

# 2020-2026年中国水产品行业 发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国水产品行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国拥有丰富的海洋资源，四大海域（渤海、黄海、东海、南海）总面积达470万km<sup>2</sup>，有3000多种海洋生物，其中可养殖、捕捞的鱼类有1700种左右。目前我国水产养殖占全球产量的70%。在水产养殖技术方面，尤其是淡水鱼养殖技术处于国际领先水平，目前年水产品产量达5000余万吨，产值达近7000亿元，人均水产品占有量约为40kg。从产业链的角度看，水产生产、流通、加工各个环节毛利率均在15%以上，可见我国水产业属于典型的朝阳产业。

国内水产品消费情况分析国内水产品食用消费情况分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水产品行业发展态势与投资分析报告》共十三章。首先介绍了水产品行业市场发展环境、水产品整体运行态势等，接着分析了水产品行业市场运行的现状，然后介绍了水产品市场竞争格局。随后，报告对水产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了水产品行业发展趋势与投资预测。您若想对水产品产业有个系统的了解或者想投资水产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 2013-2018年中国水产品所属行业发展环境分析

第一节 2013-2018年中国水产品行业政策环境

一、中国水产品行业监管体制分析

二、中国水产品行业主要法律法规

三、中国水产品行业政策走势解读

第二节 中国水产品行业在国民经济中地位分析

第三节 中国水产品行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国水产品行业进入壁垒分析

二、中国水产品行业退出机制分析

第四节 水产加工原料

一、水产加工原料的分布和特点

二、鱼贝类的肌肉组成

### 三、水产原料的一般化学组成和特点

#### 第五节 水产品保鲜的方法及种类

- 一、空气中冷却水产品保鲜
- 二、用冰冷却水产品保鲜
- 三、冷海水或冷却水产品保鲜
- 四、水产品微冻保鲜
- 五、水产品气调保鲜
- 六、化学保鲜

#### 第六节 水产品保活的方法及种类

- 一、活体贮运的基础知识
- 二、鱼类的活体贮运
- 三、虾蟹类的活体运输
- 四、其他水产品活体的运输

#### 第七节 水产品的冷藏

- 一、水产品低温贮藏原理
- 二、水产动物的死后变化

#### 第八节 水产干制品加工

- 一、干制原理
- 二、干制方法和种类
- 三、干制品的贮藏

#### 第九节 水产品罐头加工

- 一、水产品罐头加工贮藏原理
- 二、水产品罐头加工的一般工艺
- 三、各类水产罐头的加工工艺与配方

## 第二部分 行业深度分析

### 第二章 2013-2018年中国水产品所属行业规模与经济效益

#### 第一节 2013-2018年中国水产品所属行业总体规模分析

- 一、中国水产品行业企业数量分析
- 二、中国水产品行业资产规模分析
- 三、中国水产品行业销售收入分析
- 四、中国水产品行业利润总额分析

## 第二节 2013-2018年中国水产品所属行业经营效益分析

### 一、中国水产品行业偿债能力分析

### 二、中国水产品行业盈利能力分析

### 三、中国水产品行业的毛利率分析

### 四、中国水产品行业运营能力分析

## 第三节 2013-2018年中国水产品所属行业成本费用分析

### 一、中国水产品行业销售成本分析

### 二、中国水产品行业销售费用分析

### 三、中国水产品行业管理费用分析

### 四、中国水产品行业财务费用分析

## 第四节 2018年行业运行形势

一、2018年行业运行状况国内水产品供需平衡情况分析 - 2014 2015 2016 2017E 生产量: 百万吨 64.6 66.9 68.1 69.2 进口量: 百万吨 4.3 4.1 4 4 总供给: 百万吨 68.9 71 72.1 73.2 消费: 百万吨 64.7 66.7 68.1 69.3 食用消费: 百万吨 26 28.3 29.1 29.8 加工消费 22.9 22.8 23.4 24 损耗: 百万吨 15.9 15.7 15.6 15.5 出口量: 百万吨 4.2 4.2 4 3.9 总需求: 百万吨 68.9 70.9 72.1 73.2

