展能力分析	238

第十一章2020-2026年不良资产管理行业前景及趋势预测239

11.1不良资产管理行业五年规划现状及未来预测	239
11.1.1“十二五”期间不良资产管理行业运行情况	239
11.1.2“十二五”规划对行业发展的影响	239
11.1.3不良资产管理行业“十三五”发展方向预测	240
（1）不良资产管理行业“十三五”规划制定进展	240
（2）不良资产管理行业“十三五”规划重点指导	240
（3）不良资产管理行业在“十三五”规划中重点部署	241
（4）“十三五”时期不良资产管理行业发展方向及热点	241
11.22020-2026年不良资产管理市场趋势预测	241
11.2.12020-2026年不良资产管理市场发展潜力	241
11.2.22020-2026年不良资产管理市场趋势预测展望	242
11.2.32020-2026年不良资产管理细分行业趋势预测分析	243
11.32020-2026年不良资产管理市场发展趋势预测	243
11.3.12020-2026年不良资产管理行业发展趋势	243
11.3.22020-2026年不良资产管理市场规模预测	243
（1）不良资产管理行业市场容量预测	243
（2）不良资产管理行业销售收入预测	244
11.3.32020-2026年不良资产管理行业应用趋势预测	244
11.3.42020-2026年细分市场发展趋势预测	244
11.42020-2026年中国不良资产管理行业供需预测	245
11.4.12020-2026年中国不良资产管理行业供给预测	245
11.4.22020-2026年中国不良资产管理行业需求预测	245
11.4.32020-2026年中国不良资产管理行业供需平衡预测	245

第十二章我国不良资产管理行业营销趋势及策略分析247

12.1不良资产管理行业销售渠道分析	247
--------------------	-----

12.1.1营销分析与营销模式推荐247

(1) 渠道构成247

(2) 销售贡献比率247

(3) 覆盖率247

(4) 销售渠道效果248

(5) 价值流程结构248

(6) 渠道建设方向248

12.1.2不良资产管理营销环境分析与评价248

(1) 国际环境下的不良资产管理248

(2) 企事业需求下的不良资产管理249

(3) 评价249

12.1.3销售渠道存在的主要问题249

12.1.4营销渠道发展趋势与策略250

12.2不良资产管理行业营销策略分析250

12.2.1中国不良资产管理营销概况250

12.2.2不良资产管理营销策略探讨251

(1) 中国不良资产管理产品/服务营销策略浅析251

(2) 不良资产管理新产品/服务的市场推广策略251

12.3不良资产管理营销的发展趋势251

12.3.1未来不良资产管理市场营销的出路251

12.3.2中国不良资产管理营销的趋势预测252

第十三章影响企业生产与经营的关键趋势253

13.1市场整合成长趋势253

13.2需求变化趋势及新的商业机遇预测253

13.3企业区域市场拓展的趋势254

13.4科研开发趋势及替代技术进展255

13.5影响企业销售与服务方式的关键趋势257

第十四章2020-2026年不良资产管理行业投资价值评估分析259

14.1不良资产管理行业投资特性分析259

14.1.1不良资产管理行业进入壁垒分析259

14.1.2不良资产管理行业盈利因素分析	259
14.1.3不良资产管理行业盈利模式分析	261
14.22020-2026年不良资产管理行业发展的影响因素	264
14.2.1有利因素	264
14.2.2不利因素	265
14.32020-2026年不良资产管理行业投资价值评估分析	265
14.3.1行业投资效益分析	265
14.3.2产业发展的空白点分析	266
14.3.3投资回报率比较高的投资方向	266
14.3.4新进入者应注意的障碍因素	267

第十五章研究结论及发展建议269

15.1不良资产管理行业研究结论及建议	269
15.2不良资产管理子行业研究结论及建议	270
15.3不良资产管理行业发展建议	271
15.3.1行业投资策略建议	271
15.3.2行业投资方向建议	271
15.3.3行业投资方式建议	274

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：十三五中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：不良资产管理行业产业链

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149147.html>