

2020-2026年中国食品溯源 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食品溯源行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147896.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品安全溯源体系的建立由政府主导推动，通过食品产业链上的各方参与来进行实现。其中主要包括：农产品生产基地、肉牛养殖基地、屠宰加工企业、食品加工企业、流通企业、零售企业、最终的食品消费者。 食品溯源行业产业链 资料来源：中企顾问网研究中心整理

2016年我国食品溯源系统产量约298套，同比2015年的245套增长了21.63%，近几年我国食品溯源系统产量情况如下图所示： 2011-2016年中国食品溯源产量 资料来源：公开资料整理

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国食品溯源行业分析与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 行业基本概况 1

第一节 行业的界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 3

三、产业链结构分析 3

第二节 行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第二章 行业国内外发展概况 8

第一节 行业在国内发展现状 8

第二节 行业在国内发展趋势 9

第三节 世界食品溯源行业发展分析	11
一、2016年世界食品溯源行业发展分析	11
二、2019年世界食品溯源行业发展分析	16
三、2019年世界食品溯源市场需求分析	17
四、2019年食品溯源国外市场竞争分析	18
第四节 2015-2019年主要国家或地区食品溯源行业发展分析	19
一、2015-2019年美国食品溯源行业分析	19
二、2015-2019年日本食品溯源行业分析	19
三、2015-2019年法国食品溯源行业分析	20
第三章 2019年食品溯源行业发展环境分析	24
第一节 2019年食品溯源行业全球经济环境分析	24
一、全球经济总体情况	24
二、经济全球化现状	27
第二节 2015-2019年食品溯源行业国内宏观经济环境分析	30
一、中国GDP分析	30
二、居民消费水平分析	32
三、恩格尔系数	38
四、工业发展形势分析	39
五、存贷款利率变化	42
六、财政收支状况	48
第三节 2019年食品溯源行业国内政策环境分析	50
一、产业相关政策及动向分析	50
二、相关法律法规解读	53
三、行业相关标准解析	54
四、行业监管部门及监管体制分析	55
第四节 2019年食品溯源行业国内社会环境分析	56
一、人口结构	56
二、就业率情况	58
三、人均收入水平	59
第五节 2016年食品溯源行业国内技术环境分析	61
一、国内食品溯源技术发展现状	61

- 二、国内食品溯源技术发展趋势 64
- 三、国内外行业技术差距对比分析 66

第二部分 行业深度分析 68

第四章 食品溯源行业发展情况分析 & 预测 68

第一节 食品溯源产能分析及预测 68

- 一、2015-2019年食品溯源产能分析 68
- 二、2020-2026年食品溯源产能预测 68

第二节 食品溯源产量分析及预测 69

- 一、2015-2019年食品溯源产量分析 69
- 二、2020-2026年食品溯源产量预测 70

第三节 食品溯源销量分析及预测 71

- 一、2015-2019年食品溯源销量分析 71
- 二、2020-2026年食品溯源销量预测 72

第四节 食品溯源市场需求分析及预测 72

- 一、2015-2019年食品溯源市场需求分析 72
- 二、2020-2026年食品溯源市场需求预测 74

第五节 食品溯源进出口情况分析 & 预测 75

一、2015-2019年食品溯源进出口现状分析 75

- 1、2015-2019年食品溯源进出口量 75
- 2、2015-2019年食品溯源进出口额 76
- 3、2015-2019年食品溯源进出口价格 76
- 4、2015-2019年食品溯源进出口市场 77

二、2020-2026年食品溯源进出口情况预测 78

- 1、2020-2026年食品溯源进出口量预测 78
- 2、2020-2026年食品溯源进出口额预测 78
- 3、2020-2026年食品溯源进出口价格预测 79
- 4、2020-2026年食品溯源进出口市场预测 79

