

2020-2026年中国智能生鲜 柜市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能生鲜柜市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181085.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社区是目前业界公认的新零售蓝海，流量集中、多种消费场景融合吸引了众多创业者和投资者的目光。

尽管社区智能货柜已经出现不少尝试者，但是社区居民的最大消费需求一般聚焦在生鲜品类上。根据尼尔森对亚太零售的研究，亚洲消费者食品账单的50%以上花费在生鲜上。我国由于庞大的人口基数，生鲜消费市场空间广阔。数据显示，2012年之后我国生鲜市场交易额保持在6.5%左右的增速，2019年我国生鲜市场交易规模达1.79万亿，同比增长6.5%。

对于现代人来说，快节奏的生活没有时间去菜场或超市是一种很常见的现象，而生鲜产品因其保质期短、易损耗、易变质，对冷链物流设施和物流配送要求较高。智能生鲜柜的出现，为改变人类生活方式提供智能渠道。

智能生鲜柜是一种放置在社区内存放生鲜水果物品的柜子，用户在休闲时间内自取物品即可，有保鲜，冷藏，冷冻等功能，外形上和小区内的快递柜类似。纵观今天新零售业态的主流逻辑：或者距离用户更近，或者更快送达。盒马鲜生、每日优鲜等主要提供1小时送达，智能生鲜柜则摆放到社区内，优势是离用户更近。

智能生鲜柜除了应对社区生鲜市场的缺乏外，还能够统计每天的订单，能够对每个消费者的家庭对生鲜的需求情况，然后形成大数据反馈到运营商。运营商可以通过数据分析，选择更加适合当地市场的商品品类，迎合消费者需求。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能生鲜柜市场深度分析与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国智能生鲜柜行业市场发展环境、智能生鲜柜整体运行态势等，接着分析了中国智能生鲜柜行业市场运行的现状，然后介绍了智能生鲜柜市场竞争格局。随后，报告对智能生鲜柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能生鲜柜行业发展趋势与投资预测。您若想对智能生鲜柜产业有个系统的了解或者想投资中国智能生鲜柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能生鲜柜行业发展综述

