

# 2020-2026年中国水务市场 深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国水务市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水务行业包括从原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用的完整产业链，已成为社会进步和经济发展的重要基础性行业。近年来，随着水资源短缺和水环境污染等问题在我国日渐突出，水污染问题已威胁到国家的可持续发展，污水处理更是成为国家生态环境治理政策中的重中之重。

2017年中国水资源量为28,675亿吨，而中国人均水资源仅为2059.2吨，只能达到全球平均水平的三分之一，中国水资源分布不均衡。总体而言，中国西南部及华南的水资源较为丰富，该地区的自然水资源相对充足。中国约四分之一的省份面临严重缺水问题，联合国统计局评定相关省份人均年均淡水资源量少于500吨。随着城镇化人口增加以及污染情况，用水需求不断增长，水资源短缺问题愈发严重。

污水处理及排水业务贡献收入约8.14亿港元，同比增长47.2%，净利贡献约2.71亿港元，同比增长30.4%，这主要得益于公司在期内设施升级所带来的运营效率提升。2017-2018年中国水务污水业务收入走势2017-2018年中国水务污水业务净利润走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水务市场深度分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了中国水务行业市场发展环境、水务整体运行态势等，接着分析了中国水务行业市场运行的现状，然后介绍了水务市场竞争格局。随后，报告对水务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水务行业发展趋势与投资预测。您若想对水务产业有个系统的了解或者想投资中国水务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国水务行业相关概述

1.1水务行业相关界定

1.1.1水务行业相关内涵

（1）水务行业的定义

（2）水务行业主要环节37

1.1.2水务行业统计标准

（1）水务行业统计口径

(2) 水务行业统计方法

(3) 水务行业数据种类

#### 1.1.3 报告研究范围界定

(1) 产业链研究范围

(2) 子行业研究范围

(3) 细分领域研究范围

#### 1.2 水务行业生命周期分析

##### 1.2.1 水务行业与经济周期相关性

##### 1.2.2 水务行业生命周期分析

#### 1.3 水务行业进入壁垒分析

##### 1.3.1 资质准入障碍

##### 1.3.2 区域进入障碍

##### 1.3.3 资金实力障碍

### 第2章：中国水务所属行业投资效益分析

#### 2.1 水务所属行业运行状况分析

##### 2.1.1 水务行业发展综述

(1) 水务行业发展历程

(2) 水务行业存在的问题

##### 2.1.2 水务行业主要特点

##### 2.1.3 水务行业经营状况

(1) 水务行业经营效益分析

(2) 水务行业盈利能力分析

(3) 水务行业运营能力分析

(4) 水务行业偿债能力分析

(5) 水务行业发展能力分析

##### 2.2 水务所属行业经济指标分析

##### 2.2.1 水务行业经济指标分析

##### 2.2.2 不同规模企业经济指标分析

##### 2.2.3 不同性质企业经济指标分析

##### 2.2.4 不同地区企业经济指标分析

##### 2.3 水务所属行业供需情况分析

- 2.3.1全国水务行业供给情况分析
- 2.3.2各地区水务行业供给情况分析
- 2.3.3全国水务行业需求情况分析
- 2.3.4各地区水务行业需求情况分析
- 2.3.5全国水务行业产销率分析

### 第3章：中国水务行业产业链上下游分析

- 3.1水务行业产业链简介
  - 3.1.1水务产业链上游行业分布
  - 3.1.2水务产业链中游行业分布
  - 3.1.3水务产业链下游行业分布
- 3.2水务产业链上游行业分析
  - 3.2.1水务产业科研环节分析
    - (1) 水务行业技术发展分析
    - (2) 水务行业工艺发展分析
    - (3) 水务行业专利发展分析
  - 3.2.2水务工程规划设计分析
    - (1) 水务工程规划设计最新标准
    - (2) 水务规划设计企业竞争格局
    - (3) 水务规划设计项目汇总分析
    - (4) 水务规划设计市场发展趋势
- 3.3水务产业链中游行业分析
  - 3.3.1水务设备制造行业分析
    - (1) 水务行业设备分类
    - (2) 设备经营效益
    - (3) 设备供需现状分析
  - 3.3.2水务设备采购市场分析
    - (1) 政府水务设备采购市场
    - (2) 企业水务设备采购市场
    - (3) 其他水务设备采购市场
    - (4) 水务设备采购趋势分析
  - 3.3.3水务工程建设市场分析

