

2020-2026年中国生物质发电行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生物质发电行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国生物质能产业规模稳步增长，生物质发电装机容量较上年增长20.5%，其中垃圾焚烧发电装机容量达725.1万千瓦，较上年增长32.1%；农林生物质发电装机容量达700.77万千瓦，较上年增长8.4%；沼气发电装机容量达49.9万千瓦，较上年增长42.9%。会上并公布了全国各省农林生物质发电十强排名、垃圾焚烧发电十强排名、农林生物质发电各省项目数量排名等榜单。据农林生物质发电各省项目数量排行榜显示，山东、黑龙江和江苏农林生物质发电项目数位列前三。其中，山东省以43个项目位列全国第一。2019年全国各省农林生物质发电项目数量江浙地区的垃圾焚烧发电做得比较好。据垃圾焚烧发电各省上网电量排行榜显示，浙江、江苏和广东省位列前三。其中，浙江省以上网电量53.1亿千瓦时位列榜首。此外，浙江省在垃圾焚烧发电各省项目数量排名、垃圾焚烧发电各省装机容量排名均列第一。

。2019年中国各省垃圾焚烧发电各省上网电量排名

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生物质发电行业分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国生物质发电行业市场发展环境、生物质发电整体运行态势等，接着分析了中国生物质发电行业市场运行的现状，然后介绍了生物质发电市场竞争格局。随后，报告对生物质发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物质发电行业发展趋势与投资预测。您若想对生物质发电产业有个系统的了解或者想投资中国生物质发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 生物质发电行业发展概述

第一节 生物质发电的概念

一、生物质发电的定义

二、生物质发电的特点

三、生物质发电的分类 生物质发电的分类 发电形式 概述 直接燃烧发电

直接燃烧发电是将生物质在锅炉中直接燃烧，生产蒸汽带动蒸汽轮机及发电机发电。生物质直接燃烧发电的关键技术包括生物质原料预处理、锅炉防腐、锅炉的原料适用性及燃料效率、蒸汽轮机效率等技术。 混合发电

生物质还可以与煤混合作为燃料发电，称为生物质混合燃烧发电技术。混合燃烧方式主要有两种。一种是生物质直接与煤混合后投入燃烧，该方式对于燃料处理和燃烧设备要求较高，不是所有燃煤发电厂都能采用；一种是生物质气化产生的燃气与煤混合燃烧，这种混合燃烧系统中燃烧，产生的蒸汽一同送入汽轮机发电机组。 气化发电

生物质气化发电技术是指生物质在气化炉中转化为气体燃料，经净化后直接进入燃气机中燃烧发电或者直接进入燃料电池发电。气化发电的关键技术之一是燃气净化，气化出来的燃气都含有一定的杂质，包括灰分、焦炭和焦油等，需经过净化系统把杂质除去，以保证发电设备的正常运行。 沼气发电

沼气发电是随着沼气综合利用技术的不断发展而出现的一项沼气利用技术，其主要原理是利用工农业或城镇生活中的大量有机废弃物经厌氧发酵处理产生的沼气驱动发电机组发电。用于沼气发电的设备主要为内燃机，一般由柴油机组或者天然气机组改造而成。 垃圾发电
垃圾发电包括垃圾焚烧发电和垃圾气化发电，其不仅可以解决垃圾处理的问题，同时还可以回收利用垃圾中的能量，节约资源，垃圾焚烧发电是利用垃圾在焚烧锅炉中燃烧放出的热量将水加热获得过热蒸汽，推动汽轮机带动发电机发电。垃圾焚烧技术主要有层状燃烧技术、流化床燃烧技术、旋转燃烧技术等。发展起来的气化熔融焚烧技术，包括垃圾在450℃~640℃温度下的气化和含碳灰渣在1300℃以上的熔融燃烧两个过程，垃圾处理彻底，过程洁净，并可以回收部分资源，被认为是最具有前景的垃圾发电技术。

第二节 生物质发电行业管理现状

- 一、生物质发电行业监管体制分析
- 二、生物质发电行业主要法律法规
- 三、生物质发电行业政策走势解读

第三节 国内外生物质发电市场发展现状

- 一、市场规模
- 二、行业关键技术
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第四节 生物质发电行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间

- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章我国生物质发电市场发展现状分析

第一节 我国生物质发电行业发展现状

- 一、生物质发电行业品牌发展现状
- 二、生物质发电行业需求市场现状
- 三、生物质发电行业市场需求层次分析
- 四、我国生物质发电行业市场走向分析

第二节 中国生物质发电行业产品技术分析

- 一、2019年生物质发电行业产品技术变化特点
- 二、2019年生物质发电行业产品市场的新技术
- 三、2019年生物质发电行业产品市场现状分析

第三节 中国生物质发电行业存在的问题

- 一、生物质发电行业产品市场存在的主要问题
- 二、国内生物质发电行业产品市场的瓶颈
- 三、生物质发电行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国生物质发电行业市场的分析及思考

