

2020-2026年中国多式联运 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国多式联运市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157537.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章多式联运行业相关概述25

1.1多式联运行业定义及特点25

1.1.1多式联运行业的定义25

1.1.2多式联运行业服务特点25

1.2多式联运行业相关分类26

1.3多式联运行业盈利模式分析28

第二章2015-2019年中国多式联运行业发展环境分析29

2.1多式联运行业政治法律环境（P）29

2.1.1行业主管单位及监管体制29

2.1.2行业相关法律法规及政策35

2.1.3政策环境对行业的影响37

2.2多式联运行业经济环境分析（E）37

2.2.1国际宏观经济分析37

2.2.2国内宏观经济分析41

2.2.3产业宏观经济分析47

2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析48

2.3多式联运行业社会环境分析（S）53

2.3.1人口发展变化情况53

2.3.2城镇化水平53

2.3.3居民消费水平及观念分析54

2.3.4社会文化教育水平58

2.3.5社会环境对行业的影响61

2.4多式联运行业技术环境分析（T）63

2.4.1多式联运技术分析63

2.4.2多式联运技术发展水平64

2.4.3行业主要技术发展趋势67

2.4.4技术环境对行业的影响68

第三章全球多式联运行业发展概述73

3.12015-2019年全球多式联运行业发展情况概述73

3.1.1全球多式联运行业发展现状73

3.1.2全球多式联运行业发展特征74

3.1.3全球多式联运行业市场规模74

3.22015-2019年全球主要地区多式联运行业发展状况76

3.2.1欧洲多式联运行业发展情况概述76

3.2.2美国多式联运行业发展情况概述80

3.2.3日韩多式联运行业发展情况概述84

3.32020-2026年全球多式联运行业发展前景预测90

3.3.1全球多式联运行业市场规模预测90

3.3.2全球多式联运行业发展前景分析91

3.3.3全球多式联运行业发展趋势分析92

3.4全球多式联运行业重点企业发展动态分析94

第四章中国多式联运行业发展概述97

4.1中国多式联运行业发展状况分析97

4.1.1中国多式联运发展概况97

4.1.2中国多式联运发展特点99

4.22015-2019年多式联运行业发展现状101

4.2.12015-2019年多式联运行业市场规模101

4.2.22015-2019年多式联运行业发展现状101

4.32020-2026年中国多式联运行业面临的困境及对策102

4.3.1多式联运行业发展面临的瓶颈及对策分析102

1、多式联运行业面临的瓶颈102

2、多式联运行业发展对策分析103

4.3.2多式联运企业发展存在的问题及对策105

1、多式联运企业发展存在的不足105

2、多式联运企业发展策略106

第五章中国多式联运行业市场运行分析108

5.1市场发展现状分析108

- 5.1.1 市场现状108
- 5.1.2 市场容量109
- 5.2 2015-2019年中国多式联运行业总体规模分析109
 - 5.2.1 企业数量结构分析109
 - 5.2.2 人员规模状况分析110
 - 5.2.3 行业资产规模分析110
- 5.3 2015-2019年中国多式联运行业市场供需分析111
 - 5.3.1 中国多式联运行业供给分析111
 - 5.3.2 中国多式联运行业需求分析112
 - 5.3.3 中国多式联运行业供需平衡113
- 5.4 2015-2019年中国多式联运行业财务指标总体分析114
 - 5.4.1 行业盈利能力分析114
 - 5.4.2 行业偿债能力分析115
 - 5.4.3 行业营运能力分析115
 - 5.4.4 行业发展能力分析115

第六章 中国多式联运行业细分市场分析117

- 6.1 细分市场一117
 - 6.1.1 市场发展特点分析117
 - 6.1.2 目标消费群体117
 - 6.1.3 主要业态现状120
 - 6.1.4 市场规模122
 - 6.1.5 发展潜力123
- 6.2 细分市场二125
 - 6.2.1 市场发展特点分析125
 - 6.2.2 目标消费群体125
 - 6.2.3 主要业态现状126
 - 6.2.4 市场规模127
 - 6.2.5 发展潜力128
- 6.3 细分市场三131
 - 6.3.1 市场发展特点分析131
 - 6.3.2 目标消费群体131

