

2020-2026年中国给水用p p-r塑料管道行业发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国给水用pp-r塑料管道行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章给水用pp-r塑料管道概述	19
第一节给水用pp-r塑料管道定义	19
第二节给水用pp-r塑料管道主要生产工艺	19
第三节给水用pp-r塑料管道理化性质	22
第四节给水用pp-r塑料管道产业链分析	23
一、产业链模型介绍	23
二、给水用pp-r塑料管道产业链模型分析	26
第二章给水用pp-r塑料管道发展环境及政策分析	27
第一节我国经济发展环境分析	27
一、我国宏观经济发展现状	27
二、我国宏观经济走势分析	30
三、我国宏观经济趋势预测	35
第二节行业相关政策、法规、标准	35
第三章给水用pp-r塑料管道产品技术趋势研究	37
第一节、质量指标情况	37
第二节、国内主要生产方法	38
第三节、最新技术进展及趋势研究	44
第四节、产品近地市场	45
第四章我国给水用pp-r塑料管道生产现状分析	45
第一节给水用pp-r塑料管道行业总体规模	45
第一节给水用pp-r塑料管道产能概况	46
一、2013-2019年产能分析	46
二、2020-2026年产能预测	48
第三节给水用pp-r塑料管道产量概况	48
一、2013-2019年产量分析	48
二、产能配置与产能利用率调查	49