第一节 智能生鲜柜行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、智能生鲜柜的分类

三、智能生鲜柜行业的特点分析

第二节 智能生鲜柜行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下智能生鲜柜的发展机会分析

第一节 智能生鲜柜政策及其实施情况

一、智能生鲜柜相关政策解读

二、智能生鲜柜计划实施成果解读

第二节 智能生鲜柜在国民经济中的地位及作用分析

一、智能生鲜柜内涵与特征

二、智能生鲜柜与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下智能生鲜柜发展的SWOT分析

一、国家战略对智能生鲜柜产业的影响分析

1、对智能生鲜柜市场资源配置的影响

2、对智能生鲜柜产业市场格局的影响

3、对智能生鲜柜产业发展方式的影响

二、智能生鲜柜国家战略背景下智能生鲜柜发展的SWOT分析

1、智能生鲜柜发展的优势分析

2、智能生鲜柜发展的劣势分析

3、智能生鲜柜发展的机遇分析

4、智能生鲜柜发展面临的挑战

第三章国际智能生鲜柜行业发展分析

第一节 国际智能生鲜柜行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际智能生鲜柜行业发展现状分析

一、国际智能生鲜柜行业发展概况

二、主要国家智能生鲜柜行业的经济效益分析

三、国际智能生鲜柜行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区智能生鲜柜行业发展状况及经验借鉴

一、美国智能生鲜柜行业发展分析

二、欧洲智能生鲜柜行业发展分析

三、日本智能生鲜柜行业发展分析

四、台湾地区智能生鲜柜行业发展分析

五、国外智能生鲜柜行业发展经验总结

第四章 2019年中国智能生鲜柜行业发展现状分析

第一节 中国智能生鲜柜行业发展概况

一、中国智能生鲜柜行业发展历程

二、中国智能生鲜柜发展状况

1、智能生鲜柜行业发展规模

2、智能生鲜柜行业供需状况

第二节 中国智能生鲜柜运营分析

- 一、中国智能生鲜柜经营模式分析
- 二、中国智能生鲜柜经营项目分析
- 三、中国智能生鲜柜运营存在的问题

第五章 生鲜O2O市场发展状况分析

第一节 生鲜O2O市场规模分析

- 一、生鲜O2O市场用户规模
- 二、生鲜O2O市场规模预测
- 三、生鲜O2O市场细分领域市场份额

第二节 生鲜O2O市场环境分析

- 一、生鲜O2O发展政策环境分析
- 二、生鲜O2O发展经济环境分析
- 三、生鲜O2O发展技术环境分析

第三节 生鲜O2O市场竞争分析

- 一、生鲜O2O核心竞争力分析
- 二、生鲜O2O垂直领域平台分析
- 三、生鲜O2O重点企业竞争格局
- 四、生鲜O2O平台未来的竞争方向

第四节 生鲜O2O发展趋势分析

- 一、从轻领域到重领域
- 二、从提升流量到提升管理
- 三、从平台化到交易化
- 四、从PC端到移动端

第六章 中国智能生鲜柜需求与消费者偏好调查

第一节 智能生鲜柜产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 智能生鲜柜产品的品牌市场调查

- 一、消费者对智能生鲜柜品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对智能生鲜柜产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对智能生鲜柜品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、智能生鲜柜品牌忠诚度调查
- 六、智能生鲜柜品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市智能生鲜柜市场分析

第一节 北京市智能生鲜柜市场分析

- 一、北京市智能生鲜柜行业需求分析
- 二、北京市智能生鲜柜发展情况
- 三、北京市智能生鲜柜存在的问题与建议

第二节 上海市智能生鲜柜市场分析

- 一、上海市智能生鲜柜行业需求分析
- 二、上海市智能生鲜柜发展情况
- 三、上海市智能生鲜柜存在的问题与建议

第三节 天津市智能生鲜柜市场分析

- 一、天津市智能生鲜柜行业需求分析
- 二、天津市智能生鲜柜发展情况
- 三、天津市智能生鲜柜存在的问题与建议

第四节 深圳市智能生鲜柜市场分析

- 一、深圳市智能生鲜柜行业需求分析
- 二、深圳市智能生鲜柜发展情况
- 三、深圳市智能生鲜柜存在的问题与建议

第五节 重庆市智能生鲜柜市场分析

- 一、重庆市智能生鲜柜行业需求分析
- 二、重庆市智能生鲜柜发展情况

三、重庆市智能生鲜柜存在的问题与建议

第八章中国领先企业智能生鲜柜经营分析

第一节北京木屋时代科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 深圳市智莱科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节广东健康盾防伪有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节苏州冰坊电器科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节深圳市祈飞科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节速递易科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七节深圳市威京利电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节广东健康盾防伪有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九章中国智能生鲜柜行业投资与前景预测

第一节 中国智能生鲜柜行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国智能生鲜柜行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国智能生鲜柜行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国智能生鲜柜行业前景预测

一、智能生鲜柜市场规模预测

二、智能生鲜柜市场发展预测

图表目录：

图表 智能生鲜柜市场产品构成图

图表 智能生鲜柜市场生命周期示意图

图表 智能生鲜柜市场产销规模对比
图表 智能生鲜柜市场企业竞争格局
图表 2015-2019年中国智能生鲜柜市场规模
图表 2015-2019年我国智能生鲜柜供应情况
图表 2015-2019年我国智能生鲜柜需求情况
图表 2020-2026年中国智能生鲜柜市场规模预测
图表 2020-2026年我国智能生鲜柜供应情况预测
图表 2020-2026年我国智能生鲜柜需求情况预测
图表 智能生鲜柜市场上游供给情况
图表 智能生鲜柜市场下游消费市场构成图
图表 智能生鲜柜市场企业市场占有率对比
图表 2015-2019年智能生鲜柜市场投资规模
图表 2020-2026年智能生鲜柜市场投资规模预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181085.html>