6.3.3主要业态现状132

6.3.4市场规模133

6.3.5发展潜力134

6.4建议135

6.4.1细分市场研究结论135

6.4.2细分市场建议139

第七章多式联运行业目标客户群分析142

7.1消费者偏好分析142

7.2消费者行为分析142

7.3多式联运行业品牌认知度分析142

7.4消费人群分析143

7.4.1年龄分布情况143

7.4.2性别分布情况144

7.4.3职业分布情况145

7.4.4收入分布情况145

7.5需求影响因素146

7.5.1价格146

7.5.2服务质量146

7.5.3其他147

第八章多式联运行业营销模式分析148

8.1营销策略组合理论分析148

8.2营销模式的基本类型分析154

8.3多式联运行业营销现状分析155

8.4多式联运行业电子商务的应用情况分析158

8.5多式联运行业营销创新发展趋势分析160

第九章多式联运行业商业模式分析164

9.1商业模式的相关概述164

9.1.1参考模型164

9.1.2成功特征166

9.1.3历史发展167

9.2多式联运行业主要商业模式案例分析169

9.2.1日本邮船公司（NYK）169

1、定位169

2、业务系统169

3、关键资源能力170

4、盈利模式170

5、现金流结构171

6、企业价值171

9.2.2美国的集装箱多式联运运作172

1、定位172

2、业务系统172

3、关键资源能力172

4、盈利模式173

5、现金流结构173

6、企业价值173

9.2.3KCS多式联运案例分析174

1、定位174

2、业务系统174

3、关键资源能力175

4、盈利模式175

5、现金流结构176

6、企业价值176

9.3多式联运行业商业模式创新分析177

9.3.1商业模式创新的内涵与特征177

9.3.2商业模式创新的因素分析178

9.3.3商业模式创新的目标与路径180

9.3.4商业模式创新的实践与启示184

9.3.52019年最具颠覆性创新的商业模式分析185

9.3.6多式联运行业商业模式创新选择188

第十章中国多式联运行业市场竞争格局分析190

- 10.1中国多式联运行业竞争格局分析190
 - 10.1.1多式联运行业区域分布格局190
 - 10.1.2多式联运行业企业规模格局190
 - 10.1.3多式联运行业企业性质格局191
- 10.2中国多式联运行业竞争五力分析192
 - 10.2.1多式联运行业上游议价能力192
 - 10.2.2多式联运行业下游议价能力192
 - 10.2.3多式联运行业新进入者威胁193
 - 10.2.4多式联运行业替代产品威胁193
 - 10.2.5多式联运行业现有企业竞争194
- 10.3中国多式联运行业竞争SWOT分析194
 - 10.3.1多式联运行业优势分析（S）194
 - 10.3.2多式联运行业劣势分析（W）195
 - 10.3.3多式联运行业机会分析（O）196
 - 10.3.4多式联运行业威胁分析（T）196
- 10.4中国多式联运行业投资兼并重组整合分析197
 - 10.4.1投资兼并重组现状197
 - 10.4.2投资兼并重组案例197
- 10.5中国多式联运行业重点企业竞争策略分析198

第十一章中国多式联运行业领先企业竞争力分析200

- 11.1中铁特货运输有限责任公司竞争力分析200
 - 11.1.1企业发展基本情况200
 - 11.1.2企业业务发展情况200
 - 11.1.3企业竞争优势分析202
 - 11.1.4企业经营状况分析202
- 11.2唐山港集团股份有限公司竞争力分析209
 - 11.2.1企业发展基本情况209
 - 11.2.2企业业务发展情况209
 - 11.2.3企业竞争优势分析210
 - 11.2.4企业经营状况分析210
- 11.3大连港集团竞争力分析218

- 11.3.1企业发展基本情况218
- 11.3.2企业业务发展情况218
- 11.3.3企业竞争优势分析219
- 11.3.4企业经营状况分析219
- 11.4营口港务集团有限公司竞争力分析226
 - 11.4.1企业发展基本情况226
 - 11.4.2企业业务发展情况226
 - 11.4.3企业竞争优势分析227
 - 11.4.4企业经营状况分析227
- 11.5辽宁沈哈红运物流有限公司竞争力分析234
 - 11.5.1企业发展基本情况234
 - 11.5.2企业业务发展情况235
 - 11.5.3企业竞争优势分析235
 - 11.5.4企业经营状况分析235
- 11.6连云港港口控股集团有限公司竞争力分析242
 - 11.6.1企业发展基本情况242
 - 11.6.2企业业务发展情况242
 - 11.6.3企业竞争优势分析243
 - 11.6.4企业经营状况分析243
- 11.7宁波港股份有限公司竞争力分析250
 - 11.7.1企业发展基本情况250
 - 11.7.2企业业务发展情况250
 - 11.7.3企业竞争优势分析251
 - 11.7.4企业经营状况分析251
- 11.8青岛港(集团)有限公司竞争力分析258
 - 11.8.1企业发展基本情况258
 - 11.8.2企业业务发展情况258
 - 11.8.3企业竞争优势分析259
 - 11.8.4企业经营状况分析259
- 11.9武汉港航发展集团有限公司竞争力分析266
 - 11.9.1企业发展基本情况266
 - 11.9.2企业业务发展情况267

- 11.9.3企业竞争优势分析267
- 11.9.4企业经营状况分析268
- 11.10中铁铁龙集装箱物流股份有限公司竞争力分析275
- 11.10.1企业发展基本情况275
- 11.10.2企业业务发展情况276
- 11.10.3企业竞争优势分析276
- 11.10.4企业经营状况分析277

