

# 2020-2026年中国电热水龙头产业发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电热水龙头产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电热水龙头，包括水龙头本体及水流控制开关，水龙头本体内设有加热腔和电器控制腔，以密封板隔开，电器控制腔内设有加热电路，加热腔内设有加热管，加热管功率一般在2-3KW，3-5秒钟即可加热出热水，加热管连接在加热电路上，其特征在于所述加热管为绝缘加热管；绝缘加热管为水电隔离式绝缘加热管；水龙头本体多数为耐高温工程塑料型，少数为全金属型；电器控制腔内设有绝缘水压开关。加热电路内设有电器开关，与绝缘水压开关末端连接，通断水电，内设有温度控制器和防干烧装置，还可设有漏电保护开关。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电热水龙头产业发展现状与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了电热水龙头相关概念及发展环境，接着分析了中国电热水龙头规模及消费需求，然后对中国电热水龙头市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水龙头面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水龙头有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电热水龙头相关概述12

第一节电热水龙头定义12

第二节电热水龙头行业发展历程12

第三节电热水龙头配置分类情况13

第四节电热水龙头产业链分析14

一、产业链模型介绍14

二、电热水龙头产业链模型分析16

第二章2016-2019年中国电热水龙头行业发展环境分析17

一、宏观经济17

二、工业形势19

三、固定资产投资21

第二节2016-2019年中国电热水龙头行业行业发展政策环境分析25

- 一、行业政策影响分析25
- 二、相关行业标准分析25
- 第三节2016-2019年中国电热水龙头行业行业发展社会环境分析27
  - 一、居民消费水平分析27
  - 二、工业发展形势分析30

### 第三章中国电热水龙头行业生产现状分析38

- 第一节电热水龙头行业总体规模38
- 第二节电热水龙头产能概况39
  - 一、2016-2019年产能分析39
  - 二、2020-2026年产能预测40
- 第三节电热水龙头产量概况41
  - 一、2016-2019年产量分析41
  - 二、产能配置与产能利用率调查42
  - 三、2020-2026年产量预测44
- 第四节电热水龙头产业的生命周期分析44
- 第五节电热水龙头产业供需情况46

### 第四章中国电热水龙头产品价格走势及影响因素分析47

- 第一节国内产品2016-2019年价格回顾47
- 第二节国内产品当前市场价格及评述48
- 第三节国内产品价格影响因素分析48
- 第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测50

### 第五章2016-2019年中国电热水龙头行业总体发展状况51

- 第一节中国电热水龙头行业规模情况分析51
  - 一、行业单位规模情况分析51
  - 二、行业人员规模状况分析52
  - 三、行业资产规模状况分析52
  - 四、行业市场规模状况分析53
  - 五、行业敏感性分析54
- 第二节中国电热水龙头行业产销情况分析57

- 一、行业生产情况分析57
- 二、行业销售情况分析57
- 三、行业产销情况分析58
- 第三节中国电热水龙头行业财务能力分析59
  - 一、行业盈利能力分析与预测59
  - 二、行业偿债能力分析预测59
  - 三、行业营运能力分析预测60
  - 四、行业发展能力分析预测60

## 第六章电热水龙头行业市场竞争策略分析61

### 第一节行业竞争结构分析61

- 一、现有企业间竞争61
- 二、潜在进入者分析62
- 三、替代品威胁分析62
- 四、供应商议价能力62
- 五、客户议价能力62

### 第二节电热水龙头市场竞争策略分析63

- 一、电热水龙头市场增长潜力分析63
- 二、电热水龙头产品竞争策略分析63
- 三、典型企业产品竞争策略分析64

### 第三节电热水龙头企业竞争策略分析65

- 一、2020-2026年我国电热水龙头市场竞争趋势65
- 二、2020-2026年电热水龙头行业竞争格局展望66
- 三、2020-2026年电热水龙头行业竞争策略分析67

## 第七章中国电热水龙头行业投资与发展前景分析72

### 第一节2019年电热水龙头行业投资情况分析72

- 一、2019年总体投资结构72
- 二、2019年投资规模情况72
- 三、2019年投资增速情况73
- 四、2019年分地区投资分析74

### 第二节电热水龙头行业投资机会分析74

- 一、电热水龙头投资项目分析74
- 二、可以投资的电热水龙头模式76
- 三、2019年电热水龙头投资机会77
- 四、2019年电热水龙头投资新方向78
- 第三节电热水龙头行业发展前景分析78
  - 一、金融危机下电热水龙头市场的发展前景78
  - 二、2019年电热水龙头市场面临的发展商机80

