

2020-2026年中国水泥市场 评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水泥市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥是指粉状水硬性无机胶凝材料，加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。水泥工业是国民经济发展的重要基础产业，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程，为改善人民生活，促进国家经济建设和国防安全起到了重要作用。

目前，我国的水泥产品主要有通用水泥、专用水泥以及特性水泥。水泥行业的产业链，包括材料供应商、设备供应商、产品以及应用领域。水泥行业的上游产业主要是石灰石、泥灰岩、黏土、石膏等材料；下游应用主要在基础设施建设、建筑工程、水利、装修等领域。

全国六大区域中水泥累计产量均同比下滑，东北、华北和西北地区水泥产量急剧下滑，其中东北和华北地区自2017年起增速就持续下滑，西北地区自2017年6月份增速转正为负后一路下滑。西南地区从2017年下半年开始下滑，华东和中南地区从2017年底开始下滑。2018年一季度六大区域水泥产量增速情况

近几年来，中国水泥产量基本保持稳定，水泥年产量在23-24亿吨左右。具体来看：2017年中国水泥累计产量为23.2亿吨，累计下滑0.2%。到2018年中国水泥累计产量将达23.38亿吨，累计增长约1.1%。2014-2018水泥产量情况及增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水泥市场评估与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国水泥行业发展综述

1.1水泥行业定义及分类

1.1.1水泥行业定义

1.1.2水泥行业产品大类

1.1.3水泥行业在国民经济中的地位

1.2水泥行业统计标准

1.2.1水泥行业统计部门和统计口径

1.2.2水泥行业统计方法

1.2.3水泥行业数据种类

1.3水泥行业产业链分析

第2章：中国水泥行业发展分析

2.1中国水泥所属行业发展状况

2.1.1中国水泥所属行业发展总体概况

2.1.2中国水泥所属行业发展主要特点

2.1.32016-2018年水泥所属行业经营情况分析

2017年全年水泥产销为负增长，但由于价格持续走高，加之近几年大企业对节能减排技术应用持续投入，以及运用互联网技术带来的管理效率的提高，多数企业销售成本有了10%以上的降幅。2017年，水泥行业整体效益水平比去年有了大幅度的提升，水泥行业实现收入9149亿元，同比增长17.89%，利润总额877亿元，同比增长94.41%。利润总额已经位居历史利润第二位，仅次于2011年历史最高点。2011-2018年水泥行业利润走势

(1) 2016-2018年水泥行业经营效益分析

(2) 2016-2018年水泥行业盈利能力分析

(3) 2016-2018年水泥行业运营能力分析

(4) 2016-2018年水泥行业偿债能力分析

(5) 2016-2018年水泥行业发展能力分析

2.22016-2018年水泥所属行业经济指标分析

2.2.1水泥所属行业主要经济效益影响因素

2.2.22016-2018年水泥所属行业经济指标分析

2.2.32016-2018年不同规模企业经济指标分析

2.2.42016-2018年不同性质企业经济指标分析

2.32016-2018年水泥行业供需平衡分析

2.3.12016-2018年全国水泥所属行业供给情况分析

(1) 2016-2018年全国水泥行业总产值分析

(2) 2016-2018年全国水泥行业产成品分析

2.3.22016-2018年各地区水泥所属行业供给情况分析

(1) 2016-2018年总产值排名居前的10个地区分析

- (2) 2016-2018年产成品排名居前的10个地区分析
- 2.3.32016-2018年全国水泥所属行业需求情况分析
 - (1) 2016-2018年全国水泥行业销售产值分析
 - (2) 2016-2018年全国水泥行业销售收入分析
- 2.3.42016-2018年各地区水泥所属行业需求情况分析
 - (1) 2016-2018年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2016-2018年销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.52014-2018年全国水泥所属行业产销率分析
- 2.42016-2018年水泥行业进出口分析
 - 2.4.12016-2018年水泥行业出口情况
 - (1) 2016-2018年行业出口总体情况
 - (2) 2016-2018年行业出口产品结构
 - 2.4.22016-2018年水泥行业进口情况分析
 - (1) 2016-2018年行业进口总体情况
 - (2) 2016-2018年行业进口产品结构