### 二、2018年行业运行数据

#### 1、产销、营收、利润数据分析

#### 2、同比增长情况分析

#### 三、2018年行业运行下面对的新问题分析

## 第三章 2013-2018年中国水产品产业运行态势

### 第一节 中国水产养殖业运行总况

#### 一、中国水产养殖业发展的世界主体地位

#### 二、我国水产养殖业30年发展成就

#### 三、我国水产养殖业步入稳步发展阶段

#### 四、国内水产养殖业发展模式探究

### 第二节 贸易战环境下中国水产养殖业发展分析

#### 一、贸易战对中国水产养殖业的影响

#### 二、我国水产养殖业危机中快速复苏

#### 三、我国水产养殖业应对贸易战之策

### 第三节 水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建

- 一、持续发展的中国水产养殖业对国际贸易的贡献
- 二、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战
- 三、养殖业可持续发展应构建和谐的水产品贸易秩序

#### 第四节 中国重点省份水产养殖业发展概况

- 一、黑龙江特色水产养殖发展势头强劲
- 二、山东健康水产养殖效益显著
- 三、江苏省水产养殖产业将实现新的突破
- 四、浙江省水产养殖业地区发展水平分析
- 五、江西水产健康养殖成果研究
- 六、广东水产养殖主养品种情况
- 七、海南热带水产养殖产业化项目进展顺利
- 八、陕西水产养殖发展面临的形势

#### 第五节 特种水产养殖业发展探讨

- 一、特种水产养殖解释
- 二、我国特种水产养殖业发展现状
- 三、发展特种水产养殖业的基本要素

### 第四章 2013-2018年中国水产品所属行业重点区域发展分析

#### 第一节 浙江省

- 一、浙江省水产加工产业总体状况
- 二、舟山水产加工行业发展现状
- 三、宁波水产加工行业发展现状
- 四、温州水产加工行业发展现状

#### 第二节 湖北省

- 一、湖北省水产加工业整体分析
- 二、荆门水产加工行业发展现状
- 三、荆州水产加工行业发展现状
- 四、潜江水产加工行业发展现状
- 五、咸宁水产加工行业发展现状

#### 第三节 山东省

- 一、山东省水产加工行业发展现状
- 二、荣成水产加工行业发展现状

三、烟台水产加工行业发展现状

四、日照水产加工行业发展现状

#### 第四节 辽宁省

一、辽宁省水产加工业总体发展分析

二、辽宁省其他地区水产加工行业发展现状

#### 第五节 其他地区

一、广东水产加工行业发展现状

二、海南水产加工行业发展现状

三、福建水产加工行业发展现状

四、江苏水产加工行业发展现状

### 第五章 中国细分水产品加工所属行业发展现状

#### 第一节 淡水鱼加工行业发展现状

一、淡水鱼加工法与其产品介绍

二、淡水鱼下脚料加工及应用研究

三、淡水鱼加工产品市场前景良好

#### 第二节 中国罗非鱼加工行业发展现状

一、中国罗非鱼加工业概况

二、国内罗非鱼加工产业链起伏不定

三、罗非鱼加工企业面临重大挑战

四、我国罗非鱼深加工技术取得突破性进展

五、罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新

#### 第三节 中国虾蟹类水产品加工行业发展现状

一、虾加工与保鲜技术研究进展

二、蟹类加工价值及产品应用分析

三、蟹类深加工增值潜力巨大

四、虾蟹类产品药用加工前景可期

五、虾蟹废弃物综合利用空间广阔

#### 第四节 中国海参加工行业发展现状

一、海参加工利用概述

二、海参精细加工标准缺失阻碍行业发展

三、海参深加工产业巨大潜力有待挖掘

#### 四、海参自溶酶技术将促进海参加工迈上新台阶

#### 第五节 中国海藻加工行业发展现状

##### 一、海藻化工产品生产及应用

##### 二、海藻饲料开发利用可行性分析

##### 三、海藻食品加工业极具潜力

##### 四、海藻糖蕴藏巨大经济价值

#### 第六章 2013-2018年中国水产品所属行业渠道及模式分析

##### 第一节 2013-2018年中国水产品行业盈利及经营模式分析

##### 一、2013-2018年中国水产品行业盈利模式分析

##### 2、2013-2018年影响中国水产品行业盈利的因素分析

##### 二、2013-2018年中国水产品行业经营模式分析

##### 第二节 2013-2018年中国水产品行业渠道结构分析

##### 一、2013-2018年中国水产品行业渠道结构分析

##### 二、现有渠道的优劣势对比

##### 三、渠道选择建议

#### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 2013-2018年中国水产品所属行业企业综合排名分析

