2020-2026年中国人脸识别
产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人脸识别产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/163582.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据统计，2016年我国人脸识别市场规模在21.4亿元左右，2010年到2016年市场规模年均复合增长率超过22%。与其他生物特征识别方法相比，人脸识别具有误认率低、易用性好、处理速度快等特点，具有广阔的应用前景。 2008-2016年中国中国人脸识别市场规模情况

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人脸识别产业发展现状与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国人脸识别行业市场发展环境、中国人脸识别整体运行态势等，接着分析了中国人脸识别行业市场运行的现状，然后介绍了中国人脸识别市场竞争格局。随后，报告对中国人脸识别做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人脸识别行业发展趋势与投资预测。您若想对人脸识别产业有个系统的了解或者想投资人脸识别行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等人脸识别。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计人脸识别及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测人脸识别。

报告目录：

第.一章 2016-2019年人脸识别行业现状分析
第.一节 2016-2019年世界人脸识别发展总体状况
一、国际人脸识别行业结构面临发展变局
二、2016-2019年国际人脸识别市场发展态势
三、经济全球化下国外人脸识别开发的策略
第二节 2016-2019年中国人脸识别行业的发展
一、人脸识别行业“十二五”规划运行特点分析
二、人脸识别行业“十二五”规划市场现状分析
三、人脸识别行业“十二五”规划运行特点分析
四、人脸识别行业“十三五”规划运行特点判断分析
五、人脸识别行业“十三五”规划运行潜力解读分析
六、人脸识别行业“十三五”规划运行市场规模分析预测
第三节 人脸识别行业的投资机遇
一、我国人脸识别行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为人脸识别发展提供良机
三、我国人脸识别行业投资潜力
第四节 人脸识别行业发展存在的问题
一、中国人脸识别行业化发展的主要瓶颈
二、我国人脸识别行业发展中存在的不足
三、制约中国人脸识别行业发展的因素
四、我国人脸识别行业发展面临的挑战
第五节 促进我国人脸识别行业发展的对策
一、加快我国人脸识别行业发展的对策
二、促进人脸识别行业健康发展的思路
三、发展壮大中国人脸识别行业的策略简析
四、区域人脸识别行业发展壮大的政策建议

第二章 2016-2019年中国人脸识别产业运行环境分析
第.一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、全社会固定资产投资分析
五、宏观经济对人脸识别行业的重要影响分析
第二节 2016-2019年中国人脸识别产业政策环境分析
一、人脸识别产业政策分析
二、人脸识别标准分析
三、重大政策对人脸识别行业的重要影响分析
第三节 2016-2019年中国人脸识别产业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、社会环境对人脸识别行业的重要影响分析
作为一个新兴行业，人脸识别技术主要有两种类型的应用，分别是静态人脸比对识别和动态监控识别。静态人脸比对识别是指静态人脸照片与人脸数据库比对，进行人的身份搜索和身

份管理，技术已经成熟，主要应用于治安与户籍管理。大规模静态人脸比对系统将是接下来我国人脸识别市场的热点之一，广东、广西和福建等省公安厅已经率先实施，山东、山西和四川等省公安厅也陆续开展省级人脸识别应用平台的开发建设。

从人脸识别整个行业的市场需求来看，中东部地区的需求最大，其中华东地区市场需求占比达34.1%。2016年中国人脸识别行业需求区域分布:资料来源：中企顾问网整理

第三章 2016-2019年中国人脸识别产业运行走势分析
第.一节 2016-2019年中国人脸识别产业发展概述
一、人脸识别产业回顾
二、世界人脸识别市场分析
第二节 2016-2019年中国人脸识别产业市场发展总况
一、人脸识别市场情况分析
1、我国人脸识别行业目前还处于成长期
2、人脸识别发展呈现四个特点
3、人脸识别品牌发展市场突破能力强
二、人脸识别需求分析
三、人脸识别需求特点分析
第三节 人脸识别行业市场品牌格局分析

第四章 2016-2019年中国人脸识别行业主要数据监测分析
第.一节 2016-2019年中国人脸识别行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2016年中国人脸识别行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2016-2019年中国人脸识别行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第五章 人脸识别及其主要上下游产品