第3章：2018年中国水泥关联产业运营情况分析

- 3.12018年水泥制品所属行业运营状况分析
 - 3.1.1水泥制品所属行业规模分析
 - 3.1.2水泥制品行业生产情况
 - 3.1.3水泥制品行业需求情况
 - 3.1.4水泥制品行业供求平衡情况
 - 3.1.5水泥制品行业财务运营情况
 - 3.1.6水泥制品行业运行特点及趋势分析
- 3.22018年煤炭所属行业运营状况分析
 - 3.2.1煤炭行业规模分析
 - 3.2.2煤炭行业生产情况
 - 3.2.3煤炭行业需求情况
 - 3.2.4煤炭行业供求平衡情况
 - 3.2.5煤炭行业财务运营情况
 - 3.2.6煤炭行业运行特点及趋势分析
- 3.32018年电力所属行业运营状况分析

- 3.3.1 电力行业规模分析
- 3.3.2 电力行业生产情况
- 3.3.3 电力行业需求情况
- 3.3.4 电力行业供求平衡情况
- 3.3.5 电力行业财务运营情况
- 3.3.6 电力行业运行特点及趋势分析

第4章：中国水泥所属行业市场环境分析

- 4.1 水泥行业政策环境分析
 - 4.1.1 水泥行业管理体制
 - 4.1.2 水泥行业政策动向
 - 4.1.3 水泥行业地方政策
 - 4.1.4 保障性住房政策
 - 4.1.5 西部大开发政策
 - 4.1.6 区域振兴规划政策
 - 4.1.7 水泥行业发展规划
 - (1) “十二五”规划完成情况
 - (2) “十三五”规划新动向
- 4.2 水泥行业经济环境分析
 - 4.2.1 宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济发展分析
 - (2) 国内宏观经济发展分析
 - 4.2.2 城镇化发展进程分析
- 4.3 水泥行业需求环境分析
 - 4.3.1 水泥行业需求特征分析
 - (1) 下游市场需求特征
 - (2) 不同地区需求特征
 - 4.3.2 相关行业固定资产投资情况
 - (1) 城镇固定资产投资规模
 - (2) 房地产行业投资规模
- 4.4 水泥行业技术环境分析
 - 4.4.1 水泥生产工艺简介