第十二章2020-2026年中国多式联运行业发展趋势与前景分析285

- 12.12020-2026年中国多式联运市场发展前景285
- 12.1.12020-2026年多式联运市场发展潜力285
- 12.1.22020-2026年多式联运市场发展前景展望286
- 12.1.32020-2026年多式联运细分行业发展前景分析289
- 12.22020-2026年中国多式联运市场发展趋势预测291
- 12.2.12020-2026年多式联运行业发展趋势291
- 12.2.22020-2026年多式联运市场规模预测293
- 12.2.32020-2026年细分市场发展趋势预测294
- 12.32020-2026年中国多式联运行业供需预测297
- 12.3.12020-2026年中国多式联运行业供给预测297
- 12.3.22020-2026年中国多式联运行业需求预测297
- 12.3.32020-2026年中国多式联运供需平衡预测298
- 12.4影响企业经营的关键趋势298
- 12.4.1行业发展有利因素与不利因素298
- 12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测300
- 12.4.3服务业开放对多式联运行业的影响301
- 12.4.4互联网+背景下多式联运行业的发展趋势308

第十三章2020-2026年中国多式联运行业投资前景310

- 13.1多式联运行业投资现状分析310
- 13.2多式联运行业投资特性分析310
- 13.2.1多式联运行业进入壁垒分析310
- 13.2.2多式联运行业盈利模式分析311

13.2.3多式联运行业盈利因素分析	314
13.3多式联运行业投资机会分析	314
13.3.1产业链投资机会	314
13.3.2细分市场投资机会	317
13.3.3重点区域投资机会	319
13.3.4产业发展的空白点分析	321
13.4多式联运行业投资风险分析	322
13.4.1多式联运行业政策风险	322
13.4.2宏观经济风险	322
13.4.3市场竞争风险	323
13.4.4关联产业风险	324
13.4.5技术研发风险	325
13.4.6其他投资风险	327
13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇	327
13.5.1“互联网+”与“双创”的概述	327
13.5.2企业投资挑战和机遇	329
13.5.3企业投资问题和投资策略	330
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析	330
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究	331
13.6多式联运行业投资潜力与建议	332
13.6.1多式联运行业投资潜力分析	332
13.6.2多式联运行业最新投资动态	334
13.6.3多式联运行业投资机会与建议	337
第十四章2020-2026年中国多式联运企业投资战略分析	341
14.1企业投资战略制定基本思路	341
14.1.1企业投资战略的特点	341
14.1.2企业投资战略类型选择	342
14.1.3企业投资战略制定程序	343
14.2现代企业投资战略的制定	345
14.2.1企业投资战略与总体战略的关系	345
14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求	346

14.2.3企业投资战略的选择	347
14.3多式联运企业战略规划策略分析	348
14.3.1战略综合规划	348
14.3.2技术开发战略	349
14.3.3区域战略规划	350
14.3.4产业战略规划	351
14.3.5营销品牌战略	351
14.3.6竞争战略规划	352

第十五章研究结论及建议354

15.1研究结论	354
15.2建议	355
15.2.1行业发展策略建议	355
15.2.2行业投资方向建议	356
15.2.3行业投资方式建议	358

部分图表目录：

图表1	2020-2026年我国物流总费用	48
图表2	2019年年末人口数及其构成	53
图表3	2012-2019年学校招生人数	58
图表4	2012-2019年研究与发展经费支出	59
图表5	2019年专利申请受理、授权和有效专利情况	59
图表6	我国目前固有运输方式局限性	61
图表7	我国物流费用占产品成本的比例与其他国家的比较情况	62
图表8	2020-2026年我国物流费用节约空间（万亿元）	63
图表9	2011年欧洲非伴随式联运量及类型分布（单位：TEU）	77
图表10	2011年欧洲跨国非伴随式联运主要贸易路线（前20位）	77
图表11	Madalohr式联运模式	79
图表12	2015-2018我国货物运输平均运距（公里）	100
图表13	2012-2019年我国多式联运行业产成品及增长情况	108
图表14	2012-2019年我国多式联运行业产成品及增长对比	108
图表15	2012-2019年我国多式联运行业销售收入及增长情况	109

图表162012-2019年我国多式联运行业规模企业个数109

图表172012-2019年我国多式联运行业从业人员110

图表182012-2019年我国多式联运行业资产合计及增长情况110

图表192012-2019年我国多式联运行业资产合计及增长对比111

图表202012-2019年我国多式联运行业工业总产值及增长情况111

图表212012-2019年我国多式联运行业工业总产值及增长对比112

图表222012-2019年我国多式联运行业销售收入及增长情况112

图表232012-2019年我国多式联运行业销售收入及增长对比112

图表242012-2019年我国多式联运行业利润总额及增长情况113

图表252012-2019年我国多式联运行业利润总额及增长对比113

图表262012-2019年我国多式联运行业销售毛利率114

图表272012-2019年我国多式联运行业资产负债率115

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157537.html>