

2020-2026年中国智能水表 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能水表市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国智能水表行业产量约2255万台，进口约2.5万台，出口约24.8万台，行业表观消费量约2232.7万台。2009-2019年中国智能水表行业供需平衡情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能水表市场深度分析与投资分析报告》共六章。首先介绍了智能水表相关概念及发展环境，接着分析了中国智能水表规模及消费需求，然后对中国智能水表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能水表面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能水表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能水表行业发展必然性及推动因素

1.1 发展智能水表的必然性分析

1.1.1 自来水公司需求

- (1) 降低人力成本
- (2) 落实阶梯水价
- (3) 方便统一管理
- (4) 及时发现问题
- (5) 便于费率调整

1.1.2 家庭用户需求

- (1) 节约消费
- (2) 安全使用
- (3) 安全保障

1.1.3 工商业用户需求

- (1) 节能规划
- (2) 安全管理
- (3) 远程巡检

1.2 中国智能水表行业推动因素

- 1.2.1 政策因素
- 1.2.2 经济因素
- 1.2.3 社会因素
- 1.3 中国智能水表行业的机遇与挑战
 - 1.3.1 智能水表行业的机遇
 - 1.3.2 智能水表行业的挑战

第二章 中国智能水表行业发展现状分析

- 2.1 中国智能水表行业发展现状
 - 2.1.1 智能水表行业市场规模2016-2022年我国智能水表市场规模预测
 - 2.1.2 智能水表行业问题分析
 - 2.1.3 智能水表行业市场需求2017-2024年我国智能水表市场需求情况
- 2.2 中国智能水表行业经营效益分析
- 2.3 中国智能水表行业招投标分析
 - 2.3.1 招投标方式
 - 2.3.2 招投标案例
- 2.4 中国智能水表行业经营模式分析
 - 2.4.1 客户自建模式
 - 2.4.2 合作运营模式

第三章 中国智能水表行业竞争格局分析

- 3.1 中国智能水表行业竞争现状
 - 3.1.1 智能水表行业竞争特征
 - 3.1.2 智能水表典型企业市场格局
- 3.2 中国智能水表行业竞争五力分析
 - 3.2.1 上游供应商议价能力分析
 - 3.2.2 下游客户议价能力分析
 - 3.2.3 行业内已有竞争者分析
 - 3.2.4 替代品竞争分析
 - 3.2.5 潜在进入者威胁分析
 - 3.2.6 智能水表行业五力模型总结
- 3.3 中国智能水表行业兼并重组分析

- 3.3.1 智能水表行业兼并重组现状
- 3.3.2 智能水表行业兼并重组案例
- 3.3.3 智能水表行业兼并重组趋势

第四章 中国智能水表市场重点区域分析

- 4.1 智能水表行业东北地区市场分析
 - 4.1.1 东北地区智能水表供需分析
 - 4.1.2 东北地区智能水表招投标分析
 - 4.1.3 东北地区智能水表发展潜力
- 4.2 智能水表行业华北地区市场分析
 - 4.2.1 华北地区智能水表供需分析
 - 4.2.2 华北地区智能水表招投标分析
 - 4.2.3 华北地区智能水表发展潜力
- 4.3 智能水表行业华东地区市场分析
 - 4.3.1 华东地区智能水表供需分析
 - 4.3.2 华东地区智能水表招投标分析
 - 4.3.3 华东地区智能水表发展潜力
- 4.4 智能水表行业华南地区市场分析
 - 4.4.1 华南地区智能水表供需分析
 - 4.4.2 华南地区智能水表招投标分析
 - 4.4.3 华南地区智能水表发展潜力
- 4.5 智能水表行业华中地区市场分析
 - 4.5.1 华中地区智能水表供需分析
 - 4.5.2 华中地区智能水表招投标分析
 - 4.5.3 华中地区智能水表发展潜力

第五章 中国智能水表市场领先企业分析

- 5.1 中国智能水表企业整体经营特点
- 5.2 中国智能水表领先企业经营分析
 - 5.2.1 江西三川水表股份有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.2 河南新天科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.3 宁波水表股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.4 宁波东海集团有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.5 山东公用控股有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

5.2.6 天津欧莱克仪器仪表有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

第六章 2020-2026年中国智能水表行业发展前景及投融资分析 ()

6.1 中国智能水表行业发展前景分析

6.1.1 智能水表行业市场容量预测

6.1.2 智能水表行业发展趋势分析

6.2 中国智能水表行业投资特性分析

6.2.1 智能水表行业进入壁垒分析

6.2.2 智能水表行业投资动态分析

6.2.3 智能水表行业投资重点及建议

图表目录：

- 图表1：中国智能水表行业相关政策汇总
- 图表2：2016-2019年中国GDP变化分析（单位：%）
- 图表3：中国智能水表保有量和存量市场渗透率
- 图表4：2016-2019年中国智能水表市场招投标典型案例
- 图表5：中国智能水表客户自建模式分析
- 图表6：中国智能水表合作运营模式分析
- 图表7：2019年中国智能水表企业市场格局（单位：万台，%）
- 图表8：2016-2019年中国智能水表东北地区供需规模
- 图表9：2016-2019年中国智能水表东北地区招投标典型案例
- 图表10：2016-2019年中国智能水表华北地区供需规模
- 图表11：2016-2019年中国智能水表华北地区招投标典型案例
- 图表12：2016-2019年中国智能水表华东地区供需规模
- 图表13：2016-2019年中国智能水表华东地区招投标典型案例
- 图表14：2016-2019年中国智能水表华南地区供需规模
- 图表15：2016-2019年中国智能水表华南地区招投标典型案例
- 图表16：2016-2019年中国智能水表华中地区供需规模
- 图表17：2016-2019年中国智能水表华中地区招投标典型案例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182397.html>