

2020-2026年中国机动车驾 驶培训行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国机动车驾驶培训行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全国机动车保有量达到3.101亿辆，其中汽车2.17亿辆(含新能源汽车153.0万辆)。纳入本年报统计的机动车包括汽车(微型客车、小型客车、中型客车、大型客车、微型货车、轻型货车、中型货车、重型货车)、低速汽车、摩托车，不含挂车、上路行驶的拖拉机等，总计29836.0万辆。其中汽车20816.0万辆，低速汽车820.0万辆，摩托车8200.0万辆。2019年全国机动车保有量2019年全国机动车保有量构成

中企顾问网发布的《2020-2026年中国机动车驾驶培训行业发展态势与前景趋势报告》共八章。首先介绍了中国机动车驾驶培训行业市场发展环境、机动车驾驶培训整体运行态势等，接着分析了中国机动车驾驶培训行业市场运行的现状，然后介绍了机动车驾驶培训市场竞争格局。随后，报告对机动车驾驶培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机动车驾驶培训行业发展趋势与投资预测。您若想对机动车驾驶培训产业有个系统的了解或者想投资中国机动车驾驶培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机动车驾驶培训行业发展背景

1.1 机动车驾驶培训行业定义

1.1.1 机动车定义和分类

(1) 机动车定义

(2) 机动车分类

1.1.2 机动车驾驶培训行业定义

1.1.3 机动车驾驶培训在交通安全中的重要性

1.2 机动车驾驶培训行业发展环境分析

1.2.1 机动车驾驶培训行业政策环境分析

(1) 机动车驾驶培训行业管理体制

(2) 机动车驾驶培训行业法律法规

1.2.2 机动车驾驶培训行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 财政收入分析

(3) 固定资产投资

(4) 居民收入情况

1.2.3 机动车驾驶培训行业社会环境分析

(1) 人口数量及结构

(2) 国民教育支出水平

(3) 社会培训意识

(4) 居民出行交通工具分析

(5) 道路交通事故分析

(6) 社会环境总结

第二章 机动车驾驶培训行业发展分析

2.1 机动车保有量分析

2.1.1 全国机动车保有量总体状况

(1) 机动车保有量规模及增长情况

(2) 机动车构成比例

2.1.2 机动车保有量区域分布情况

(1) 全国各省（区、市）机动车保有量情况

(2) 部分城市机动车保有量情况

2.1.3 不同类型机动车保有量增长情况

(1) 汽车和摩托车保有量增长情况中国汽车保有量（亿辆）

(2) 载客汽车保有量增长情况

(3) 载货汽车保有量增长情况

2.1.4 营运机动车保有量及其构成情况

2.1.5 进口机动车保有量情况

2.2 机动车驾驶人分析

2.2.1 全国机动车驾驶人规模及增长情况

2.2.2 全国各省（区、市）机动车驾驶人情况

2.2.3 机动车驾驶人年龄和驾龄特点

(1) 机动车驾驶人年龄特点

(2) 机动车驾驶人驾龄特点

2.3 机动车驾驶培训机构发展分析

2.3.1 机动车驾驶培训机构分类

(1) 综合类机动车驾驶培训机构

(2) 专项类机动车驾驶培训机构

2.3.2 机动车驾驶培训机构发展状况

(1) 机动车驾驶培训机构规模

(2) 机动车驾驶培训教练员情况

(3) 机动车驾驶培训教练车情况

2.3.3 机动车驾驶培训机构经营情况

(1) 机动车和驾驶人业务情况

(2) 机动车驾驶培训行业成果分析

2.4 机动车驾驶培训市场现状分析

2.4.1 机动车驾驶培训现状分析

2.4.2 机动车驾驶培训中存在的问题

2.4.3 机动车驾驶培训教学改革建议

2.4.4 机动车驾驶培训精品课程建设分析

2.5 机动车驾驶证考试情况分析

2.5.1 机动车驾驶证考试制度

2.5.2 机动车驾驶证考试内容

2.5.3 机动车驾驶证考试难度分析

2.5.4 机动车驾驶证考试通过对策分析

第三章 机动车驾驶培训行业竞争分析

3.1 机动车驾驶培训行业竞争五力分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 替代品风险分析

3.1.6 竞争五力分析总结

3.2 机动车驾驶培训行业竞争特点及要素分析

3.2.1 机动车驾驶培训行业竞争特点

(1) 区域市场内竞争激烈

- (2) 区域市场间行业规模差距明显
- (3) 全国性机动车驾驶培训机构尚未显现
- (4) 服务及品牌竞争力影响增强

3.2.2 机动车驾驶培训行业竞争要素分析

- (1) 资质荣誉
- (2) 考试通过率
- (3) 服务网点辐射范围
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 教练员数量及素质
- (6) 场地设施及教练车状况
- (7) 服务的周到便利性