- 一、生物质发电行业市场特点
- 二、生物质发电行业市场分析
- 三、“互联网+”对生物质发电行业市场发展的影响
- 四、中国生物质发电行业发展的新思路
- 五、对中国生物质发电厂商发展的思考

第三章国际生物质发电行业厂商发展态势分析

第一节 国际生物质发电行业市场发展状况分析

- 一、国际生物质发电行业现状分析
 - 1、国际生物质发电行业厂商优劣势分析
 - 2、存在问题及解决途径
- 二、国际生物质发电行业厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析（合作生物质发电行业厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道）

第二节 国际生物质发电行业市场分析

一、国际生物质发电行业需求分析

二、国际生物质发电行业产销分析

三、中外生物质发电行业市场对比

第三节 国际生物质发电行业重点厂商分析

第二部分 市场运营分析

第四章 2015-2019年中国生物质发电所属行业规模与经济效益

第一节 2015-2019年生物质发电所属行业总体规模分析

一、生物质发电企业数量分布

二、生物质发电行业资产规模分析

三、生物质发电行业销售收入分析

四、生物质发电行业利润总额分析

第二节 2015-2019年生物质发电所属行业经营效益分析

一、生物质发电行业偿债能力分析

二、生物质发电行业盈利能力分析

三、生物质发电行业的毛利率分析

四、生物质发电行业运营能力分析

第三节 2015-2019年生物质发电所属行业成本费用分析

一、生物质发电行业销售成本分析

二、生物质发电行业销售费用分析

三、生物质发电行业管理费用分析

四、生物质发电行业财务费用分析

第五章 “十三五”生物质发电行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角生物质发电企业规模

- 三、长三角生物质发电行业收入利润
- 四、长三角生物质发电行业经营效益
- 五、长三角生物质发电行业市场前景

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角生物质发电企业规模
- 三、珠三角生物质发电行业收入利润
- 四、珠三角生物质发电行业经营效益
- 五、珠三角生物质发电行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾生物质发电企业规模
- 三、环渤海湾生物质发电行业收入利润
- 四、环渤海湾生物质发电行业经营效益
- 五、环渤海湾生物质发电行业市场前景

第四节 西部地区

- 一、西部地区经济与发展优势
- 二、西部地区生物质发电企业规模
- 三、西部地区生物质发电行业收入利润
- 四、西部地区生物质发电行业经营效益
- 五、西部地区生物质发电行业市场前景

第三部分 行业投资规划重点

第六章 中国生物质发电行业投资现状分析

第一节 生物质发电行业发展态势分析

- 一、生物质发电行业发展特点分析
- 二、生物质发电行业经营模式分析
- 三、生物质发电行业重点企业分析

第二节 生物质发电行业投资状况分析

- 一、生物质发电行业投资规模分析
- 二、生物质发电行业招商引资情况分析
- 1、生物质发电行业招商引资状况

2、生物质发电行业招商引资规划

三、生物质发电行业对外投资分析

1、生物质发电行业对外投资状况

2、生物质发电行业海外并购情况

3、生物质发电行业对外投资规划

第三节 生物质发电行业市场竞争分析

第七章 “十三五”生物质发电行业发展规划思路

第一节 “十三五”生物质发电行业规划SWOT分析

一、生物质发电行业发展优势分析

二、生物质发电行业发展劣势分析

三、生物质发电行业发展机遇分析

四、生物质发电行业面临威胁分析

第二节 “十三五”生物质发电行业规划思想与目标

一、“十三五”生物质发电行业规划原则

二、“十三五”生物质发电行业指导思想

三、“十三五”生物质发电行业规划目标

第三节 “十三五”生物质发电行业规划保障措施策略

一、完善行业政策

二、加大科技投入

三、健全标准体系

四、加强资源保障

五、改善行业管理

第八章 “十三五”生物质发电行业重点优势项目分析

第一节 项目1

一、项目概述

二、市场分析及预测

三、工艺技术方案

四、投资估算及静态效益

第二节 项目2

一、项目概述

二、市场分析及预测

三、工艺技术方案

四、投资估算及静态效益

第三节 项目3

一、项目概述

二、市场分析及预测

三、工艺技术方案

四、投资估算及静态效益

第四节 项目4

一、项目概述

二、市场分析及预测

三、工艺技术方案

四、投资估算及静态效益

第五节 项目5

一、项目概述

二、市场分析及预测

三、工艺技术方案

四、投资估算及静态效益

第四部分 竞争格局调研

第九章 中国生物质发电行业市场竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生物质发电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、2019年生物质发电企业十强排名

1、生物质发电企业资产规模十强企业

2、生物质发电企业销售收入十强企业

3、生物质发电企业利润总额十强企业

三、生物质发电行业集中度分析

第二节 2015-2019年生物质发电行业国际竞争力分析

一、我国生物质发电行业竞争力剖析

二、我国生物质发电企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内生物质发电企业竞争能力提升途径

第三节 2015-2019年生物质发电企业竞争策略分析

一、提高生物质发电企业核心竞争力的对策

二、影响生物质发电企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高生物质发电企业竞争力的策略

第十章生物质发电行业重点企业调研

第一节 凯迪生态环境科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 国能生物发电集团

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 理昂生态能源股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节 理昂生态能源股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略规划