4.4.2水泥生产工艺比较

(1) 湿法及干法工序的比较

(2) 回转窑及立窑的比较

(3) 新型干法技术与非新型干法技术的比较

4.4.3水泥生产技术发展现状

4.4.4水泥技术装备发展现状

4.4.5水泥生产技术发展趋势

(1) 国际水泥生产新技术动向

(2) 国内水泥生产新技术动向

第5章：中国水泥所属行业产品市场分析

5.1水泥熟料市场分析

5.1.1水泥熟料市场供给规模

5.1.2水泥熟料市场区域特征

5.1.3水泥熟料市场发展特点

5.1.4水泥熟料市场发展趋势

5.2通用水泥市场分析

5.2.1通用水泥市场发展概况

5.2.2通用水泥市场需求现状

5.2.3通用水泥市场需求趋势

5.3特种水泥市场分析

5.3.1特种水泥市场发展现状

5.3.2特种水泥市场企业分析

5.3.3特种水泥市场需求趋势

5.4水泥市场价格分析

5.4.1全国水泥市场价格走势

5.4.2区域水泥市场价格走势

5.4.3水泥市场价格影响因素

5.5水泥市场营销分析

5.5.1水泥市场营销环境分析

(1) 水泥产品新标准与水泥营销

(2) 外资水泥大举进入与水泥营销

5.5.2水泥市场营销渠道分析

5.5.3水泥市场营销策略分析

第6章：中国基础设施建设对水泥的需求分析

6.1公路建设对水泥的需求分析

6.1.1公路建设投资完成情况

6.1.2高速公路建设现状分析

6.1.3高速公路建设规划情况

6.1.4公路建设对水泥的需求

6.2铁路建设对水泥的需求分析

6.2.1铁路建设投资规模

6.2.2铁路建设现状分析

6.2.3铁路建设规划情况

6.2.4铁路建设对水泥的需求

6.3机场建设对水泥的需求分析

6.3.1机场建设投资规模

6.3.2机场建设现状分析

6.3.3机场建设规划情况

6.3.4机场建设对水泥的需求

6.4电站建设对水泥的需求分析

6.4.1电站建设投资规模

6.4.2电站建设现状分析

6.4.3电站建设规划情况

6.4.4电站建设对水泥的需求

6.5码头建设对水泥的需求分析

6.5.1码头建设投资规模

6.5.2码头建设现状分析

6.5.3码头建设规划情况

6.5.4码头建设对水泥的需求

6.6保障房建设对水泥的需求分析

6.6.1保障房建设投资规模

6.6.2保障房建设现状分析

6.6.3保障房建设规划情况

6.6.4保障房建设对水泥的需求

6.7其他建设规划对水泥的需求分析

6.7.1水利建设规划对水泥需求影响分析

6.7.2建材下乡 试点对水泥需求影响分析

6.7.3小城镇化建设对水泥需求影响分析

第7章：中国水泥行业重点区域市场分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.1.3行业区域分布特点分析

7.1.4行业规模指标区域分布分析

7.1.5行业效益指标区域分布分析

7.1.6行业企业数的区域分布分析

7.2山东省水泥行业发展分析及预测

7.2.1山东省水泥行业发展规划及配套措施

7.2.2山东省水泥在行业中的地位变化

7.2.3山东省水泥行业经济运行状况分析

7.2.4山东省水泥行业企业分析

7.2.5山东省水泥行业发展趋势预测

7.3江苏省水泥行业发展分析及预测

7.3.1江苏省水泥行业发展规划及配套措施

7.3.2江苏省水泥在行业中的地位变化

7.3.3江苏省水泥行业经济运行状况分析

7.3.4江苏省水泥行业企业分析

7.3.5江苏省水泥行业发展趋势预测

7.4浙江省水泥行业发展分析及预测

7.4.1浙江省水泥行业发展规划及配套措施

7.4.2浙江省水泥在行业中的地位变化

7.4.3浙江省水泥行业经济运行状况分析

7.4.4浙江省水泥行业企业分析

- 7.4.5浙江省水泥行业发展趋势预测
- 7.5河南省水泥行业发展分析及预测
 - 7.5.1河南省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.5.2河南省水泥行业在行业中的地位变化
 - 7.5.3河南省水泥行业经济运行状况分析
 - 7.5.4河南省水泥行业企业分析
 - 7.5.5河南省水泥行业发展趋势预测
- 7.6河北省水泥行业发展分析及预测
 - 7.6.1河北省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.6.2河北省水泥行业在行业中的地位变化
 - 7.6.3河北省水泥行业经济运行状况分析
 - 7.6.4河北省水泥行业企业分析
 - 7.6.5河北省水泥行业发展趋势预测
- 7.7四川省水泥行业发展分析及预测
 - 7.7.1四川省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.7.2四川省水泥行业在行业中的地位变化
 - 7.7.3四川省水泥行业经济运行状况分析
 - 7.7.4四川省水泥行业企业分析
 - 7.7.5四川省水泥行业发展趋势预测
- 7.8广东省水泥行业发展分析及预测
 - 7.8.1广东省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.8.2广东省水泥行业在行业中的地位变化
 - 7.8.3广东省水泥行业经济运行状况分析
 - 7.8.4广东省水泥行业企业分析
 - 7.8.5广东省水泥行业发展趋势预测
- 7.9湖北省水泥行业发展分析及预测
 - 7.9.1湖北省水泥行业发展规划及配套措施
 - 7.9.2湖北省水泥行业在行业中的地位变化
 - 7.9.3湖北省水泥行业经济运行状况分析
 - 7.9.4湖北省水泥行业企业分析
 - 7.9.5湖北省水泥行业发展趋势预测
- 7.10湖南省水泥行业发展分析及预测

