

2020-2026年中国牙刷行业 发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国牙刷行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牙刷与人们的日常生活密不可分，是人们日常口腔清洁护理的最主要工具之一。随着人们生活水平的提高及口腔护理保健意识的增强，人们更换牙刷的频次也将逐步增长，牙刷市场发展潜力巨大。

我国是世界上牙刷生产量最大的国家，同时也是世界上牙刷消费量最大的国家，我国牙刷生产除了供给国内消费市场以外还大量出口全球，2017年我国牙刷出口金额为6.56亿美元，出口金额同比上升7.20%，进口金额为63380570美元，进口金额同比上升16.26%。2017年我国牙刷出口主要国家及地区分析

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国牙刷行业发展态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了牙刷行业市场发展环境、牙刷整体运行态势等，接着分析了牙刷行业市场运行的现状，然后介绍了牙刷市场竞争格局。随后，报告对牙刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了牙刷行业发展趋势与投资预测。您若想对牙刷产业有个系统的了解或者想投资牙刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章牙刷发展综述

第一节 牙刷定义及分类

一、牙刷定义

二、牙刷分类

三、产品主要应用范围

四、牙刷特性及在国民经济中的地位

五、牙刷工作原理及作用

六、牙刷优缺点分析

第二节 2013-2019年中国牙刷经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

1、技术和生产工艺壁垒

2、品牌与信誉壁垒

3、资质壁垒

4、资金壁垒

5、人才壁垒

五、风险性

六、牙刷周期

第二章牙刷上下游产业链发展及影响因素分析

第一节 产业链介绍

一、牙刷上游发展分析

1、上游原料供给状况

2、上游市场发展现状状况

二、牙刷下游发展分析

1、下游客户结构

2、下游市场发展现状分析

第二节 影响牙刷发展的有利和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第三章 2013-2019年中国日用品市场发展现状分析

第一节 2013-2019年中国日用品市场概况

一、日用品市场现状分析

二、日用品市场规模分析

三、日用品市场利润分析

四、日用品热销礼品市场

第二节 2013-2019年国际日用品资本在中国市场的发展分析

第三节 2013-2019年中国日用品市场的问题分析

一、日用品市场成长中的问题

- 二、中国日用品高端市场占有率低
- 三、日用品销售促进中出现的问题分析
- 第四节 2017年中国日用品市场投资策略分析
- 一、日用品市场成功策略
- 二、中国日用品企业提升竞争力的措施
- 三、日用品弱势品牌进入新市场的途径

第四章牙刷市场环境及影响分析

第一节 牙刷政治法律环境

- 一、牙刷主要政策法规
- 二、政策环境对牙刷的影响
- 三、牙刷国家标准

第二节 牙刷经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 1、2017年全球经济形势分析
- 2、2017年全球经济发展趋势
- 二、中国GDP运行情况
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、工业用经济发展形势分析
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、对外贸易&进出口

第三节 牙刷社会环境分析

- 一、牙刷产业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、中国城镇化率

第四节 生态环境分析

第五节 牙刷技术环境分析

第五章国际牙刷发展分析及分析

第一节 全球牙刷市场总体情况分析

- 一、全球牙刷市场结构

二、全球牙刷发展分析

三、全球牙刷竞争格局

第二节 美国牙刷发展分析

第三节 日本牙刷发展分析

第四节 韩国牙刷发展分析

第五节 欧洲牙刷发展分析

第六节 重点国家技术工艺对比分析

第七节 全球重点牙刷企业发展分析

第二部分牙刷深度透视

第六章我国牙刷运行现状分析

第一节 牙刷发展概况

一、牙刷发展特点分析

二、牙刷影响因素分析

三、牙刷盈利亏损状况分析

第二节 牙刷供需平衡分析

一、牙刷供给现状分析

二、牙刷需求现状分析

三、牙刷发展前景预测

1、牙刷发展驱动因素

2、牙刷规模预测分析

第三节 牙刷市场价格分析

一、国际牙刷市场产品价格分析

二、国内主要地区牙刷市场价格

三、牙刷市场价格影响因素分析

四、未来牙刷市场价格走势预测

第四节 牙刷进出口市场分析

一、牙刷进口情况

2017年我国牙刷主要从日本、德国、美国等地进口，其中从日本进口的牙刷金额占比

为24.35%；从德国进口的牙刷金额占比为21.17%。2017年我国牙刷进口分地区统计 - 进口

金额：美元 日本 15430785 德国 13419686 美国 8185967 韩国 7557837 爱尔兰 3496694 泰国 1688886

资料来源：公开资料整理

1、进口数量分析

2、进口金额分析

3、进口来源分析

4、进口均价分析

二、牙刷出口情况

1、出口数量分析

2、出口金额分析

3、出口流向分析

4、出口均价分析

第五节 牙刷细分市场分析

第七章牙刷区域市场分析

第一节 牙刷总体区域结构特征及变化

一、牙刷区域结构总体特征

二、牙刷区域集中度分析

三、牙刷规模指标区域分布分析

四、牙刷企业数的区域分布分析

第二节 牙刷区域市场分析

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、华东地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三部分行业竞争格局