3.2.3 机动车驾驶培训行业竞争趋势

3.3 机动车驾驶培训机构竞争力提升分析

3.3.1 现有机构竞争力缺乏分析

3.3.2 现代管理思想在驾校发展中的应用

3.3.3 驾校竞争力提升建议

第四章机动车驾驶培训行业细分业务分析

4.1 不同类型机动车驾驶培训市场分析

4.1.1 汽车驾驶培训市场分析

- (1) 汽车驾驶培训市场现状分析
- (2) 汽车驾驶培训市场需求分析

4.1.2 摩托车及其车辆驾驶培训市场分析

- (1) 摩托车及其车辆驾驶培训市场现状分析
- (2) 摩托车及其车辆驾驶培训市场需求分析

4.2 不同群体机动车驾驶培训市场分析

4.2.1 机动车驾驶培训学员结构分析

4.2.2 学生群体机动车驾驶培训市场分析

- (1) 学生群体机动车驾驶培训需求分析
- (2) 学生群体机动车驾驶培训规模分析

4.2.3 办公室白领机动车驾驶培训市场分析

- (1) 办公室白领机动车驾驶培训需求分析

(2) 办公室白领机动车驾驶培训规模分析

4.2.4 其他群体机动车驾驶培训市场分析

4.2.5 基于不同群体的市场策略分析

(1) 招生途径分析

(2) 学员年龄结构分析

(3) 驾校市场策略组合

4.3 不同城市机动车驾驶培训市场分析

4.3.1 线城市机动车驾驶培训市场分析

(1) 一线城市机动车驾驶培训市场现状分析

(2) 一线城市机动车驾驶培训市场潜力分析

4.3.2 线城市机动车驾驶培训市场分析

(1) 二三线城市机动车驾驶培训市场现状分析

(2) 二三线城市机动车驾驶培训市场潜力分析

第五章机动车驾驶培训收费情况分析

5.1 机动车驾驶培训收费标准分析

5.1.1 机动车驾驶培训收费标准现状分析

5.1.2 制订机动车驾驶培训收费标准的理论依据

(1) 基本定价方式

(2) 计算依据

(3) 收费价格计算方法

5.1.3 成本分析与收费标准的计算

(1) 单人成本分析

(2) 收费标准的计算

5.1.4 机动车驾驶培训收费标准的建议

5.1.5 部分省市机动车驾驶培训收费标准调整动向分析

(1) 淄博市规范机动车驾驶员培训收费

(2) 昆明机动车驾驶培训学时制收费标准出台

(3) 湖南省机动车驾驶员培训收费管理办法出台

(4) 曲靖市出台机动车驾驶培训收费指导价

(5) 常州机动车驾驶许可考试及训练收费标准出台

(6) 《山东省机动车驾驶员培训费标准》

(7) 《海南省机动车驾驶员培训费标准》

5.2 机动车驾驶培训收费关键影响因素分析

5.2.1 燃油价格分析

(1) 燃油价格走势分析

(2) 燃油价格变动对驾驶培训成本的影响分析

5.2.2 人力成本分析

(1) 人力成本变动情况

(2) 人力成本变动对驾驶培训成本的影响分析

5.2.3 房屋及场地租赁成本分析

(1) 房屋及场地租赁成本变动分析

(2) 房屋及场地租赁成本变动对驾驶培训成本的影响分析

5.2.4 教练车采购成本分析

(1) 教练车常用车型及价格

(2) 教练车价格走势分析

5.2.5 消费者承受能力分析

5.3 机动车驾驶培训机构收费上涨趋势及原因分析

5.3.1 机动车驾驶培训收费上涨趋势分析

5.3.2 收费上涨原因分析

(1) 市场原因

(2) 制度原因

第六章 重点城市机动车驾驶培训行业发展分析

6.1 北京市机动车驾驶培训行业发展分析

6.1.1 北京市机动车驾驶培训行业发展环境分析

(1) 北京市经济增长情况

(2) 北京市人口规模及结构

(3) 北京市居民收入情况

(4) 北京市道路基础设施及交通状况

(5) 北京市机动车驾驶培训相关政策

6.1.2 北京市机动车驾驶培训行业发展现状分析

(1) 北京市机动车保有量情况

(2) 北京市机动车驾驶人情况

(3) 北京市机动车驾驶培训机构情况

(4) 北京市机动车驾驶培训市场现状分析

6.1.3 北京市机动车驾驶培训行业发展潜力分析

6.2 上海市机动车驾驶培训行业发展分析

6.2.1 上海市机动车驾驶培训行业发展环境分析

(1) 上海市经济增长情况

(2) 上海市人口规模及结构

(3) 上海市居民收入情况

(4) 上海市道路基础设施及交通状况

(5) 上海市机动车驾驶培训相关政策

