

2020-2026年中国水利信息化市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水利信息化市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

信息化是当今世界经济和社会发展的趋势，也是我国产业优化升级和实现工业化、现代化的关键环节。水利信息化就是指充分利用现代信息技术，深入开发和广泛利用水利信息资源，包括水利信息的采集、传输、存储、处理和服务，全面提升水利事业活动效率和效能的历史过程。

目前，我国水利信息化投资主体主要分为中央以及流域和地方政府。2017年国内水利信息化投资规模约212.9亿元。2011-2017年中国水利信息化投资情况

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水利信息化市场深度评估与投资潜力分析报告》内容翔实，包括水利信息化相关概念及发展环境、水利信息化市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国水利信息化行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国水利信息化有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章“十三五”水利信息化服务行业发展环境分析 1第一节“十三五”经济发展成就分析 1一、“十三五”经济发展规模 1二、“十三五”结构调整情况 4三、“十三五”人民生活水平 4四、“十三五”社会改革加快 10第二节“十三五”水利信息化服务行业政策环境 15一、水利信息化服务行业监管体制分析 15二、水利信息化服务行业主要法律法规 16三、水利信息化服务行业政策走势解读 17四、上下游产业相关政策 18第三节水利信息化服务行业在国民经济中地位分析 19第二章全球水利信息化行业发展状况分析 21第一节全球水利信息化行业发展分析 21一、全球水利信息化发展现状 21二、全球水利信息化发展特点 23三、全球水利信息化发展趋势 24第二节全球主要区域水利信息化行业发展状况 25一、美国水利信息化发展经验与启示 251、美国水利发展分析 252、美国水利信息化对我国的启示 28二、日本水利信息化发展经验与启示 301、日本水利发展现状 302、日本水利信息化对我国的启示 31三、欧洲水利信息化发展经验与启示 311、欧洲水利发展概述 312、欧洲水利信息化发展启示 32第三章2019年水利信息化服务行业规模与经济效益 33第一节2019年水利信息化服务行业总体规模分析 33一、水利信息化服务行业企业数量分析 33二、水利信息化服务行业资产规模分析 33三、水利信息化服务行业销售收入分析 34四、水利信息

化服务行业利润总额分析 34 第二节 2019年水利信息化服务行业经营效益分析 35 一、水利信息化服务行业偿债能力分析 35 二、水利信息化服务行业盈利能力分析 35 三、水利信息化服务行业的毛利率分析 36 四、水利信息化服务行业运营能力分析 36 第三节 2019年水利信息化服务行业成本费用分析 37 一、水利信息化服务行业销售成本分析 37 二、水利信息化服务行业销售费用分析 38 三、水利信息化服务行业管理费用分析 38 四、水利信息化服务行业财务费用分析 39

第四章 2019年水利信息化服务行业重点区域发展分析 40 第一节 长三角地区 40 一、长三角区位与发展优势 40 二、长三角水利信息化服务行业企业规模 41 三、长三角水利信息化服务行业收入利润 42 四、长三角水利信息化服务行业经营效益 43 五、长三角水利信息化服务行业市场前景 44 第二节 珠三角地区 44 一、珠三角区位与发展优势 44 二、珠三角水利信息化服务行业企业规模 45 三、珠三角水利信息化服务行业收入利润 46 四、珠三角水利信息化服务行业经营效益 46 五、珠三角水利信息化服务行业市场前景 47 第三节 环渤海湾地区 48 一、环渤海湾区位与发展优势 48 二、环渤海湾水利信息化服务行业企业规模 48 三、环渤海湾水利信息化服务行业收入利润 49 四、环渤海湾水利信息化服务行业经营效益 50 五、环渤海湾水利信息化服务行业市场前景 51 第四节 西部地区 51 一、西部地区经济与发展优势 51 二、西部地区水利信息化服务行业企业规模 54 三、西部地区水利信息化服务行业收入利润 55 四、西部地区水利信息化服务行业经营效益 55 五、西部地区水利信息化服务行业市场前景 56