第八章 2013-2019年牙刷竞争形势

第一节 牙刷总体市场竞争状况分析

一、牙刷竞争结构分析

1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、牙刷集中度分析

三、牙刷SWOT分析

- 1、牙刷优势分析
- 2、牙刷劣势分析
- 3、牙刷机会分析
- 4、牙刷威胁分析

第二节 中国牙刷竞争格局综述

一、牙刷竞争概况

- 1、中国牙刷品牌竞争格局
- 2、牙刷业未来竞争格局和特点

二、中国牙刷竞争力分析

- 1、我国牙刷竞争力剖析
- 2、我国牙刷企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析

三、国内牙刷企业竞争能力提升途径

第三节 牙刷竞争动态分析

一、牙刷竞争格局现状

二、国内主要牙刷企业动向

第四节 牙刷企业并购重组分析

第九章牙刷领先企业经营形势分析

第一节 宝洁（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要产品

第二节 荷兰皇家飞利浦公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要产品

第三节 松下Panasonic

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要产品

第四节 东莞市力博得电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要产品

第五节 高露洁棕榄有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要产品

第六节 切迟-杜威有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要产品

第七节 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要产品

第八节 狮王日用化工（青岛）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业主要产品

第九节 宁波赛嘉电器有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业主要产品

第十节 拜尔集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业主要产品

第四部分发展前景展望

第十章 2020-2026年牙刷前景及趋势预测

第一节 2020-2026年牙刷市场前景

一、牙刷市场前景展望

二、牙刷细分牙刷发展前景分析

第二节 2020-2026年牙刷市场发展趋势预测

一、牙刷发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2020-2026年牙刷市场规模预测

1、牙刷市场规模预测

2、牙刷销售收入预测

第四节 2020-2026年中国牙刷供需预测

一、2020-2026年中国牙刷供给预测

二、2020-2026年中国牙刷产量预测

三、2020-2026年中国牙刷市场销量预测

四、2020-2026年中国牙刷需求预测

五、2020-2026年中国牙刷供需平衡预测

第五部分投资发展策略

第十一章 2020-2026年牙刷前景及投资价值

第一节 牙刷五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间牙刷运行情况
- 二、 “十二五”期间牙刷发展成果
- 三、 牙刷“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年牙刷市场发展前景

- 一、 2020-2026年牙刷市场发展潜力
- 二、 2020-2026年牙刷市场发展前景展望

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

第四节 牙刷投资特性分析

- 一、 牙刷进入壁垒分析
- 二、 牙刷盈利因素分析

第五节 2013-2019年牙刷投资价值评估分析

- 一、 牙刷投资效益分析
- 二、 产业发展的空白点分析
- 三、 投资回报率比较高的投资方向
- 四、 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 牙刷投资机会与风险防范

第一节 牙刷投融资情况

- 一、 牙刷资金渠道分析
- 二、 兼并重组情况分析
- 三、 牙刷投资现状分析
 - 1、 牙刷产业投资经历的阶段
 - 2、 2013-2019年牙刷投资状况回顾

第二节 2020-2026年牙刷投资机会

- 一、 牙刷投资潜力分析
- 二、 牙刷投资吸引力分析
 - 1、 产业链投资机会
 - 2、 细分市场投资机会
 - 3、 重点区域投资机会

4、牙刷投资机遇

第三节 2020-2026年牙刷投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

七、其他风险

第四节 中国牙刷投资建议

一、牙刷未来发展方向

二、牙刷主要投资建议

第十三章牙刷发展战略研究

第一节 牙刷发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国牙刷品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 牙刷经营策略分析

一、牙刷市场细分策略

二、牙刷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、牙刷新产品差异化战略

第四节 牙刷投资战略研究

一、2020-2026年牙刷投资战略

二、2020-2026年细分牙刷投资战略

第十四章研究结论及发展建议（）

第一节 牙刷研究结论及建议

第二节牙刷发展建议

一、牙刷发展策略建议

二、牙刷投资方向建议

三、牙刷投资方式建议（）

图表目录：

图表：牙刷的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：国内牙刷的领先厂商

图表：牙刷产业链上的价值传递

图表：全球经济与贸易增速

图表：2013-2019年牙刷出口量分析

图表：2017年牙刷进口企业排名

图表：2017年牙刷主要进口海关分析

图表：2017年牙刷主要进口原产国分析

图表：2013-2019年牙刷进口总量分析

图表：2013-2019年牙刷区域市场集中度分析

图表：2013-2019年牙刷区域产量分布分析

图表：2013-2019年牙刷各集团产量分布分析

图表：2013-2019年华北地区牙刷市场规模

图表：2013-2019年华中地区牙刷市场规模

图表：2013-2019年华南地区牙刷市场规模

图表：2013-2019年华东地区牙刷市场规模

图表：2013-2019年东北地区牙刷市场规模

图表：2013-2019年西南地区牙刷市场规模

图表：2013-2019年西北地区牙刷市场规模

图表：2013-2019年牙刷市场集中度分析

图表：2020-2026年中国牙刷市场规模预测

图表：2020-2026年中国牙刷产量预测

图表：2020-2026年中国牙刷工业用销售产值预测

图表：2020-2026年中国牙刷工业用需求趋势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174032.html>