第五章 2015-2019年食品溯源行业规模分析 81

第一节 2015-2019年食品溯源行业企业规模分析 81

第二节 2015-2019年食品溯源行业从业人数规模分析 81

第三节 2015-2019年食品溯源行业产值规模分析	82
第四节 2015-2019年食品溯源行业市场规模分析	82
第五节 2015-2019年食品溯源行业资产规模分析	83
第六节 2015-2019年食品溯源行业投资规模分析	83
第六章 中国食品溯源行业主要指标监测分析	85
第一节 2015-2019年中国食品溯源行业总体运行情况	85
第二节 2015-2019年中国食品溯源行业盈利能力分析	85
一、2015-2019年食品溯源行业销售毛利率	85
二、2015-2019年食品溯源行业销售利润率	86
三、2015-2019年食品溯源行业总资产利润率	86
四、2015-2019年食品溯源行业净资产利润率	87
五、2015-2019年食品溯源行业产值利税率	87
第三节 2015-2019年中国食品溯源行业偿债能力分析	88
第四节 2015-2019年中国食品溯源行业经营效率分析	88
一、2015-2019年食品溯源行业流动资产周转率分析	88
二、2015-2019年食品溯源行业净资产周转率分析	89
三、2015-2019年食品溯源行业存货周转率分析	89
四、2015-2019年食品溯源行业总资产周转率分析	90
五、2015-2019年食品溯源行业应收账款周转率分析	90
第五节 2015-2019年我国食品溯源行业成长性分析	91
一、2015-2019年食品溯源行业销售收入增长分析	91
二、2015-2019年食品溯源行业总资产增长分析	91
三、2015-2019年食品溯源行业固定资产增长分析	92
四、2015-2019年食品溯源行业净资产增长分析	92
五、2015-2019年食品溯源行业利润增长分析	93
第六节 2015-2019年我国食品溯源行业主营业务结构分析	93
一、2015-2019年我国食品溯源行业成本结构分析	93
二、2015-2019年我国食品溯源行业费用结构分析	94
1、2015-2019年我国食品溯源行业销售成本分析	94
2、2015-2019年我国食品溯源行业销售费用分析	94
3、2015-2019年我国食品溯源行业管理费用分析	95