- (1) 水务工程投资规模分析
- (2) 水务在建工程汇总分析
- (3) 水务工程投资资金来源

### 3.4 水务产业链下游行业分析

- 3.4.1 水务项目运营市场分析
- 3.4.2 水务项目管理市场分析
- 3.4.3 水务项目维护市场分析

## 第4章：中国水务所属行业竞争格局分析

### 4.1 水务行业主要参与主体分析

- 4.1.1 水务行业参与主体分类
- 4.1.2 国内水务企业结构特征

### 4.2 水务行业参与者进入模式分析

- 4.2.1 国有大型企业进入模式
- 4.2.2 外资企业进入模式分析
- 4.2.3 国内民营企业进入模式

### 4.3 水务行业竞争格局分析

#### 4.3.1 国际水务所属行业竞争格局

- (1) 国际水务市场发展现状分析
- (2) 国际水务企业跨国投资分析
- (3) 国际水务巨头在华业务拓展
- (4) 国际水务企业在华经营效益
- (5) 跨国公司在华竞争策略分析

#### 4.3.2 国内水务行业竞争格局

- (1) 国内水务行业集中度分析
- (2) 水务上市公司业务竞争分析
- (3) 国内民营企业业务竞争分析

### 4.4 水务行业并购重组分析

- 4.4.1 水务行业并购重组驱动因素
- 4.4.2 水务行业并购重组模式分析
- 4.4.3 水务行业并购重组规模分析

- (1) 国际水务企业并购重组分析

## （2）国内水务企业并购重组分析

### 4.4.4 水务行业并购重组障碍分析

### 4.4.5 水务行业并购重组趋势分析

## 4.5 水务行业竞争程度分析

### 4.5.1 水务行业上下游议价能力

#### （1）水务行业上游议价能力

#### （2）水务行业下游议价能力

### 4.5.2 水务行业现有竞争者分析

### 4.5.3 水务行业潜在进入者分析

### 4.5.4 水务行业替代品威胁分析

### 4.5.5 水务行业竞争激烈程度分析

## 第5章：中国水务所属行业重点产业化领域分析

### 5.1 自来水生产与供应市场投资前景

#### 5.1.1 自来水生产与供应行业配套政策

#### 5.1.2 自来水生产与供应行业投资效益

##### （1）自来水生产与供应行业规模分析

##### （2）自来水生产与供应产销需求分析

##### （3）自来水生产与供应行业财务状况

#### 5.1.3 自来水生产与供应重点项目分析

#### 5.1.4 自来水生产与供应行业投资风险

#### 5.1.5 自来水生产与供应行业投资机会

### 5.2 污水处理市场投资前景

#### 5.2.1 污水处理行业配套政策

#### 5.2.2 污水处理行业投资状况分析

污水处理及再生利用设施建设仍是“十三五”期间的重点投资领域。根据

《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》， “十三五”期间将投入5644亿元用于城镇污水处理及再生利用设施建设，相比“十二五”4298亿元的规划投资额增加了31.3%，平均每年投资1129亿元。“十二五”期间全国城镇污水处理及其再生利用建设投资分布情况

