

2020-2026年中国厢式货车 产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国厢式货车产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148471.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一类具有独立的封闭结构车厢，或与驾驶室联成一体的整体式封闭结构车厢，主要用于载运货物的商用车。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国厢式货车产业发展现状与投资前景报告》共十三章。首先介绍了厢式货车相关概念及发展环境，接着分析了中国厢式货车规模及消费需求，然后对中国厢式货车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国厢式货车面临的机遇及发展前景。您若想对中国厢式货车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2017年世界厢式货车行业整体发展现状分析

第一节 2015-2017年世界厢式货车产业环境分析

一、全球现状

二、全球汽车产业运行分析

三、美国政府首次提高汽车节油标准

四、国际汽车技术法规最新发展情况

第二节 2015-2017年世界厢式货车产业运行动态分析

一、全球制造商工业整合加快

二、重型载货车的需求上升

三、世界厢式货车市场竞争分析

四、芬兰厢式货车品牌销量前十

第三节 2015-2017年世界部分国家厢式货车市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2015-2017年世界厢式货车行业新趋势分析

第二章 2015-2017年中国厢式货车产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国厢式货车市场政策环境分析

- 一、《城市配送物流车营运技术规范》
- 二、“汽车下乡”政策解读
- 三、厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税
- 四、汽车燃油税费对产业的影响分析
- 五、汽车产业“十三五”发展规划
- 六、汽车产业振兴规划及影响分析

第三节 2015-2017年中国厢式货车市场社会环境分析

- 一、现代物流业飞速发展
- 二、随着公路建设的飞速发展

第三章 2015-2017年中国物流配送行业运行新形势透析

第一节 2015-2017年中国物流配送行业特点分析

- 一、配送业总体水平有所提高
- 二、自营配送模式占主导地位
- 三、行业统筹规划
- 四、物流配送在行业间发展不均衡
- 五、第三方物流配送发展不成熟
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大
- 七、城市物流配送业发展迅速
- 八、物流配送设备应用更广泛
- 九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

第二节 2015-2017年中国物流配送行业运行综述

- 一、物流配送信息化建设情况
- 二、物流配送市场动态分析
- 三、物流配送主要品牌的发展

四、物流配送市场的走向分析

第三节 2015-2017年中国物流配送行业存在问题分析

- 一、配送的服务核心作用难以发挥
- 二、配送行业技术发展水平相对落后
- 三、配送与企业扩张不平衡
- 四、加工型配送发展缓慢
- 五、没有建立现代化的配送流程

第四节 2015-2017年中国物流配送行业成长动因分析

- 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧
- 二、企业改革日益深化
- 三、现代信息技术的发展
- 四、政府对物流配送的政策支持
- 五、配送主体的实力有所增强
- 六、企业追求第三利润源
- 七、物资供应模式的转变

第四章 2015-2017年中国厢式货车行业市场供需分析剖析

第一节 2015-2017年中国厢式货车动态分析

- 一、厢式货车被列入下乡名单 进城限制有望松绑
- 二、厦门金龙化“危”为“机”自主创新开辟“蓝海”

第二节 2015-2017年中国厢式货车产业现状综述

- 一、厢式货车产业亮点分析
- 二、厢式汽车产业在国民经济中的地位
- 三、厢式车配件行业尚有生存空间

第三节 2015-2017年中国厢式汽车生产工艺分析

- 一、“湿式负压粘接”制板法
- 二、“干式正压粘接”制板法
- 三、直接发泡制板技术

第四节 2015-2017年中国厢式货车产业热点问题探讨

第五章 2015-2017年中国厢式货车制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国改装车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国改装车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国改装车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2015-2017年中国改装车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国改装车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2017年中国厢式货车市场趋势预测分析