第五节 中国光大国际有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略规划

第六节 重庆三峰环境产业集团有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略规划

第七节 绿色动力环保集团股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略规划

第八节 浙江富春江环保热电股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略规划

第五部分 投资前景及战略研究

第十一章 2020-2026年生物质发电行业市场发展机遇

第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇

- 一、“一带一路”战略基本概况
- 二、“一带一路”战略实施进度
- 三、“一带一路”战略预期目标
- 四、“一带一路”战略对行业影响分析
- 五、“一带一路”战略下行业盈利模式
- 六、“一带一路”战略下行业机遇分析

第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇

- 一、“互联网+”战略基本定义概念
- 二、“互联网+”战略基本特点分析
- 三、“互联网+”战略行业应用领域
- 四、“互联网+”战略行业运营模式
- 五、“互联网+”战略对行业影响分析
- 六、“互联网+”战略下行业机遇分析

第三节 “新常态”背景下行业发展机遇

- 一、“新常态”经济下基本内涵定义
- 二、“新常态”经济下发展特点分析
- 三、“新常态”经济对行业影响分析
- 四、“新常态”经济下行业盈利模式
- 五、“新常态”经济下行业机遇分析
- 六、“新常态”经济下行业趋势分析

第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇

- 一、“工业4.0”基本内涵定义
- 二、“工业4.0”经济发展整体目标
- 三、“工业4.0”战略对行业影响分析
- 四、“工业4.0”背景下行业盈利模式
- 五、“工业4.0”背景下行业机遇分析
- 六、“工业4.0”背景下行业趋势分析

第五节 2020-2026年生物质发电行业发展其他机遇分析

第十二章 2020-2026年生物质发电行业投资价值评估分析

第一节 生物质发电行业投资特性分析

一、生物质发电行业进入壁垒分析

二、生物质发电行业盈利因素分析

三、生物质发电行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年生物质发电行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年生物质发电行业发展前景展望分析

一、生物质发电技术发展方向分析

二、生物质发电行业应用趋势预测

三、生物质发电行业发展前景展望

第四节 2020-2026年中国生物质发电行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、中国生物质发电行业总产值预测

三、中国生物质发电行业销售收入预测

四、中国生物质发电行业利润总额预测

五、中国生物质发电行业投资收益率预测

第五节 生物质发电行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十三章 2020-2026年中国生物质发电行业投资战略研究

第一节 生物质发电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、行业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 生物质发电行业投资战略研究

- 一、生物质发电行业投资战略
- 二、2020-2026年中国生物质发电行业投资战略
- 三、细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议()

第一节 生物质发电行业研究结论及建议

- 一、加强政策引导和行业管理
- 二、制定财政税收扶持政策
- 三、建立健全投融资保障机制
- 四、提高行业创新能力
- 五、培育优势核心企业
- 六、完善生物质发电技术标准规范

第二节 生物质发电行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议()

图表目录：

- 图表：生物质发电行业产业链结构图
- 图表：生物质发电行业最新政策解读
- 图表：生物质发电行业相关标准及规范
- 图表：生物质发电主要细分产品特性
- 图表：生物质发电行业下游应用占比情况
- 图表：2014-2019年生物质发电行业市场规模
- 图表：2014-2019年生物质发电行业风险投资项目数
- 图表：2014-2019年生物质发电市场价格走势
- 图表：2015-2019年生物质发电企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2019年生物质发电行业从业人员统计
- 图表：2015-2019年生物质发电行业资产总额统计
- 图表：2015-2019年生物质发电行业资产增长趋势图
- 图表：2015-2019年生物质发电行业销售收入增长趋势图
- 图表：2015-2019年生物质发电行业利润总额统计

图表：2015-2019年生物质发电行业利润增长趋势图

图表：2015-2019年生物质发电行业亏损面统计

图表：2015-2019年生物质发电行业销售利润率情况

图表：2015-2019年生物质发电行业资产利润率情况

图表：2015-2019年生物质发电行业毛利率情况

图表：2015-2019年生物质发电行业成本费用结构构成情况

图表：2015-2019年生物质发电行业销售成本统计

图表：2015-2019年生物质发电行业销售费用统计

图表：2015-2019年生物质发电行业管理费用统计

图表：2015-2019年生物质发电行业财务费用统计

图表：2020-2026年中国生物质发电行业投资收益预测

图表：2020-2026年中国生物质发电行业总产值预测

图表：2020-2026年中国生物质发电行业销售收入预测

图表：2020-2026年中国生物质发电行业利润总额预测

图表：2020-2026年中国生物质发电行业总资产预测

图表：中国生物质发电行业市场集中度

图表：2020-2026年生物质发电行业细分市场的需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174620.html>