

# 2020-2026年中国水污染防治行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国水污染防治行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国水环境前景堪忧，水资源短缺、水灾害频繁是我国面临的严重问题。同时，水资源遭受严重污染，水资源质量不断下降，水环境持续恶化，使得我国水环境雪上加霜。水污染导致的缺水和事故不断发生，不仅造成了不良社会影响和较大的经济损失，更是严重威胁到社会的可持续发展，威胁人类的生存！

随着城镇污水集中处理率的不断提升，根据有关资料，我国现阶段每年产生市政污泥约为3000万吨-4000万吨,合理处置的污泥仅约为30%,大量污泥的不正常处置造成了较为严重的二次污染隐患。因此，修改后的水污染防治法对污泥处理作了明确要求。

当前，水污染防治力度得到加强，水污染问题有了明显改善。水污染治理行业也得到了快速发展。2011年，我国污水处理及其再生利用规模以上企业有185个，到了2019年就已达到406个，年均复合增长率为14.00%。2011-2019年中国污水处理及其再生利用行业企业数量情况（规模以上企业）

年份	规模以上企业单位数（个）
2011年	185
2012年	213
2013年	247
2014年	277
2019年	342
2019年	370
2019年	406

资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水污染防治行业分析与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了中国水污染防治行业市场发展环境、水污染防治整体运行态势等，接着分析了中国水污染防治行业市场运行的现状，然后介绍了水污染防治市场竞争格局。随后，报告对水污染防治做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水污染防治行业发展趋势与投资预测。您若想对水污染防治产业有个系统的了解或者想投资中国水污染防治行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水污染防治行业发展概述

第一节 水污染防治简介

一、水污染防治的定义

二、水污染防治的特点

三、水污染防治的优缺点

四、水污染防治的难题

## 第二节 水污染防治发展状况分析

- 一、水污染防治分类和现状
- 二、水污染防治的意义
- 三、水污染防治的应用
- 四、水污染防治的前景

## 第三节 水污染防治系统分析

- 一、水污染防治系统的基本概念
- 二、水污染防治系统的组成
- 三、水污染防治系统的分类
- 四、水污染防治系统应用市场

## 第四节 水污染防治产业链分析

- 一、水污染防治的产业链结构分析
- 二、水污染防治上游相关产业分析
- 三、水污染防治下游相关产业分析

## 第二章 世界水污染防治市场发展分析

### 第一节 全球水污染防治产业发展分析

- 一、世界水污染防治产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球水污染防治产业的发展格局探讨

### 第二节 全球水污染防治业市场发展分析

- 一、2019年世界水污染防治业市场发展现状
- 二、2019年全球水污染防治市场供需分析
- 三、2019年全球水污染防治发电需求及成本

### 第三节 2019年主要国家水污染防治业发展分析

- 一、德国水污染防治发展分析
- 二、美国水污染防治发展分析
- 三、日本水污染防治发展分析
- 四、韩国水污染防治发展分析

## 第三章 中国水污染防治市场发展分析

### 第一节 我国水污染防治产业发展现状

在国家一系列利好政策的不断刺激下，2019年我国水污染治理行业市场规模达到3500亿元，2019年我国水污染治理行业市场规模在3998亿元左右。2011-2019年我国水污染治理行业市场规模数据来源：公开资料整理

一、我国水污染防治产业资源和规划现状

二、我国水污染防治产业发展历程

三、我国水污染防治市场阶段性特征

四、我国水污染防治产业发展现状分析

第二节 我国水污染防治市场技术分析

一、我国水污染防治市场技术发展现状

三、中国水污染防治市场技术发展趋势

第三节 中国水污染防治产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国水污染防治产业运行形势分析

第一节 我国水污染防治业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国水污染防治产业的隐忧与出路

一、中国水污染防治产业的问题隐患

二、中国水污染防治产业发展的不利因素

三、中国水污染防治产业扩产背后的问题

四、中国水污染防治产业问题的对策分析

第三节 我国水污染防治产业政策问题及其对策

第五章 我国水污染防治发展和水污染防治开发利用分析

第一节 我国水污染防治所属产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国水污染防治开发和利用分析

一、中国水污染防治开发的必要性

二、中国水污染防治开发和利用概况

三、中国水污染防治能利用的优劣势分析

四、中国对于水污染防治利用的关键领域

五、中国对于水污染防治开发与利用的技术储备

第三节 水污染防治开发利用的特性

一、水污染防治的利用效率分析

二、水污染防治利用的安全性分析

三、水污染防治利用的费用分析

第四节 我国水污染防治应用状况和前景

一、我国水污染防治市场应用状况

二、中国水污染防治市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 水污染防治行业竞争分析

第一节 中国水污染防治产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、水污染防治产业竞争程度分析

第二节 水污染防治行业竞争格局分析

一、全球水污染防治行业竞争格局分析

二、我国水污染防治行业竞争格局分析

第三节 2014-2019年中国水污染防治行业竞争力分析

一、中国水污染防治行业产业规模及产业链条

二、中国水污染防治产业集中度分析

三、中国水污染防治行业要素成本

第四节 2014-2019年中国水污染防治行业竞争分析

- 一、2019年水污染防治市场竞争情况分析
- 二、2019年水污染防治市场竞争形势分析
- 三、2014-2019年水污染防治主要竞争因素分析

## 第七章 水污染防治企业竞争策略分析

### 第一节 水污染防治市场竞争策略分析

- 一、2019年水污染防治市场增长潜力分析
- 二、2019年水污染防治主要潜力品种分析
- 三、现有水污染防治竞争策略分析
- 四、水污染防治潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 水污染防治企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国水污染防治市场竞争趋势
- 二、2020-2026年水污染防治行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年水污染防治行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年水污染防治企业竞争策略分析
- 五、水污染防治行业发展策略的建议