4、2015-2019年我国食品溯源行业财务费用分析 95

第七章 食品安全产业链分析 96

第一节 食品种养安全分析 96

一、种植行业的食品安全问题分析 96

1、种子安全问题 96

2、农药和化肥对食品安全的影响 96

3、种植行业其他主要影响食品安全的因素分析 98

二、养殖行业的食品安全问题分析 98

1、兽药和饲料对食品安全的影响 98

2、养殖行业其他主要影响食品安全的因素分析 99

第二节 食品生产加工安全分析 99

一、食品安全生产加工标准 99

二、食品生产加工监管现状 114

三、现有食品生产加工安全问题 115

1、食品生产加工管理问题 115

2、食品配料问题 117

3、食品生产加工工艺技术问题 117

4、食品添加剂问题 118

5、食品包装问题 119

第三节 食品储藏运输安全分析 119

一、食品储藏运输安全过程中主要影响因素分析 119

二、冷链物流行业概况 120

三、冷链物流中影响食品安全的主要因素分析 123

四、冷链物流行业发展趋势及前景分析 124

第四节 食品分销零售安全分析 125

一、影响食品分销零售安全的主要因素分析 125

二、零售场所清洁消毒问题 125

三、零售个人卫生专业标准 126

四、食物流转环节注意预防交叉污染 126

第五节 消费者参与分析 127

一、“微产业链” 127

二、物联网的运用 127

第六节 政府监管分析 128

一、多部门、分段监管的弊端 128

二、国外政府经验借鉴 129

第七节 食品安全产业链投资分析 130

一、产业投资政策 130

二、资本市场导向 130

第八章 食品溯源行业细分市场分析 132

第一节 食品溯源行业细分市场结构分析 132

第二节 食品溯源行业细分市场发展现状及趋势分析 133

一、肉类溯源市场发展现状及趋势分析 133

二、蔬菜溯源市场发展现状及趋势分析 142

三、奶制品溯源市场发展现状及趋势分析 151

第九章 2015-2019年食品溯源行业热点透视 159

第一节 2015-2019年国内政策导向分析 159

第二节 热点一透视分析：上海福喜事件 174

第三节 热点二透视分析：广州最新月度食品安全信息 178

第三部分 竞争格局分析 180

第十章 2015-2019年食品溯源行业区域发展 180

第一节 食品溯源行业区域布局情况分析 180

第二节 食品溯源行业区域发展概况 183

第三节 食品溯源行业区域发展分析 186

一、华北地区 186

1、华北地区食品溯源行业企业规模分析 186

2、华北地区食品溯源行业从业人员规模分析 189

3、华北地区食品溯源行业资产规模分析 189

4、华北地区食品溯源行业投资规模分析 189

5、华北地区食品溯源行业产销情况分析 190

6、华北地区食品溯源行业产值分析 190

- 7、华北地区食品溯源行业发展预测 190
- 二、华东地区 191
 - 1、华东地区食品溯源行业企业规模分析 191
 - 2、华东地区食品溯源行业从业人员规模分析 194
 - 3、华东地区食品溯源行业资产规模分析 194
 - 4、华东地区食品溯源行业投资规模分析 194
 - 5、华东地区食品溯源行业产销情况分析 195
 - 6、华东地区食品溯源行业产值分析 195
 - 7、华东地区食品溯源行业发展预测 195
- 三、东北地区 196
 - 1、东北地区食品溯源行业企业规模分析 196
 - 2、东北地区食品溯源行业从业人员规模分析 199
 - 3、东北地区食品溯源行业资产规模分析 199
 - 4、东北地区食品溯源行业投资规模分析 199
 - 5、东北地区食品溯源行业产销情况分析 200
 - 6、东北地区食品溯源行业产值分析 200
 - 7、东北地区食品溯源行业发展预测 200
- 四、华中地区 201
 - 1、华中地区食品溯源行业企业规模分析 201
 - 2、华中地区食品溯源行业从业人员规模分析 204
 - 3、华中地区食品溯源行业资产规模分析 204
 - 4、华中地区食品溯源行业投资规模分析 204
 - 5、华中地区食品溯源行业产销情况分析 205
 - 6、华中地区食品溯源行业产值分析 205
 - 7、华中地区食品溯源行业发展预测 205
- 五、华南地区 206
 - 1、华南地区食品溯源行业企业规模分析 206
 - 2、华南地区食品溯源行业从业人员规模分析 209
 - 3、华南地区食品溯源行业资产规模分析 209
 - 4、华南地区食品溯源行业投资规模分析 209
 - 5、华南地区食品溯源行业产销情况分析 210
 - 6、华南地区食品溯源行业产值分析 210