三、2020-2026年产量预测51

第四节给水用pp-r塑料管道产业的生命周期分析51

第五章给水用pp-r塑料管道国内产品价格走势及影响因素分析54

第一节国内产品2013-2019年价格回顾54

第二节国内产品当前市场价格及评述54

第三节国内产品价格影响因素分析55

第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测57

第六章给水用pp-r塑料管道进出口市场分析57

第一节代表性国家和地区进出口市场分析57

第二节全球进出口市场价格互动机制研究58

第三节国内产品2013-2019年进出口数据分析58

第四节2020-2026年国内产品未来进出口情况预测60

第七章给水用pp-r塑料管道行业市场竞争策略分析61

第一节行业竞争结构分析61

一、现有企业间竞争62

二、潜在进入者分析62

三、替代品威胁分析62

四、供应商议价能力63

五、客户议价能力63

第二节给水用pp-r塑料管道市场竞争策略分析63

一、给水用pp-r塑料管道市场增长潜力分析63

二、给水用pp-r塑料管道产品竞争策略分析64

三、典型企业产品竞争策略分析64

第三节给水用pp-r塑料管道企业竞争策略分析66

一、2020-2026年我国给水用pp-r塑料管道市场竞争趋势66

二、2020-2026年给水用pp-r塑料管道行业竞争格局展望67

三、2020-2026年给水用pp-r塑料管道行业竞争策略分析68

第八章给水用pp-r塑料管道上游原材料供应状况分析72

第一节主要原材料72

第二节主要原材料2005—2019年价格及供应情况74

第三节2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测75

第九章给水用pp-r塑料管道产业用户度分析78

第一节给水用pp-r塑料管道产业用户认知程度78

第二节给水用pp-r塑料管道产业用户关注因素79

一、功能79

二、质量79

三、价格80

四、外观81

五、服务81

第十章2011-2019年给水用pp-r塑料管道行业发展趋势及投资风险分析82

第一节当前给水用pp-r塑料管道存在的问题82

第二节给水用pp-r塑料管道未来发展预测分析83

一、我国给水用pp-r塑料管道发展方向分析83

二、2020-2026年我国给水用pp-r塑料管道行业发展规模83

三、2020-2026年我国给水用pp-r塑料管道行业发展趋势预测84

第三节2020-2026年我国给水用pp-r塑料管道行业投资风险分析84

一、市场竞争风险84

二、原材料压力风险分析85

三、技术风险分析85

四、政策和体制风险86

五、外资进入现状及对未来市场的威胁86

第十一章给水用pp-r塑料管道国内重点生产厂家分析86

第一节上海皮尔萨管业有限公司86

一、企业概况86

二、2015-2019年经营状况87

三、市场份额88

四、价位竞争力89

五、发展策略90

第二节土耳其卫水宝90

一、企业概况90

二、2015-2019年经营状况91

三、市场份额92

四、价位竞争力93

五、发展策略94

第三节金德管业集团94

一、企业概况94

二、2015-2019年经营状况95

三、市场份额96

四、价位竞争力97

五、发展策略98

第四节爱康企业集团(上海)有限公司99

一、企业概况99

二、2015-2019年经营状况99

三、市场份额100

四、价位竞争力102

五、发展策略103

第五节浙江伟星新型建材股份有限公司103

一、企业概况103

二、2015-2019年经营状况104

三、市场份额105

四、价位竞争力106

五、发展策略107

第六节武汉金牛经济发展有限公司108

一、企业概况108

二、2015-2019年经营状况108

三、市场份额109

四、价位竞争力110

五、发展策略111

第七节上海白蝶管业科技股份有限公司112

- 一、企业概况112
- 二、2015-2019年经营状况113
- 三、市场份额114
- 四、价位竞争力115
- 五、发展策略116
- 第八节佛山市日丰企业有限公司117

- 一、企业概况117
- 二、2015-2019年经营状况118
- 三、市场份额119
- 四、价位竞争力121
- 五、发展策略122

第十二章给水用pp-r塑料管道地区销售分析123

- 一、给水用pp-r塑料管道各地区对比销售分析123
- 二、给水用pp-r塑料管道“重点地区一”销售分析124
 - 1、“规格”销售分析124
 - 2、厂家销售分析124
- 三、给水用pp-r塑料管道“重点地区二”销售分析125
 - 1、“规格”销售分析125
 - 2、厂家销售分析125
- 四、给水用pp-r塑料管道“重点地区三”销售分析126
 - 1、“规格”销售分析126
 - 2、厂家销售分析127
- 五、给水用pp-r塑料管道“重点地区四”销售分析127
 - 1、“规格”销售分析127
 - 2、厂家销售分析128

第十三章给水用pp-r塑料管道产品竞争力优势分析129

- 一、整体产品竞争力评价129
- 二、体产品竞争力评价结果分析131
- 三、竞争优势评价及构建建议132

第十四章观点与结论137

第一节技术应用注意事项137

第二节项目投资注意事项138

第三节生产开发注意事项140

第四节销售注意事项142

部分图表目录

图表、给水用pp-r塑料管道理化性质22

图表、产业链形成模式示意图24

图表、给水用pp-r塑料管道产业链结构图26

图表、2010-2019年国内生产总值及其增长速度27

图表、2010-2019年粮食产量及其增长速度28

图表、2019年规模以上工业增加值增长速度（月度对比）29

图表、2010-2019年工业增加值及其增长速度29

图表、2010-2019年全社会固定资产投资及其增长速度30

图表、2010-2019年社会消费品零售总额及其增长速度31

图表、2019年居民消费价格涨跌幅度（月度对比）32

图表、2010-2019年居民消费价格涨跌幅度32

图表、2010-2019年货物进出口总额33

图表、2010-2019年农村居民人均纯收入增长情况34

图表、2010-2019年城镇居民人均纯收入增长情况34

图表、2013-2019年我国给水用pp-r塑料管道市场规模统计表45

图表、2013-2019年我国给水用pp-r塑料管道市场规模及增长率变化图46

图表、2013-2019年我国给水用pp-r塑料管道产能统计表47

图表、2013-2019年我国给水用pp-r塑料管道产能及增长率变化图47

图表、2020-2026年我国给水用pp-r塑料管道产能及增长率预测48

更多图表见正文……

y:Calibri;天然气与汽油的燃料特性比较

图表172005-2019年全球压缩天然气汽车保有量变化趋势图

图表182019年全球主要地区压缩天然气汽车保有量分布情况

图表192019年世界主要国家压缩天然气汽车保有量情况

图表20世界各大汽车厂商主要ngv轻型车产品情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149271.html>