## 第八章 水污染防治重点企业分析

### 第一节 中山公用事业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节 福建漳州发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第三节 桑德环境资源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第四节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第五节 南京高科股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第六节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第七节 黑龙江国中水务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第八节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第九节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

## 第十节 天津创业环保集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 水污染防治产业发展前景

#### 第一节 2020-2026年国际水污染防治趋势分析

- 一、世界水污染防治产业发展的前景分析
- 一、世界水污染防治产业发展的机遇分析
- 二、全球水污染防治产业发展的趋势分析

#### 第二节 2020-2026年中国生物能源发展趋势预测分析

- 二、未来中国水污染防治的发展方向
- 三、中国水污染防治发展的整体战略
- 三、2019年中国水污染防治所占比重的预测

#### 第三节 我国水污染防治行业市场前景与趋势

- 一、中国水污染防治行业市场前景分析
- 二、2019年我国水污染防治供需趋势
- 三、2020-2026年中国水污染防治产业发展趋势

#### 第四节 未来水污染防治行业市场预测

- 一、2020-2026年水污染防治所属行业销售预测
- 二、2020-2026年水污染防治所属行业成本预测
- 三、2020-2026年水污染防治所属行业盈利预测
- 四、2020-2026年水污染防治所属行业企业单位数预测
- 五、2020-2026年水污染防治所属行业总资产预测

## 第十章 水污染防治行业发展趋势预测

### 第一节 2020-2026年水污染防治市场趋势分析

- 一、水污染防治发展趋势分析
- 二、水污染防治市场发展空间
- 三、水污染防治产业政策趋向

## 第二节 2020-2026年水污染防治市场预测

- 一、水污染防治市场结构预测
- 二、水污染防治市场需求前景
- 三、水污染防治市场价格预测
- 四、水污染防治行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 水污染防治行业投资现状分析

#### 第一节 2019年水污染防治相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

#### 第二节 2019年水污染防治相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

### 第十二章 水污染防治行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年水污染防治行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 水污染防治行业投资机会与风险

### 第一节 我国水污染防治行业投资态势和前景

- 一、我国水污染防治产业投资态势分析
- 二、我国水污染防治产业投资潜力分析
- 三、2020-2026年我国水污染防治行业投资机会分析
- 四、国家投资给水污染防治产业带来的投资机遇

### 第二节 水污染防治行业投资效益分析

- 一、2014-2019年水污染防治行业投资状况分析
- 二、2014-2019年水污染防治行业投资效益分析
- 三、2020-2026年水污染防治行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年水污染防治行业的投资方向
- 五、2020-2026年水污染防治行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 水污染防治行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年水污染防治行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年水污染防治行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年水污染防治行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年水污染防治同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年水污染防治行业其他风险及控制策略

## 第十四章 水污染防治行业投资战略研究

### 第一节 水污染防治行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国水污染防治品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、水污染防治实施品牌战略的意义

#### 三、水污染防治企业品牌的现状分析

#### 四、我国水污染防治企业的品牌战略

#### 五、水污染防治品牌战略管理的策略

### 第三节 水污染防治行业投资战略研究

#### 一、2013年水污染防治行业投资战略

#### 二、2019年水污染防治行业投资战略

#### 三、2020-2026年水污染防治行业投资战略

#### 四、2020-2026年细分行业投资战略

### 第四节 我国水污染防治产业的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、海外并购策略

#### 三、水污染防治行业的投资建议

## 第十五章 2014-2019年中国水污染防治企业发展战略与规划分析

### 第一节 2014-2019年中国水污染防治企业战略分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、市场机会分析

#### 三、市场威胁分析

#### 四、竞争地位分析

### 第二节 2014-2019年中国水污染防治企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

### 第三节 2014-2019年中国水污染防治行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

## 四、风险

### 第十六章 2020-2026年中国水污染防治行业项目融资对策（ ）

#### 第一节 2020-2026年水污染防治项目特点、融资特点及影响因素分析

##### 一、水污染防治及其项目的主要特点

##### 二、水污染防治项目的融资特点

##### 三、水污染防治项目的融资相关影响因素

#### 第二节 2020-2026年中国关于中国水污染防治项目的融资对策分析

##### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

##### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

##### 三、多种形式的项目融资

##### 四、本国筹资的重要性

##### 五、有效吸引私人投资

##### 六、政府的政策支持

#### 第三节 2020-2026年水污染防治行业民间资本进入机会与策略分析（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176754.html>