6.2.2 上海市机动车驾驶培训行业发展现状分析

(1) 上海市机动车保有量情况

(2) 上海市机动车驾驶人情况

(3) 上海市机动车驾驶培训机构情况

(4) 上海市机动车驾驶培训市场现状分析

6.2.3 上海市机动车驾驶培训行业发展潜力分析

6.3 重庆市机动车驾驶培训行业发展分析

6.3.1 重庆市机动车驾驶培训行业发展环境分析

(1) 重庆市经济增长情况

(2) 重庆市人口规模及结构

(3) 重庆市居民收入情况

(4) 重庆市道路基础设施及交通状况

(5) 重庆市机动车驾驶培训相关政策

6.3.2 重庆市机动车驾驶培训行业发展现状分析

(1) 重庆市机动车保有量情况

(2) 重庆市机动车驾驶人情况

(3) 重庆市机动车驾驶培训机构情况

6.3.3 重庆市机动车驾驶培训行业发展潜力分析

6.4 成都市机动车驾驶培训行业发展分析

6.4.1 成都市机动车驾驶培训行业发展环境分析

(1) 成都市经济增长情况

(2) 成都市人口规模及结构

(3) 成都市居民收入情况

(4) 成都市道路基础设施及交通状况

(5) 成都市机动车驾驶培训相关政策

6.4.2 成都市机动车驾驶培训行业发展现状分析

(1) 成都市机动车保有量情况

(2) 成都市机动车驾驶人情况

(3) 成都市机动车驾驶培训机构情况

(4) 成都市机动车驾驶培训市场现状分析

6.4.3 成都市机动车驾驶培训行业发展潜力分析

6.5 广州市机动车驾驶培训行业发展分析

6.5.1 广州市机动车驾驶培训行业发展环境分析

(1) 广州市经济增长情况

(2) 广州市人口规模及结构

(3) 广州市居民收入情况

(4) 广州市道路基础设施及交通状况

(5) 广州市机动车驾驶培训相关政策

6.5.2 广州市机动车驾驶培训行业发展现状分析

(1) 广州市机动车保有量情况

(2) 广州市机动车驾驶人情况

(3) 广州市机动车驾驶培训机构情况

(4) 广州市机动车驾驶培训市场现状分析

6.5.3 广州市机动车驾驶培训行业发展潜力分析

6.6 杭州市机动车驾驶培训行业发展分析

6.6.1 杭州市机动车驾驶培训行业发展环境分析

(1) 杭州市经济增长情况

(2) 杭州市人口规模及结构

(3) 杭州市居民收入情况

(4) 杭州市道路基础设施及交通状况

(5) 杭州市机动车驾驶培训相关政策

6.6.2 杭州市机动车驾驶培训行业发展现状分析

(1) 杭州市机动车保有量情况

(2) 杭州市机动车驾驶人情况

(3) 杭州市机动车驾驶培训机构情况

(4) 杭州市机动车驾驶培训市场现状分析

6.6.3 杭州市机动车驾驶培训行业发展潜力分析

6.7 天津市机动车驾驶培训行业发展分析

6.7.1 天津市机动车驾驶培训行业发展环境分析

(1) 天津市经济增长情况

(2) 天津市人口规模及结构

(3) 天津市居民收入情况

(4) 天津市道路基础设施及交通状况

(5) 天津市机动车驾驶培训相关政策

6.7.2 天津市机动车驾驶培训行业发展现状分析

(1) 天津市机动车保有量情况

(2) 天津市机动车驾驶人情况

(3) 天津市机动车驾驶培训机构情况

(4) 天津市机动车驾驶培训市场现状分析

6.7.3 天津市机动车驾驶培训行业发展潜力分析

6.8 深圳市机动车驾驶培训行业发展分析

6.8.1 深圳市机动车驾驶培训行业发展环境分析

(1) 深圳市经济增长情况

(2) 深圳市人口规模及结构

(3) 深圳市居民收入情况

(4) 深圳市道路基础设施及交通状况

(5) 深圳市机动车驾驶培训相关政策

6.8.2 深圳市机动车驾驶培训行业发展现状分析

(1) 深圳市机动车保有量情况

(2) 深圳市机动车驾驶人情况

(3) 深圳市机动车驾驶培训机构情况

(4) 深圳市机动车驾驶培训市场现状分析

6.8.3 深圳市机动车驾驶培训行业发展潜力分析

第七章领先机动车驾驶培训机构经营分析

7.1 机动车驾驶培训机构总体状况

7.2 领先机动车驾驶培训机构经营分析

7.2.1 东方时尚驾驶学校股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.2 北京丰顺机动车驾驶员培训中心

