

# 2020-2026年中国语音识别 系统市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国语音识别系统市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章语音识别系统行业相关概述

第一节语音识别系统行业相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品分类

四、产品用途

第二节语音软件行业经营特征分析

第三节语音识别系统行业经营模式分析

第二章语音识别系统行业发展环境分析

第一节中国语音识别系统行业经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国语音识别系统行业相关政策分析

一、《中国制造2025》

二、《促进大数据发展行动纲要》

三、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

第三节中国语音识别系统行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

第四节中国语音识别系统行业技术环境分析

一、行业技术发展原理分析

二、语音识别系统过程分析

三、语音识别系统关键技术

四、语音识别系统发展问题

### 第三章中国智能语音产业发展分析

#### 第一节全球智能语音发展情况分析

一、智能语音发展历程分析

二、智能语音发展规模分析

三、智能语音企业市场份额

#### 第二节中国智能语音发展情况分析

一、智能语音发展现状分析

二、智能语音发展规模分析

三、智能语音企业市场份额

四、智能语音技术专利情况

#### 第三节移动智能语音发展情况分析

一、移动智能语音的深远影响

二、移动智能语音应用发展现状

三、移动智能语音服务产业链

四、移动智能语音发展趋势

#### 第四节智能语音产业发展建议分析

一、智能语音产业政策发展建议

二、移动智能语音产业发展建议

### 第四章中国语音识别系统市场发展情况分析

#### 第一节国内外典型语音助手分析

一、苹果Siri

二、GoogleNow

三、讯飞语点

四、百度语音助手

五、智能360

六、搜狗语音助手

七、小i机器人

八、产品对比分析

## 第二节语音识别系统的应用领域分析

- 一、电话通信的语音拨号
- 二、汽车的语音控制
- 三、工业控制及医疗领域
- 四、个人数字助理
- 五、智能玩具
- 六、家电遥控

## 第三节语音识别系统的市场产业规模

- 一、2011-2019年中国语音识别系统产业规模分析
- 二、2020-2026年中国语音识别系统规模预测

## 第五章中国语音识别系统下游应用市场分析

### 第一节中国智能家居行业发展情况分析

- 一、智能家居主要市场参与者分析
- 二、智能家居市场供给情况分析
- 三、中国智能家居市场规模分析

### 第二节中国车载导航市场发展情况分析

- 一、车载导航市场发展情况
- 二、车载导航市场发展规模
- 三、车载导航市场发展趋势

### 第三节中国呼叫中心市场发展情况分析

- 一、中国呼叫中心产业行业状况
- 二、中国呼叫中心产业投资规模
- 三、中国呼叫中心坐席数量分析

### 第四节中国智能手机市场发展情况分析

- 一、中国智能手机发展规模
- 二、智能手机市场格局分析

### 第五节中国语音识别系统其他应用分析

- 一、教育与文化方向
- 二、移动互联网方向
- 三、智能语音玩具方向
- 四、信息安全等其他方向

## 第六章国内语音识别系统生产厂商竞争力分析

### 第一节安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节百度

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节北京中科模识科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节北京中科信利技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节北京海天瑞声科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节北京紫冬锐意语音科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节北京捷通华声科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七章2020-2026年中国语音识别系统行业发展趋势与前景分析

## 第一节2020-2026年中国语音识别系统行业投资前景分析

- 一、智能语音行业发展前景分析
- 二、智能语音行业业务发展方向
- 三、语音识别系统行业发展前景
- 四、语音识别技术发展方向分析

## 第二节2020-2026年中国语音识别系统行业投资壁垒分析

- 一、核心技术壁垒
- 二、行业应用壁垒
- 三、语音资源壁垒

## 第三节2020-2026年语音识别系统行业投资策略及建议

- 一、产品形态趋向个人化
- 二、行业应用领域建议
- 三、智能语音的个性化建议

## 第八章语音识别系统企业投资战略与客户策略分析

### 第一节语音识别系统企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

### 第二节语音识别系统企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节语音识别系统企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节语音识别系统企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表语音识别层次及主要功能和特点

图表2011-2019年全球智能语音发展规模分析

图表2019年全球智能语音企业市场份额情况分析

图表2011-2019年中国智能语音发展规模分析

图表移动智能语音应用比较情况分析

图表主要语音助手产品对比情况分析

图表2011-2019年中国语音识别系统产业规模情况分析

图表2020-2026年中国语音识别系统需求规模预测趋势图

图表2019-2025年中国智能家居行业市场规模增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159809.html>