

2020-2026年中国人脸识别 市场现状调查及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人脸识别市场现状调查及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人脸识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测和跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部的一系列相关技术，通常也叫做人像识别、面部识别。

人脸识别系统主要包括四个组成部分，分别为：人脸图像采集及检测、人脸图像预处理、人脸图像特征提取以及匹配与识别。

据统计，2016年我国人脸识别市场规模在21.4亿元左右，2010年到2016年市场规模年均复合增长率超过22%。与其他生物特征识别方法相比，人脸识别具有误认率低、易用性好、处理速度快等特点，具有广阔的应用前景。 2008-2016年中国中国人脸识别市场规模情况

本中国人脸识别行业市场监测与投资方向研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述人脸识别行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国人脸识别行业市场监测与投资方向研究报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了人脸识别行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一章 人脸识别行业相关概述	1
第一节 人脸识别行业基本概念	1
一、人脸识别行业定义分析	1
二、人脸识别行业应用情况分析	3
第二节 人脸识别行业特性分析	4
一、行业主要经营模式分析	4

二、行业现阶段发展SWOT分析 5

三、行业周期性分析 6

四、行业进入壁垒分析 6

第二章人脸识别行业主要国外市场分析 8

第一节 国外市场整体概述 8

第二节 亚洲地区主要市场概况 9

2016年亚洲人脸识别市场规模为9.41亿美元，较2015年的7.34亿美元增长28.22%。 2010-2016年亚洲人脸识别市场规模走势图（单位：亿美元）

第三节 欧盟主要国家市场概况 10

第四节 北美地区主要市场概况 10

第三章人脸识别行业国内发展环境分析 12

第一节 宏观经济环境分析 12

一、GDP历史变动轨迹分析 12

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

三、2019年中国宏观经济发展预测分析 20

第二节 人脸识别行业主管部门、行业监管体制 22

第三节 人脸识别行业主要法律法规及政策 23

第四章人脸识别行业产业链分析及对行业的影响 28

第一节 上游原料产业链发展状况分析 28

第二节 下游需求产业链发展情况分析 43

第三节 上下游行业对人脸识别行业的影响分析 63

第五章人脸识别行业技术制造工艺发展趋势分析 65

第一节 国内外人脸识别行业技术研发现状 65

第二节 产品工艺特点或流程 68

第三节 工艺技术进展和发展趋势 71

第六章人脸识别行业国内市场供需分析 75

第一节 人脸识别行业市场现状分析	75
第二节 2015-2017年产品产量分析	77
第三节 2015-2017年市场需求分析	80

第七章人脸识别行业竞争格局分析 81

第一节 人脸识别行业竞争结构分析 81

一、现有企业间竞争 81

二、潜在进入者分析 81

三、替代品分析 82

四、供应商议价能力 82

五、客户议价能力 83

第二节 人脸识别行业集中度分析 83

一、市场集中度分析 83

二、企业集中度分析 84

三、区域集中度分析 85

第三节 行业国际竞争力比较 86

一、生产要素 86

二、需求条件 87

三、支援与相关产业 88

四、企业的战略、结构和竞争对手 89

五、政府的作用 90

第八章人脸识别行业主要生产企业分析 91

第一节 汉王科技股份有限公司 91

一、企业介绍 91

二、企业经营情况分析 93

第二节 泰豪科技股份有限公司 98

一、企业介绍 98

二、企业经营情况分析 99

第三节 青岛文达通科技股份有限公司 104

一、企业介绍 104

二、企业经营情况分析 106

第四节 北京海鑫科金科技股份有限公司 107

一、企业介绍 107

二、企业经营情况分析 108

第五节 四川川大智胜软件股份有限公司 109

一、企业介绍 109

二、企业经营情况分析 111

第六节 北京智慧眼科技发展有限公司 115

一、企业介绍 115

二、企业经营情况分析 117

第九章 2020-2026年人脸识别行业发展预测分析 119

第一节 人脸识别行业未来发展预测分析 119

一、中国人脸识别行业发展方向及投资机会分析 119

二、2020-2026年中国人脸识别行业发展规模分析 123

三、2020-2026年中国人脸识别行业发展趋势分析 123

第二节 2020-2026年中国人脸识别行业供需预测 124

一、2020-2026年中国人脸识别行业供给预测 124

二、2020-2026年中国人脸识别行业需求预测 124

第十章 2020-2026年中国人脸识别行业投资风险预警 127

第一节 政策和体制风险 127

第二节 技术发展风险 127

第三节 市场竞争风险 127

第四节 原材料压力风险 128

第五节 经营管理风险 128

第十一章 2020-2026年中国人脸识别行业发展策略及投资建议 129

第一节 人脸识别行业发展策略分析（zycwb235） 129

一、坚持产品创新的领先战略 129

二、坚持品牌建设的引导战略 129

三、坚持工艺技术创新的支持战略 130

四、坚持市场营销创新的决胜战略 130

五、坚持企业管理创新的保证战略	131
第二节 人脸识别行业市场重点客户战略实施	131
一、实施重点客户战略的必要性	131
二、合理确立重点客户	132
三、对重点客户的营销策略	132
四、强化重点客户的管理	133
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	133
第三节 投资建议	134
一、项目投资环境考察（zycwb235）	134
二、项目投资产品方向建议	134
三、项目投资其他注意事项	136

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144109.html>