##### （1）污水处理行业规模分析

##### （2）污水处理产销需求分析

### （3）污水处理行业财务状况

#### 5.2.3污水处理重点项目分析

#### 5.2.4污水处理行业投资风险

#### 5.2.5污水处理行业投资机会

#### 5.3中水回用市场投资前景

##### 5.3.1中水回用行业配套政策

##### 5.3.2中水回用行业投资效益

##### 5.3.3中水回用重点项目分析

##### 5.3.4中水回用行业投资风险

##### 5.3.5中水回用行业投资机会

## 第6章：中国水务所属行业细分市场投资前景分析

### 6.1城市水务市场投资前景分析

#### 6.1.1城市水务市场容量预测

#### 6.1.2城市水务市场重点工程分析

#### 6.1.3城市水务市场投资风险分析

#### 6.1.4城市水务市场竞争现状分析

#### 6.1.5城市水务市场投资机会分布

#### 6.1.6城市水务市场投资回报预测

### 6.2农村水务市场投资前景分析

#### 6.2.1农村水务市场容量预测

#### 6.2.2农村水务市场重点工程分析

#### 6.2.3农村水务市场投资风险分析

#### 6.2.4农村水务市场竞争现状分析

#### 6.2.5农村水务市场投资机会分布

#### 6.2.6农村水务市场投资回报预测

## 第7章：中国水务所属行业重点省市投资前景分析

### 7.1水务行业区域投资环境分析

#### 7.1.1行业区域结构总体特征

#### 7.1.2行业区域集中度分析

#### 7.1.3行业地方政策分析



## 7.2行业重点区域运营情况分析

### 7.2.1华北地区水务行业运营情况分析

- (1) 北京市水务行业运营情况分析
- (2) 天津市水务行业运营情况分析
- (3) 河北省水务行业运营情况分析
- (4) 山西省水务行业运营情况分析
- (5) 内蒙古水务行业运营情况分析

### 7.2.2华南地区水务行业运营情况分析

- (1) 广东省水务行业运营情况分析
- (2) 广西水务行业运营情况分析
- (3) 海南省水务行业运营情况分析

### 7.2.3华东地区水务行业运营情况分析

- (1) 上海市水务行业运营情况分析
- (2) 江苏省水务行业运营情况分析
- (3) 浙江省水务行业运营情况分析
- (4) 山东省水务行业运营情况分析
- (5) 福建省水务行业运营情况分析
- (6) 江西省水务行业运营情况分析
- (7) 安徽省水务行业运营情况分析

### 7.2.4华中地区水务行业运营情况分析

- (1) 湖南省水务行业运营情况分析
- (2) 湖北省水务行业运营情况分析
- (3) 河南省水务行业运营情况分析

### 7.2.5西北地区水务行业运营情况分析

- (1) 陕西省水务行业运营情况分析
- (2) 甘肃省水务行业运营情况分析
- (3) 宁夏水务行业运营情况分析
- (4) 新疆水务行业运营情况分析

### 7.2.6西南地区水务行业运营情况分析

- (1) 重庆市水务行业运营情况分析
- (2) 四川省水务行业运营情况分析
- (3) 贵州省水务行业运营情况分析

#### (4) 云南省水务行业运营情况分析

### 7.2.7 东北地区水务行业运营情况分析

#### (1) 黑龙江省水务行业运营情况分析

#### (2) 吉林省水务行业运营情况分析

#### (3) 辽宁省水务行业运营情况分析

### 7.3 水务行业区域投资前景分析

#### 7.3.1 华北地区省市水务投资前景

#### 7.3.2 华南地区省市水务投资前景

#### 7.3.3 华东地区省市水务投资前景

#### 7.3.4 华中地区省市水务投资前景

#### 7.3.5 西北地区省市水务投资前景

#### 7.3.6 西南地区省市水务投资前景

#### 7.3.7 东北地区省市水务投资前景

## 第8章：中国水务所属行业盈利增长空间分析

### 8.1 水务行业盈利影响因素

#### 8.1.1 水务行业盈利来源分析

##### (1) 水务行业主要盈利点分析

##### (2) 水务行业未来利润增长点

#### 8.1.2 国家宏观引导政策分析

#### 8.1.3 水务市场化改革影响分析

#### 8.1.4 水价形成与调整机制分析

#### 8.1.5 水务行业管理效率与成本

#### 8.1.6 水务行业区域水资源分布

#### 8.1.7 水务行业设备及技术因素

### 8.2 水务行业盈利模式分析

#### 8.2.1 按企业性质分的盈利模式

##### (1) 外资企业在华盈利模式

##### (2) 上市水务企业盈利模式

##### (3) 民营企业盈利模式分析

#### 8.2.2 水务子行业盈利模式分析

##### (1) 原水生产与供应盈利模式

- (2) 自来水生产与供应盈利模式
- (3) 污水处理盈利模式
- (4) 中水回用盈利模式
- 8.2.3 水务行业创新盈利模式
- 8.3 水务行业成本费用分析
  - 8.3.1 水务行业整体成本费用分析
  - 8.3.2 不同子行业成本结构分析
    - (1) 自来水生产与供应行业成本结构
    - (2) 污水处理行业成本结构
    - (3) 中水回用行业成本结构
- 8.4 水务产品供给价格分析
  - 8.4.1 国内水价组成分析
  - 8.4.2 城市供水价格分析
  - 8.4.3 水务产品收费问题分析
  - 8.4.4 水务价格改革趋势分析
  - 8.4.5 水务价格改革影响分析
- 8.5 水务行业利润空间拓展
  - 8.5.1 水务企业异地拓展空间分析
  - 8.5.2 水务企业海外投资空间分析
  - 8.5.3 水务企业创新业务投资空间