第一节 2015-2017年中国厢式货车市场动态分析

一、载货车市场五大变化

二、我国专用汽车产量已占载货车总产量四成

三、载货汽车市场呈梯度分布

第二节 2015-2017年中国厢式货车市场运行分析

一、厢式车销售市场强劲

二、载货车交易量及增长率分析

三、中国货车销量分析

第三节 2015-2017年中国厢式货车市场价格分析

一、厢式货车六大品牌价格同比分析

- 1、东风厢式车
- 2、解放厢式车
- 3、五十铃厢式车
- 4、江淮厢式车
- 5、江铃厢式车
- 6、福田厢式车

二、中国厢式货车市场价格走势分析

第七章 2015-2017年中国厢式货车产量统计分析

第一节 2015-2017年全国厢式货车产量分析

第二节 2017年全国及主要省份厢式货车产量分析

第三节 2017年厢式货车产量集中度分析

第八章 2015-2017年中国厢式货车细分产品进出口数据监测

第一节 2015-2017年中国保温或冷藏货车进出口总体数据（86062000）

一、保温或冷藏货车进出口数量分析

二、保温或冷藏货车进出口金额分析

三、保温或冷藏货车进出口国家及地区分析

第二节 2015-2017年中国小型货车进出口总体数据（87042100）

一、小型货车进出口数量分析

二、小型货车进出口金额分析

三、小型货车进出口国家及地区分析

第三节 2015-2017年中国中型货车进出口总体数据（87042230）

一、中型货车进出口数量分析

二、中型货车进出口金额分析

三、中型货车进出口国家及地区分析

第四节 2015-2017年中国重型货车进出口总体数据（87042240）

一、重型货车进出口数量分析

二、重型货车进出口金额分析

三、重型货车进出口国家及地区分析

第九章 2015-2017年中国箱式货车细分应用领域分析

第一节 果蔬冷链物流

- 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机
- 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间
- 三、中国果蔬冷链物流的发展特征
- 四、促进果蔬冷链物流发展的策略
- 五、果蔬冷链物流的注意事项
- 六、中国果蔬冷链物流对箱式货车需求预测分析

第二节 乳制品冷链物流

- 一、冷链物流在乳业发展中的运用
- 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径
- 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展
- 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴
- 五、中国乳制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第三节 肉制品冷链物流

- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
- 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况
- 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展
- 四、中国肉制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第四节 水产品冷链物流

- 一、水产品冷链物流的重要性
- 二、中水产品冷链物流发展模式简析
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议
- 五、中国水产品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系
- 五、中国医药冷链物流对箱式货车需求预测分析

第十章 2015-2017年中国厢式货车市场竞争格局透析

第一节 2015-2017年中国厢式货车竞争总况

- 一、国内厢式车销售市场竞争激烈
- 二、厢式货车松绑城市中心区物流竞争升级
- 三、厢式货车竞争力体现
 - 1、品牌竞争力分析
 - 2、价格竞争分析
 - 3、车型

第二节 2015-2017年中国厢式货车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2015-2017年中国厢式货车行业竞争趋势分析

第十一章 2015-2017年中国厢式货车优势企业关键性数据分析

第一节 东风汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江西昌河汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福田汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2026年中国厢式货车行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国厢式货车产业趋势分析

- 一、中国即将迎来的卡车需求“高潮”
- 二、厢式货车市场前景分析
- 三、中型载货车市场潜力大增长成趋势

第二节 2020-2026年中国厢式货车行业趋势探析

- 一、未来专用汽车的发展方向
- 二、厢式货车是我国今后汽运物流的发展方向
- 三、中国载货车的发展趋向专用化

第三节 2020-2026年中国厢式货车行业市场预测分析

- 一、2020-2026年中国载货车产量预测分析
- 二、2020-2026年中国厢式货车市场供需预测分析
- 三、2020-2026年中国货车进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国厢式货车市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国厢式货车投资规划建设研究

第一节 2020-2026年中国厢式货车投资概况

- 一、厢式货车行业投资特性
- 二、厢式货车具有良好的投资价值
- 三、厢式货车投资环境分析

第二节 2020-2026年中国厢式货车行业投资机会分析

- 一、汽车行业在四类投资机会中寻宝
- 二、发展现代物流运输为厢式汽车带来无限商机
- 三、厢式货车区域投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国厢式货车行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2017年中国改装车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国改装车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国改装车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国改装车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国改装车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国改装车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国改装车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国改装车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国改装车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国改装车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国改装车制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国改装车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国改装车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国改装车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国改装车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2017年全国厢式货车产量分析

图表：2017年全国及主要省份厢式货车产量分析

图表：2017年厢式货车产量集中度分析

图表：2015-2017年中国保温或冷藏货车进出口数量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148471.html>