7、华南地区食品溯源行业发展预测 210

六、西北地区 211

1、西北地区食品溯源行业企业规模分析 211

2、西北地区食品溯源行业从业人员规模分析 214

3、西北地区食品溯源行业资产规模分析 214

4、西北地区食品溯源行业投资规模分析 214

5、西北地区食品溯源行业产销情况分析 215

6、西北地区食品溯源行业产值分析 215

7、西北地区食品溯源行业发展预测 215

七、西南地区 216

1、西南地区食品溯源行业企业规模分析 216

2、西南地区食品溯源行业从业人员规模分析 219

3、西南地区食品溯源行业资产规模分析 219

4、西南地区食品溯源行业投资规模分析 219

5、西南地区食品溯源行业产销情况分析 220

6、西南地区食品溯源行业产值分析 220

7、西南地区食品溯源行业发展预测 220

第十一章 食品溯源行业竞争格局分析 222

第一节 企业集中度 222

第二节 区域集中度 222

第三节 波特五力分析 224

一、行业内竞争程度 224

二、替代品竞争威胁 224

三、潜在进入者竞争威胁 224

四、供应商讨价还价能力威胁 225

五、客户讨价还价能力威胁 226

第四节 我国食品溯源全球竞争SWOT分析 226

一、优势分析 226

二、劣势分析 228

三、机会分析 229

四、威胁分析 229

第十二章 食品溯源行业领先企业经营形势分析 231

第一节 广州中弈信息科技有限公司 231

- 一、企业概况 231
- 二、企业主要经济指标分析 231
- 三、企业竞争优势分析 232
- 四、企业发展战略分析 232

第二节 吉林省食品溯源有限公司 232

- 一、企业概况 232
- 二、企业主要经济指标分析 234
- 三、企业竞争优势分析 234
- 四、企业发展战略分析 235

第三节 武汉聚农通农业发展有限公司 235

- 一、企业概况 235
- 二、企业主要经济指标分析 235
- 三、企业竞争优势分析 236
- 四、企业发展战略分析 236

第四节 银江股份有限公司 237

- 一、企业概况 237
- 二、企业主要经济指标分析 237
- 三、企业竞争优势分析 242
- 四、企业发展战略分析 242

第五节 福建新大陆电脑股份有限公司 243

- 一、企业概况 243
- 二、企业主要经济指标分析 244
- 三、企业竞争优势分析 249
- 四、企业发展战略分析 250

第六节 中山达华智能科技股份有限公司 250

- 一、企业概况 250
- 二、企业主要经济指标分析 251
- 三、企业竞争优势分析 255
- 四、企业发展战略分析 257

第七节 上海中信信息发展股份有限公司 257

一、企业概况 257

二、企业主要经济指标分析 259

三、企业竞争优势分析 263

四、企业发展战略分析 266

第八节 上海农业信息有限公司 266

一、企业概况 266

二、企业主要经济指标分析 267

三、企业竞争优势分析 268

第九节 黑龙江劝业科技股份有限公司 268

一、企业概况 268

二、企业主要经济指标分析 269

三、企业竞争优势分析 269

四、企业发展战略分析 270

第十节 合肥福谷信息科技有限公司 270

一、企业概况 270

二、企业主要经济指标分析 270

三、企业竞争优势分析 271

四、企业发展战略分析 271

第四部分 投资前景分析 272

第十三章 2020-2026年食品溯源行业前景展望与趋势预测 272

第一节 2020-2026年国内食品溯源行业整体发展态势分析 272

第二节 2020-2026年国内食品溯源行业细分市场发展趋势分析 272

第三节 2020-2026年国内食品溯源行业关键财务数据预测分析 273

一、2020-2026年国内食品溯源行业盈利能力预测 273

二、2020-2026年国内食品溯源行业偿债能力预测 274

三、2020-2026年国内食品溯源产品投资收益率预测 275

四、2020-2026年国内食品溯源行业运营能力预测 275

第四节 2020-2026年国内食品溯源行业投资机会分析 276

一、国内强劲的经济增长对食品溯源行业的支撑因素分析 276

二、下游行业的需求对食品溯源行业的推动因素分析 276

三、食品溯源产品相关产业的发展对食品溯源行业的带动因素分析	277
第五节 2020-2026年国内食品溯源行业投资热点及未来投资方向分析	278
一、产品发展趋势	278
二、价格变化趋势	279
三、用户需求结构趋势	279
第十四章 2020-2026年食品溯源行业投资价值评估分析	280
第一节 2020-2026年食品溯源行业投资特性分析	280
一、2020-2026年食品溯源行业进入壁垒分析	280
二、2020-2026年食品溯源行业盈利因素分析	280
三、2020-2026年食品溯源行业盈利模式分析	281
第二节 2020-2026年食品溯源行业发展的影响因素	281
一、2020-2026年食品溯源行业发展有利因素	281
二、2020-2026年食品溯源行业发展不利因素	283
第三节 2020-2026年食品溯源行业投资价值评估分析	283
一、2020-2026年食品溯源行业投资效益分析	283
二、2020-2026年食品溯源产业发展的空白点分析	284
三、2020-2026年食品溯源行业投资回报率比较高的投资方向	285
四、2020-2026年食品溯源行业新进入者应注意的障碍因素	286
第十五章 2020-2026年食品溯源行业投资机会与风险分析	287
第一节 2020-2026年食品溯源行业政策风险与应对策略	287
第二节 2020-2026年食品溯源行业市场风险与应对策略	287
第三节 2020-2026年食品溯源行业技术风险与应对策略	288
第四节 2020-2026年食品溯源行业经营风险与应对策略	288
第五节 2020-2026年食品溯源行业财务风险与应对策略	289
第六节 2020-2026年食品溯源行业其他风险与应对策略	289
第五部分 投资战略研究	291
第十六章 2020-2026年食品溯源行业投资战略研究	291
第一节 2020-2026年食品溯源行业投资环境分析	291
一、2020-2026年全球经济走势分析	291

二、2020-2026年国内宏观经济趋势分析	294
三、2020-2026年国内政策走向分析	301
第二节 2020-2026年食品溯源行业投资战略研究	303
一、战略综合规划	303
二、技术开发战略	303
三、业务组合战略	304
四、区域战略规划	305
五、产业战略规划	305
六、营销品牌战略	306
七、竞争战略规划	306
第三节 2020-2026年食品溯源行业品牌战略研究	307
一、企业品牌的重要性	307
二、实施品牌战略的意义	310
三、品牌的现状分析	310
四、企业的品牌战略	311
五、品牌战略管理的策略	311
第十七章 2020-2026年食品溯源行业投资指导	314
第一节 2020-2026年食品溯源行业研究结论及建议	314
第二节 2020-2026年食品溯源子行业研究结论及建议	320
第三节 食品溯源行业发展建议	321
一、2020-2026年食品溯源行业发展策略建议	321
二、2020-2026年食品溯源行业投资方向建议	322
三、2020-2026年食品溯源行业投资方式建议	325

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147896.html>