## 第9章：中国水务所属行业标杆企业经营分析

- 9.1 水务企业总体状况情况
  - 9.1.1 水务企业规模
  - 9.1.2 水务行业工业产值状况
  - 9.1.3 水务行业销售收入和利润
- 9.2 水务行业规模企业经营分析
  - 9.2.1 广州市自来水公司经营分析
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业竞争能力分析
    - (3) 企业业务辐射范围
    - (4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.2 深圳市水务（集团）

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.3 北京市自来水集团有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势劣势分析

#### 9.2.4 上海市自来水市北有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 江西洪城水业股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优势劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3 水务行业标杆投资运营企业经营分析

##### 9.3.1 北控水务集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

- (2) 企业投资运营能力
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析

#### 9.3.2北京首创股份有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业投资运营能力
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析

#### 9.3.3中国水务投资有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业投资运营能力
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析

#### 9.3.4桑德集团有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业投资运营能力
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析

#### 9.3.5中法水务投资有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业投资运营能力
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析

#### 9.3.6威立雅水务集团经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业投资运营能力
- (3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

#### 9.4 水务行业标杆服务企业经营分析

##### 9.4.1 北京碧水源科技股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

##### 9.4.2 江苏江南水务股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

##### 9.4.3 博天环境集团股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

##### 9.4.4 中持（北京）

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

##### 9.4.5 同方环境股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

- (2) 企业服务能力分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 第10章：中国水务行业前景预测与投资战略规划

### 10.1 水务行业融资模式分析

#### 10.1.1 政府主导融资模式

#### 10.1.2 企业市场融资模式

#### 10.1.3 水务项目融资模式

### 10.2 水务行业发展前景预测

#### 10.2.1 水务行业投资趋势分析

#### 10.2.2 水务行业前景影响因素

#### 10.2.3 水务行业竞争趋势分析

#### 10.2.4 水务行业投资规模预测

### 10.3 水务行业投资战略规划

#### 10.3.1 水务行业投资风险分析

#### 10.3.2 水务行业投资机会分析

#### 10.3.3 水务企业战略布局建议

#### 10.3.4 水务行业投资重点建议

其他

## 第一节 中国水务行业发展概述

## 第二节 中国水资源利用战略

### 一、我国水资源状况分析

### 二、我国水资源利用存在的主要问题

### 三、我国水资源利用战略

图表目录：

图表1 水务行业与经济周期相关性

图表2 水务行业生命周期

图表3 中国水务行业生命周期分析

图表42012-2018年我国水务行业净资产利润率及增长情况

图表52012-2018年我国水务行业销售利润率及增长情况

图表62012-2018年我国水务行业流动资产周转次数及增长情况

图表72012-2018年我国水务行业资产负债率及增长情况

图表82012-2018年我国水务行业产值利税率及增长情况

图表92012-2018年我国水务行业工业销售产值及增长对比

图表102015年-2018年我国水务行业不同规模企业销售收入分布图

图表112015年-2018年我国水务行业不同所有制企业销售收入分布图

图表122015-2018年我国水务行业不同地区销售收入占比

图表132012-2018年我国水务行业工业总产值及增长情况

图表142012-2018年我国水务行业产成品及增长情况

图表152018年我国水务行业工业总产值占比排名前10个地区

图表162018年我国水务行业产成品占比排名前10个地区

图表172012-2018年我国水务行业工业销售产值及增长情况

图表182012-2018年我国水务行业销售收入及增长情况

图表192018年我国水务行业工业销售产值占比排名前10个地区

图表202018年我国水务行业销售收入占比排名前10个地区

图表212012-2018年我国水务行业产销率情况

图表222014-2018年我国水务设备制造行业经营效益分析

图表232014-2018年政府水务设备采购市场分析

图表242014-2018年企业水务设备采购市场分析

图表252014-2018年其他水务设备采购市场分析

图表26各类型水务企业竞争状况简析

图表272015年-2018年我国水务行业不同规模企业销售收入分布图

图表282015年-2018年我国水务行业不同规模企业资产合计分布图

图表292015年-2018年我国水务行业不同规模企业利润总额分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176729.html>