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.3 北京市海淀区汽车驾驶学校

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.4 北京龙泉机动车驾驶员培训中心

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.5 北京市京东汽车驾驶学校

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.6 上海通略机动车驾驶培训有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.7 上海万国机动车驾驶员培训中心

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 培训班别及收费情况
- (5) 企业服务网点分析
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.8 上海公交驾驶员培训有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 培训班别及收费情况
- (4) 企业服务网点分析
- (5) 企业发展优劣势分析

7.2.9 上海锦江汽车教育培训公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业主营业务分析

(4) 培训班别及收费情况

(5) 企业服务网点分析

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.10 重庆景通驾驶培训学校

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 培训班别及收费情况

(4) 企业服务网点分析

(5) 企业发展优劣势分析

第八章机动车驾驶培训机构建设投资分析

8.1 机动车驾驶培训行业进入壁垒

8.1.1 经营许可壁垒

8.1.2 相关申请条件壁垒

(1) 从事普通机动车驾驶员培训业务的申请条件

(2) 从事道路运输驾驶员从业资格培训业务的申请条件

(3) 从事机动车驾驶员培训教练场经营业务的申请条件

8.2 机动车驾驶培训行业投资现状分析

8.2.1 机动车驾驶培训行业投资特性

8.2.2 机动车驾驶培训行业投资现状分析

(1) 教育培训行业投资数量分析

(2) 教育行业投资案例金额分布

(3) 机动车驾驶培训行业投资分析

8.2.3 机动车驾驶培训行业投资热点及趋势分析

8.3 机动车驾驶培训行业前景调研分析

8.3.1 机动车驾驶培训行业投资机遇分析

8.3.2 机动车驾驶培训行业投资前景分析

8.3.3 机动车驾驶培训行业前景调研分析

(1) 机动车驾驶培训行业发展趋势预测

(2) 机动车驾驶培训行业市场容量预测

(3) 机动车驾驶培训行业投资回报预测

图表目录：

图表 1：机动车分类

图表 2：机动车驾驶培训行业相关法律法规分析

图表 3：2019年f我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表 4：GDP增长率与机动车增长数量之间的走势（单位：辆，%）

图表 5：2019年以来我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表 6：2019年以来全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表 7：2019年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表 8：2019年以来我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表 9：年末中国城镇人口数量（单位：万人，%）

图表 10：年末中国城镇人口构成（单位：%）

图表 11：我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）

图表 12：我国农村居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）

图表 13：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表 14：我国居民交通工具占比（单位：%）

图表 15：机动车保有量增长情况（单位：辆）

图表 16：机动车保有量月增长情况（单位：辆）

图表 17：机动车构成比例（单位：辆，%）

图表 18：全国各省（区、市）机动车保有量情况

图表 19：部分城市机动车保有量情况

图表 20：汽车和摩托车保有量增长情况（单位：辆）

图表 21：汽车和摩托车占机动车比例（单位：%）

图表 22：部分城市汽车保有量情况（单位：辆）

图表 23：载客汽车保有量及年增长情况（单位：辆，%）

图表 24：私人小型、微型载客汽车保有量情况（单位：辆）

图表 25：载货汽车保有量情况（单位：辆）

图表 26：轻型载货汽车保有量情况（单位：辆）

图表 27：营运机动车构成图（单位：%）

图表 28：公路客运机动车保有量情况（单位：辆）

图表 29：进口汽车和进口摩托车保有量情况（单位：辆）

图表 30：机动车驾驶人数量情况（单位：人）

图表 31：全国各省（区、市）机动车驾驶人数量情况（单位：人）

图表 33：驾龄不满1年的驾驶人占驾驶人总量的比率情况（单位：%）

图表 34：综合类机动车驾驶培训机构分级

图表 35：2019年以来机动车驾驶培训机构规模（单位：所，%）

图表 36：2019年以来机动车驾驶培训教练员人数（单位：万人，%）

图表 37：2019年以来机动车驾驶培训教练车数量（单位：万辆，%）

图表 38：驾驶人业务办理结构（单位：%）

图表 39：2019年以来取得驾照人数（单位：万人）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165330.html>