第五章 2013-2019年水利行业信息化建设新形势探析 57 第一节 中国水利行业信息化建设 57 一、中国水利信息标准化与规模化 57 二、中国水利信息化水平及集中表现 57 2017年我国水利信息化投资规模达到了212.9亿元，细分市场主要分为信息基础设施和业务应用开发。如下图所示：2017年我国水利信息化细分投资情况资料来源：中企顾问网整理 第二节 我国水利信息化发展现状分析 58 一、2013-2019年中国水利信息化工业要点 58 二、水利信息化建设标准 59 三、水利建设的两个基本面 59 四、两种水利管理体制分析 60 五、水利建设的第三条道路 61 六、水利建设引入市场机制 62

第六章 “十三五”规划前期重大课题研究分析 65 第一节 “十三五”宏观经济形势研究 65 一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响 65 二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究 65 三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措 69 四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设 69 五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究 70 第二节 “十三五”产业发展形势研究 71 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究 71 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略 75 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究 76 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究 80 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究 80 第三节 “十三五”生态文明与环境研究 88 一

、“十三五”生态文明建设及制度研究 88二、“十三五”环境治理及模式创新研究 89三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究 95四、“十三五”大气污染防治战略研究 96第四节 “十三五”社会环境发展研究 97一、“十三五”人口发展战略政策研究 97二、“十三五”扩大消费需求增长研究 99三、“十三五”健康保障发展问题研究 100四、“十三五”公共服务和民生保障研究 101 第七章“十三五”水利信息化服务行业规划投资环境分析 103第一节 “十三五”经济环境预判 103一、“十三五”国民经济增长形势预测 103二、“十三五”工业经济发展形势分析 104三、“十三五”社会固定资产投资形势 105四、“十三五”社会消费品零售额预测 106第二节 “十三五”重点领域环境分析 106一、“十三五”金融环境预判 106二、“十三五”资源环境预判 107三、“十三五”生态环境预判 108第三节 “十三五”水利信息化服务行业社会环境分析 109一、“十三五”人口规模与结构 109二、“十三五”城镇化趋势与进程 110三、“十三五”居民收入增长预测 110 第八章“十三五”水利信息化服务行业发展规划思路 112第一节 “十三五”水利信息化服务行业规划SWOT分析 112一、水利信息化服务行业发展优势分析 112二、水利信息化服务行业发展劣势分析 113三、水利信息化服务行业发展机遇分析 113四、水利信息化服务行业面临威胁分析 114第二节 “十三五”水利信息化服务行业规划思想与目标 114一、“十三五”水利信息化服务行业规划原则 114二、“十三五”水利信息化服务行业指导思想 115三、“十三五”水利信息化服务行业规划目标 116第三节 “十三五”水利信息化服务行业规划保障措施策略 118一、完善产业政策 118二、加大科技投入 119三、健全标准体系 119四、加强资源保障 119五、改善行业管理 120 第九章“十三五”水利信息化服务行业区域规划发展布局 121第一节 “十三五”水利信息化服务产业区域规划---东北地区 121一、区域经济运行分析 121二、区域产业布局分析 123三、区域龙头企业分析 123四、区域重点项目建设 124五、区域发展规划建议 126第二节 “十三五”水利信息化服务产业区域规划---华北地区 127一、区域经济运行分析 127二、区域产业布局分析 129三、区域龙头企业分析 130四、区域重点项目建设 131五、区域发展规划建议 133第三节 “十三五”水利信息化服务产业区域规划---华东地区 134一、区域经济运行分析 134二、区域产业布局分析 137三、区域龙头企业分析 138四、区域重点项目建设 139五、区域发展规划建议 140第四节 “十三五”水利信息化服务产业区域规划---华中地区 141一、区域经济运行分析 141二、区域产业布局分析 144三、区域龙头企业分析 144四、区域重点项目建设 145五、区域发展规划建议 145 第十