## 第八章2020-2026年中国电热水龙头行业发展前景预测分析80

### 第一节2020-2026年中国电热水龙头行业发展预测分析80

- 一、未来电热水龙头发展分析80
- 二、未来电热水龙头行业技术开发方向81
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测82

### 第二节2016-2019年中国电热水龙头行业市场前景分析83

- 一、产品差异化是企业发展的方向83
- 二、渠道重心下沉85

## 第九章中国电热水龙头行业上游原材料供应状况分析86

### 第一节主要原材料概述86

### 第二节主要原材料2016-2019年价格及供应情况88

### 第三节2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测88

## 第十章中国电热水龙头行业用户关注度分析89

### 第一节电热水龙头产业用户认知程度89

### 第二节电热水龙头产业用户关注因素90

- 一、功能90
- 二、质量91
- 三、价格92
- 四、外观92
- 五、服务93

## 第十一章2020-2026年电热水龙头行业发展趋势及投资风险分析94

第一节当前电热水龙头存在的问题	94
第二节电热水龙头未来发展预测分析	94
一、中国电热水龙头技术发展方向分析	94
二、2020-2026年中国电热水龙头行业发展规模	96
三、2020-2026年中国电热水龙头行业发展趋势预测	96
第三节2020-2026年中国电热水龙头行业投资风险分析	97
一、市场竞争风险	97
二、原材料压力风险分析	98
三、技术风险分析	98
四、政策和体制风险	98
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	99

## 第十二章中国电热水龙头行业重点企业分析

### 第一节奥特朗电器(广州)有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析

### 第二节宁波索顿飞羽电器有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析

### 第三节中国扬子集团

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析

### 第四节桐庐科艺电器有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析

### 第五节传福电器有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析

### 第六节申鹭达股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析

## 第十三章中国电热水龙头产品竞争力优势分析142

### 第一节整体产品竞争力分析142

- 一、整体产品竞争力评价142
  - 二、产品竞争力评价结果分析145
- ### 第二节产品竞争力优势构建146

- 一、产品竞争评价146
- 二、产品竞争优势构建建议148

## 第十四章中国电热水龙头行业地区销售市场分析153

- 一、电热水龙头各地区对比销售分析153
- 二、电热水龙头“重点地区一”销售分析153
  - 1、“规格”销售分析153
  - 2、厂家销售分析154
- 三、电热水龙头“重点地区二”销售分析155
  - 1、“规格”销售分析155
  - 2、厂家销售分析155
- 四、电热水龙头“重点地区三”销售分析156
  - 1、“规格”销售分析156
  - 2、厂家销售分析156
- 五、电热水龙头“重点地区四”销售分析157
  - 1、“规格”销售分析157
  - 2、厂家销售分析158

## 第十五章观点与结论158 ( )

- 一、电热水龙头企业营销策略158
  - 1、价格策略158
  - 2、渠道建设与管理策略159
  - 3、促销策略160
  - 4、服务策略161
  - 5、品牌策略161
- 二、电热水龙头企业投资策略162
  - 1、子行业投资策略162



- 2、区域投资策略162
- 3、产业链投资策略163
- 4、生产策略163
- 5、销售策略164

图表目录：

- 图表、2020-2026年中国电热水龙头产能及增长率预测
- 图表：2020-2026年中国电热水龙头产量及增长率预测
- 图表、2020-2026年中国电热水龙头平均价格走势预测
- 图表、2016-2019年不同性质的电热水龙头加工企业数量比较
- 图表、2016-2019年中国电热水龙头加工企业从业人员统计
- 图表、2016-2019年中国电热水龙头行业发展能力分析预测
- 图表、2020-2026年中国电热水龙头投资机会分析
- 图表、2020-2026年电热水龙头行业投资方向预测
- 图表、2020-2026年中国电热水龙头市场发展商机分析
- 图表、2020-2026年中国电热水龙头市场发展商机分析
- 图表、2020-2026年中国电热水龙头行业发展规模预测
- 图表、2020-2026年中国电热水龙头行业发展趋势预测
- 图表、2020-2026年电热水龙头组行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189161.html>