

2020-2026年中国水泥市场 深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水泥市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年第一季度，全国水泥行业利润总额为190.4亿元，同比增长352.27%，超过2011年一季度水平，创下历史新高。在已发布财报的水泥上市公司中，中国建材营收规模最高，取得260亿元营业收入，归母净利润9.08亿元，海螺水泥尽管营收规模排名位于中国建材之后，但归母净利润最高达47.78亿元，收割了多家上市公司合计净利润的超过50%。营收增长速度最快的是金圆股份，主要系环保业务营业收入增加和广东地区水泥行业量价齐升、河源金杰营业收入增加。归母净利润在1亿以上的公司共有10家，利润超历史水平的背景下，仍有多家实现亏损，亚泰集团、冀东水泥、天山股份、祁连山、宁夏建材和青松建化一季度未能实现盈利。

部分水泥行业上市公司2018年一季度营业收入及同比增长走势

部分水泥行业上市公司2018年一季度归母净利润走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水泥市场深度评估与投资分析报告》共十一章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、水泥行业概况

（一）产业链条

1．水泥行业定义

2．水泥行业产业链

（二）工艺及技术装备

1．生料磨制

2．煅烧

3．粉磨

（三）产品分类

1．水泥按用途及性能分

2．水泥按其主要水硬性物质分

（四）企业构成

（五）行业特征

- 1．经济周期影响明显
- 2．资源依赖型行业
- 3．高能耗
- 4．资金密集型行业
- 5．具有明显季节性
- 6．行业规模效应明显
- 7．具有销售半径限制

（六）主要风险

- 1．市场风险
- 2．资源供应风险
- 3．政策风险
- 4．运输成本风险

第二章、政策

（一）产业发展政策

- 1．行业发展目标
- 2．产业发展重点
- 3．明确行业准入条件
- 4．产业技术政策
- 5．鼓励发展循环经济
- 6．调整组织结构，提高产业集中度
- 7．重利用多渠道筹措发展资金

（二）产业结构调整政策

（三）其他政策

- 1．《关于加快推进产能过剩行业结构调整的通知》
- 2．《促进产业结构调整暂行规定》
- 3．《水泥工业发展专项规划》
- 4．《关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知》

第二部分中国水泥行业发展现状及趋势分析

第三章、中国水泥行业总体现状分析

（一）我国水泥行业在全球的地位分析

（二）我国水泥行业产能情况分析

1．我国石灰石资源分布情况

2．我国水泥产能分布情况分析

3．我国水泥产量情况分析

2017年中国水泥累计产量为23.2亿吨，累计下滑0.2%。到2018年中国水泥累计产量将达23.38亿吨，累计增长约1.1%。2014-2018水泥产量情况及增速

3．我国水泥销量情况分析

4．我国水泥出口情况分析

5．水泥价格情况分析

（三）我国水泥行业存在的问题分析

1．结构性过剩

2．生产规模小产能低

3．环境保护压力不断加大。

4．工艺落后能耗高，环境破坏污染大

5．人均产出效率低，国际比较差距大

6．盲目扩张结构差，矿产资源浪费大

第四章、中国水泥行业经营现状分析

（一）行业运行基本情况综述

（二）行业成长性分析

（三）行业经营绩效走势分析

1．营运能力分析

2．盈利能力分析

3．偿债能力分析

第五章、中国水泥行业发展趋势分析

（一）近期主要变化

1．结构调整加快

2．节能减排迈出步伐

3．大集团加快并购

（二）总体趋势判断

- 1．水泥生产成本压力加大
- 2．行业集中度不断提高
- 3．新技术应用抵消高成本压力

第三部分中国水泥行业主产业链上下游分析

第六章、水泥行业的原料供应形势分析

（一）我国石灰石资源供给情况

（二）能源供给及价格分析

- 1．煤炭供给情况及价格分析
- 2．电力供应及价格分析

第七章、下游市场对水泥的需求分析

（一）水泥需求与固定资产投资关系分析

（二）我国水泥需求市场分析

- 1．我国房地产投资情况
- 2．我国基础设施建设

第四部分中国水泥行业的市场竞争格局分析

第八章、中国水泥行业产业布局分析

第九章、大型水泥企业竞争力分析

（一）销售收入排名

（二）企业利润排名

第十章、中小型企业与大型企业对比分析

（一）中小企业成长速度快于大型企业

（二）大型企业具有一定的盈利优势

第十一章、总体原则

二、客户准入标准

- 1．重点支持类

2. 适度支持类

三、项目融资准入标准

四、客户（项目）限入

五、方案

附录：

1. 水泥主要的技术性能

2. 全国扶持的60家水泥企业名录

图表目录：

图表：1：水泥生产成本构成

图表：2：2013-2018年我国水泥产量及产量增速与固定资产投资关系

图表：3：我国水泥产量增速与世界水泥产量增速对比

图表：4：我国2018年新型干法熟料分布图

图表：5：我国2018年六大地区新型干法熟料比重

图表：6：我国2018年熟料生产能力构成

图表：7：我国各年水泥产量

图表：8：我国各年水泥产量同比增长趋势

图表：9：全国水泥产量区域情况

图表：10：近年水泥销量

图表：11：近年水泥销量同比增长

图表：12：近年水泥产销率

图表：13：2018年全国水泥价格走势

图表：14：我国各类水泥窑平均热耗对比

图表：15：全国水泥制造行业企业数量、销售收入、净利润增长率变动趋势图

图表：16：全国水泥制造行业资产增长率变动趋势图

图表：17：全国行业资产周转率变动趋势图

图表：18：全国水泥制造行业盈利能力趋势图

图表：19：全国水泥制造行业盈利能力趋势图

图表：20：全国水泥制造行业资产负债率变动趋势图

图表：21：2018年以来煤炭价格走势

图表：22：水泥生产成本构成

图表：23：秦皇岛煤炭价格走势

图表：24：水泥下游行业消费结构图

图表：25：我国水泥产量和我国经济以及固定资产投资的关系

图表：26：水泥产量增速和固定资产增速关系

图表：27：2013-2018年城镇固定资产投资同比增速0%

图表：28：2013-2018年城镇固定资产投资同比增速0%

图表：29：全国房地产投资额及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174916.html>