第.一节 人脸识别上下游分析
一、与上下游行业之间的关联性
二、上游原材料供应形势分析
三、下游市场解析
四、下游人脸识别市场消费者行为分析
第二节 人脸识别行业产业链分析
一、上游行业影响及风险分析
二、下游行业风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示

第六章 2016-2019年中国人脸识别市场竞争格局分析
第.一节 2016-2019年中国人脸识别竞争现状分析
一、人脸识别市场竞争力分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
第二节 2016-2019年中国人脸识别产业集中度分析
一、人脸识别市场集中度分析
二、人脸识别区域集中度分析
第三节 2016-2019年中国人脸识别企业提升竞争力策略分析
一、中国人脸识别行业国际竞争战略分析
二、提高人脸识别行业竞争力的对策措施
第四节 人脸识别行业发展模式分析
第五节 我国人脸识别行业经营策略分析
一、人脸识别市场细分策略
二、人脸识别市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、人脸识别新产品差异化战略

第七章 2019年人脸识别行业重点品牌企业分析

第.一节汉王科技股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第二节泰豪科技股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第三节青岛文达通科技股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第四节北京海鑫科金高科技股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第五节四川川大智胜软件股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第六节北京智慧眼科技发展有限公司
一、公司概况

二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析

第八章 2020-2026年中国人脸识别行业投资分析与预测
第.一节 行业投资特性分析
一、盈利模式分析
二、盈利因素分析
第二节 行业投资风险分析
1、国际经济环境风险
2、汇率风险
3、宏观经济风险
4、区域经济变化风险
5、上游行业风险
6、下游行业风险
7、产业政策风险
8、市场供需风险
9、价格风险
10、竞争风险
第三节 行业投资机会与建议
一、行业投资机会分析
二、行业主要投资建议

第九章 2014-2024年中国人脸识别行业市场规模发展现状及分析预测
第.一节 人脸识别行业关键成功要素分析
第二节 人脸识别行业投资壁垒分析
一、人脸识别行业进入壁垒
二、人脸识别行业退出壁垒
第三节 2014-2024年中国人脸识别市场前景分析预测
一、2014-2024年人脸识别市场规模发展现状及分析预测
二、2014-2024年人脸识别行业销售收入发展现状及分析预测

三、2014-2024年人脸识别行业总资产发展现状及分析预测
四、2014-2024年中国人脸识别供需平衡发展现状及分析预测
五、2014-2024年中国人脸识别行业毛利率发展现状及分析预测

第十章 2020-2026年中国人脸识别行业投资风险策略探讨
第一节　产品定位与定价
第二节　成本控制建议
第三节　如何应对当前经济形势
第四节 2020-2026年中国人脸识别行业投资可行性分析
一、行业活力系数比较及分析
二、行业投资收益率比较及分析
三、人脸识别行业投资效益分析

图表目录：

图表：2013-2019年人脸识别行业企业数量分析
图表：2013-2019年人脸识别行业资产规模分析
图表：2013-2019年人脸识别行业销售收入分析
图表：2013-2019年人脸识别行业利润总额分析
图表：人脸识别行业"波特五力"分析
图表：生命周期各发展阶段的影响
图表：2020-2026年人脸识别市场规模预测
图表：2020-2026年人脸识别行业销售收入预测
图表：2020-2026年人脸识别行业总资产预测
图表：2020-2026年中国人脸识别供给预测
图表：2020-2026年中国人脸识别需求量预测
图表：2020-2026年中国人脸识别供需平衡预测
图表：2020-2026年影响人脸识别行业运行的有利因素
图表：2020-2026年影响人脸识别行业运行的稳定因素
图表：2020-2026年影响人脸识别行业运行的不利因素
图表：2020-2026年我国人脸识别行业发展面临的挑战
图表：2020-2026年我国人脸识别行业发展面临机遇
图表：2020-2026年人脸识别行业经营风险及控制策略

图表：2020-2026年人脸识别行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/163582.html