章“十三五”水利信息化服务产业园区规划与运营策略 147第一节 “十三
五”水利信息化服务产业园区建设和运营 147一、园区开发规划设计 147二、产业空间
布局设计 148三、运营管理模式设计 149四、招商引资系统设计 151第二节 “十三
五”水利信息化服务产业园区招商引资研究 151一、园区的投融资策划 151二、招商引
资政策设计 153三、招商方案设计管理 153四、招商策略程序设计 155第三节 “十三
五”水利信息化服务产业园区服务体系建设 158一、园区土地运营体系设计 158二、
园区增值服务体系构建 158三、园区金融投资体系设计 159四、园区模式输出盈利模式
162第四节 “十三五”水利信息化服务产业园区开发运营策略研究 162一、公开招
标建设运营 162二、进行系统科学规划 163三、加强园区自主建设 163四、合理出台税收政策
164五、提高企业入驻标准 166第五节 “十三五水利信息化服务产业园区提升竞争力策略
166一、促进产业集群方面 166二、加强财政税收扶持 167三、建立科技服务机制 167四、完善
人才培养机制 168五、品牌营销推广方面 168 第十一章“十三五”规划水利信息化
服务行业重点企业分析 171第一节 中国水利信息化行业企业总体发展状况 171第二节 中
国水利信息化行业领先企业分析 171一、北京金水中科科技有限公司 1711、企业发展简况
分析 1712、企业组织架构分析 1723、企业经营情况分析 1724、水利信息化技术分析 1735
、企业经营优劣势分析 1736、企业最新发展动向 175二、北京清流技术股份有限公司
1761、企业发展简况分析 1762、企业组织架构分析 1773、企业经营情况分析 1784、水利信
息化技术分析 1795、企业经营优劣势分析 1806、企业最新发展动向 181三、浙江贵仁信
息科技股份有限公司 1821、企业发展简况分析 1822、企业组织架构分析 1833、企业经营
情况分析 1834、水利信息化技术分析 1845、企业经营优劣势分析 1856、企业最新发展
动向 185四、北京慧图科技股份有限公司 1851、企业发展简况分析 1852、企业组织架构分
析 1863、企业经营情况分析 1874、水利信息化技术分析 1885、企业经营优劣势分析
1886、企业最新发展动向 189五、北京奥特美克科技股份有限公司 1901、企业发展简况分
析 1902、企业组织架构分析 1903、企业经营情况分析 1914、水利信息化技术分析 1925、
企业经营优劣势分析 1926、企业最新发展动向 193六、浙江清大新洋科技有限公司 1931
、企业发展简况分析 1932、企业组织架构分析 1953、企业经营情况分析 1964、水利信息化
技术分析 1965、企业经营优劣势分析 1966、企业最新发展动向 197七、北京恒宇伟业科
技发展股份有限公司 1981、企业发展简况分析 1982、企业组织架构分析 1993、企业经营情
况分析 1994、水利信息化技术分析 2005、企业经营优劣势分析 2016、企业最新发展动
向 202八、天津市龙网科技发展有限公司 2021、企业发展简况分析 2022、企业组织架构分
析 2043、企业经营情况分析 2044、水利信息化技术分析 2055、企业经营优劣势分析
2056、企业最新发展动向 206 第十二章“十三五”水利信息化服务行业投资前景

策略分析 207第一节 “十三五”水利信息化服务行业规划发展前景预测 207一、水利信息化服务行业投资前景预测分析 207二、水利信息化服务行业需求规模预测分析 207三、水利信息化服务行业市场前景预测分析 208第二节 “十三五”水利信息化服务行业投资风险分析 210一、产业政策风险 210二、原料市场风险 210三、市场竞争风险 210五、其他方面风险 211四、技术研发风险 211第三节 “十三五”水利信息化服务行业投资策略 211一、区域投资策略分析 211二、投资方向及建议 212 第十三章“十三五”水利信息化服务企业战略规划策略分析 214第一节 “十三五”企业发展战略规划背景意义 214一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要 216三、企业可持续发展需要 216第二节 “十三五”企业战略规划策略分析 217一、战略综合规划 217二、技术开发战略 217三、区域战略规划 219四、产业战略规划 220五、营销品牌战略 220六、竞争战略规划 222第三节 “十三五”规划企业重点客户战略实施 222一、重点客户战略的必要性 222二、重点客户的鉴别与确定 223三、重点客户的开发与培育 223四、重点客户市场营销策略 224 第十四章“十三五”水利信息化服务行业规划制定战略研究 226第一节 “十三五”水利信息化服务行业战略规划的制定原则 226一、科学性二、实践性 226三、预测性 226四、创新性 227五、全面性 227六、动态性 227第二节 “十三五”水利信息化服务行业略规划制定依据 227一、国家产业政策 227二、行业发展规律 228三、企业资源与能力 228四、可预期的战略定位 231第三节 “十三五”水利信息化服务行业规划分析工具 231一、PEST分析 231二、SCP模型 233三、SWOT分析 233四、波特五力模型 235五、价值链分析 235六、战略群体分析法 237七、核心竞争力分析 237八、行业生命周期分析 240

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173002.html>