##### 第一节 2013-2018年中国水产品行业企业十强排名

##### 一、中国水产品行业企业资产规模十强企业

##### 二、中国水产品行业企业销售收入十强企业

##### 三、中国水产品行业企业利润总额十强企业

##### 第二节 2013-2018年中国水产品行业不同类型企业排名

##### 一、中国水产品行业民营主要企业

##### 二、中国水产品行业外资主要企业

#### 第八章 中国水产品行业重点企业分析

##### 第一节 中国水产品加工企业总体发展状况分析

##### 一、水产品加工企业主要类型

##### 二、水产品加工企业资本运作分析

##### 三、水产品加工企业创新及品牌建设

## 第二节 中国领先水产品加工企业经营形势分析

- 一、好当家集团有限公司
- 二、赤山集团有限公司
- 三、西霞口集团有限公司
- 四、寻山集团有限公司
- 五、青岛佳元水产（集团）有限公司
- 六、山东大洋食品集团公司
- 七、山东荣信水产食品集团股份有限公司
- 八、舟山港明食品有限公司
- 九、山东靖海实业集团有限公司
- 十、青岛正进集团有限公司

## 第四部分行业投资分析

### 第九章 2020-2026年中国水产品行业规划投资环境分析

#### 第一节 2020-2026年经济环境预判

- 一、2020-2026年国民经济增长形势预测
- 二、2020-2026年工业经济发展形势分析
- 三、2020-2026年社会固定资产投资形势
- 四、2020-2026年社会消费品零售额预测

#### 第二节 2020-2026年重点领域环境分析

- 一、2020-2026年金融环境预判
- 二、2020-2026年资源环境预判
- 三、2020-2026年生态环境预判

#### 第三节 2020-2026年中国水产品行业社会环境分析

- 一、2020-2026年人口规模与结构
- 二、2020-2026年城镇化趋势与进程
- 三、2020-2026年居民收入增长预测

### 第十章 2020-2026年中国水产品行业投资前景策略分析

#### 第一节 2020-2026年中国水产品行业规划发展前景预测

- 一、中国水产品行业投资前景预测分析
- 二、中国水产品行业需求规模预测分析

### 三、中国水产品行业市场前景预测分析

#### 第二节 2020-2026年中国水产品行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

#### 第三节 2020-2026年中国水产品行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

### 第十一章 2020-2026年中国水产品行业前景发展分析

#### 第一节 2020-2026年中国水产品行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

#### 第二节 2020-2026年中国水产品行业前景数据预测

一、中国水产品行业企业数量预测

二、中国水产品行业资产规模预测

三、中国水产品行业销售收入预测

四、中国水产品行业利润总额预测

#### 第三节 2020-2026年中国水产品行业经营效益预测

一、中国水产品行业偿债能力预测

二、中国水产品行业盈利能力预测

三、中国水产品行业的毛利率预测

四、中国水产品行业运营能力预测

### 第五部分 投资规划及战略

### 第十二章 十三五投资规划分析

#### 第一节 2020-2026年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2020-2026年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2020-2026年中国农业机械行业投资建议

一、中国水产品行业未来发展方向

二、中国水产品行业主要投资建议

三、中国水产品企业融资分析

第四节 2020-2026年投资规划建议

第十三章 2020-2026年水产品企业战略规划策略分析

第一节 2020-2026年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2020-2026年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2020-2026年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 中国水产品行业生命周期

图表 全球水产品进出口增长情况

图表 全球水产品进出口区域分布

图表 2013-2018年我国GDP增长率变化

图表 2013-2018年我国居民消费水平增长变化

图表 2013-2018年我国固定资产投资增长变化

图表 2013-2018年我国人口数量增长情况

图表 华南地区中国水产品行业市场规模

图表 东地区中国水产品行业市场规模

图表 华北地区中国水产品行业市场规模

图表 华中地区中国水产品行业市场规模

图表 2013-2018年我国中国水产品行业市场规模

图表 2013-2018年我国中国水产品行业年销量

图表 2018年我国水产品价格走势

图表 2020-2026年我国水产品价格走势预测

图表 2013-2018年我国水产品进出口统计

图表 2020-2026年中国水产品行业企业数量预测

图表 2020-2026年中国水产品行业资产规模预测

图表 2020-2026年中国水产品行业销售收入预测

图表 2020-2026年中国水产品行业利润总额预测

图表 2020-2026年中国水产品行业偿债能力预测

图表 2020-2026年中国水产品行业盈利能力预测

图表 2020-2026年中国水产品行业的毛利率预测

图表 2020-2026年中国水产品行业运营能力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185903.html>