

2020-2026年中国生鲜电商 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生鲜电商市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2018上半年生鲜电商领域的融资信息可以看出，融资事件数量并不少，融资金额普遍较大。融资总额达到了数亿元人民币，可见生鲜电商市场的规模在不断扩大，引来更多的资本关注和投入。其中，宋小菜便深受阿里及大资本投资人的“宠爱”。其于2014年12月成立，专注于生鲜B2B平台，系阿里出身的余玲兵创立，截至2018年上半年，3年时间，宋小菜共获得4.5亿元融资，这是生鲜电商行业发展的伟大壮举。此外，生鲜B2B供应链平台——鲜世纪，获得近亿元第二轮融资，2015年4月成立，服务上海近6万家中小超市。

平台	时间	轮次	金额
壹号餐桌	2018.6.5	新一轮	1000万元
有好生鲜	2018.5.24	天使轮	1000万元
海之猫	2018.5.24	Pre-A轮	1000万元
天马便利	2018.4	天使轮	500万元
彩虹星球	2018.3.13	A轮	数千万元
宋小菜	2018.1.33	B1轮	2.3亿元
鲜世纪	2018.3.5	B轮	近亿元
食得鲜	2018.1.15	B轮	N/A

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生鲜电商市场深度分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国生鲜电商行业市场发展环境、生鲜电商整体运行态势等，接着分析了中国生鲜电商行业市场运行的现状，然后介绍了生鲜电商市场竞争格局。随后，报告对生鲜电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生鲜电商行业发展趋势与投资预测。您若想对生鲜电商产业有个系统的了解或者想投资中国生鲜电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 生鲜电商行业概念界定及产业链分析

2.1 生鲜电商行业定义及分类

2.1.1 生鲜电商行业定义

2.1.2 生鲜电商行业分类

2.2 生鲜电商行业特点及模式

2.2.1 生鲜电商行业地位及影响

2.2.2 生鲜电商行业发展特征

2.2.3 生鲜电商行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 生鲜电商所属行业发展状况分析

3.1 国外生鲜电商所属行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国生鲜电商行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

2017年生鲜市场交易规模达17897亿元，生鲜电商市场交易规模为1418亿元，线上市场渗透率继续提升，达到7.9%。预计2018年生鲜电商市场交易规模将达至2158亿元。未来三年生鲜电商市场复合增长率达49%，线上市场渗透率将继续提升，到2020年达到21.7%。2015-2020年中国生鲜电商市场交易额走势

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国生鲜电商行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国生鲜电商所属行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

3.4.2 替代品威胁

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 下游用户议价能力

3.4.5 现有企业间竞争

第四章 中国生鲜电商所属行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 “十三五”生鲜电商行业前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 生鲜电商行业确定型投资机会评估

5.1 综合性生鲜电商平台

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 线下自营店铺

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 冷链物流

5.3.1 市场发展状况

- 5.3.2 竞争格局分析
- 5.3.3 龙头企业分析
- 5.3.4 行业盈利性分析
- 5.3.5 市场空间分析
- 5.3.6 投资风险分析
- 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国生鲜电商行业风险型投资机会评估

- 6.1 本地生鲜购物平台
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析
 - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 生鲜半成品每日宅配
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 竞争格局分析
 - 6.2.3 龙头企业分析
 - 6.2.4 行业盈利性分析
 - 6.2.5 市场空间分析
 - 6.2.6 投资风险分析
 - 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 传统商超电商服务
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析
 - 6.3.3 龙头企业分析
 - 6.3.4 行业盈利性分析
 - 6.3.5 市场空间分析
 - 6.3.6 投资风险分析
 - 6.3.7 投资策略建议

第七章 中国生鲜电商行业未来型投资机会评估

7.1 自有农产品基地投资

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

7.1.3 龙头企业分析

7.1.4 行业盈利性分析

7.1.5 市场空间分析

7.1.6 投资风险分析

7.1.7 投资策略建议

7.2 智能物流装备

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 龙头企业分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.2.5 市场空间分析

7.2.6 投资风险分析

7.2.7 投资策略建议

第八章 中国生鲜电商行业投资壁垒及风险预警

8.1 生鲜电商行业投资壁垒

8.1.1 政策壁垒

8.1.2 资金壁垒

8.1.3 技术壁垒

8.1.4 贸易壁垒

8.1.5 地域壁垒

8.2 生鲜电商行业投资外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 资源风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 产业链风险

8.2.5 相关行业风险

8.3 生鲜电商行业投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180155.html>