- 7.10.1湖南省水泥行业发展规划及配套措施
- 7.10.2湖南省水泥行业在行业中的地位变化
- 7.10.3湖南省水泥行业经济运行状况分析
- 7.10.4湖南省水泥行业企业分析
- 7.10.5湖南省水泥行业发展趋势预测
- 7.11吉林省水泥行业发展分析及预测
- 7.11.1吉林省水泥行业发展规划及配套措施
- 7.11.2吉林省水泥行业在行业中的地位变化
- 7.11.3吉林省水泥行业经济运行状况分析
- 7.11.4吉林省水泥行业企业分析
- 7.11.5吉林省水泥行业发展趋势预测
- 7.12陕西省水泥行业发展分析及预测
- 7.12.1陕西省水泥行业发展规划及配套措施
- 7.12.2陕西省水泥行业在行业中的地位变化
- 7.12.3陕西省水泥行业经济运行状况分析
- 7.12.4陕西省水泥行业企业分析
- 7.12.5陕西省水泥行业发展趋势预测
- 7.13江西省水泥行业发展分析及预测
- 7.13.1江西省水泥行业发展规划及配套措施
- 7.13.2江西省水泥行业在行业中的地位变化
- 7.13.3江西省水泥行业经济运行状况分析
- 7.13.4江西省水泥行业企业分析
- 7.13.5江西省水泥行业发展趋势预测

第8章：中国水泥行业竞争状况分析

- 8.1水泥行业竞争格局分析
- 8.1.1国际水泥行业竞争格局分析
 - (1) 国际水泥行业产销情况
 - (2) 国际水泥行业竞争现状
 - (3) 国际水泥行业发展趋势
- 8.1.2国内水泥行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

8.1.3国内水泥行业竞争格局分析

(1) 行业议价能力分析

(2) 行业潜在威胁分析

(3) 行业竞争格局分析

8.2跨国水泥企业在华市场竞争分析

8.2.1法国拉法基集团 (Lafarge)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域及行业地位

(5) 企业在华市场投资布局分析

8.2.2瑞士豪西姆 (Holcim)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域及行业地位

(5) 企业在华市场投资布局分析

8.2.3海德堡水泥集团 (Heidelberg

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域及行业地位

(5) 企业在华市场投资布局分析

8.2.4爱尔兰CRH集团 (CRH

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域及行业地位

(5) 企业在华市场投资布局分析

8.2.5其他跨国水泥企业在华市场竞争分析

- (1) 葡萄牙西姆泊集团 (CIMPOR)
- (2) 意大利水泥集团 (Italcementi)
- (3) 日本小野田水泥公司在华市场竞争分析
- (4) 韩国大宇国际公司在华市场竞争分析

8.3 水泥行业并购与重组分析

8.3.1 水泥行业并购与重组现状分析

- (1) 国际水泥企业并购与重组动向
- (2) 国内水泥企业并购与重组动向

8.3.2 并购对水泥行业和企业盈利模式的影响

- (1) 并购将改变行业盈利模式
- (2) 浙江水泥企业通过并购改善行业盈利
- (3) 墨西哥水泥企业通过并购实现持续成长

8.3.3 水泥行业处于并购重组的拐点时期

- (1) 水泥行业正处在集中度加速上升阶段
- (2) 政策环境将成为并购重组的催化剂
- (3) 行业已经有整合协同的成功经验
- (4) 并购成本可控制在合理范围内

8.3.4 水泥行业大企业繁荣时代即将到来

- (1) 区域整合已初露端倪
- (2) 大企业繁荣时代到来

第9章：水泥行业主要企业生产经营分析

9.1 水泥企业发展总体状况分析

9.1.1 水泥行业企业规模

9.1.2 水泥行业销售收入和利润

9.1.3 主要水泥企业创新能力分析

9.2 水泥行业优秀企业个案分析

9.2.1 安徽海螺水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业新发展动向分析

9.2.2 山东山水水泥集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业新发展动向分析

9.2.3 华新水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业新发展动向分析

9.2.4 唐山冀东水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业新发展动向分析

9.2.5吉林亚泰水泥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

第10章：中国水泥行业投资分析

10.1水泥行业投资风险分析

10.1.1水泥行业政策风险

10.1.2水泥行业技术风险

10.1.3水泥行业供求风险

10.1.4水泥行业宏观经济波动风险

10.1.5水泥行业关联产业风险

10.1.6水泥行业产品结构风险

10.1.7企业生产规模及所有制风险

10.1.8水泥行业其他风险

10.2水泥行业投资现状分析

10.2.1水泥行业投资规模分析

10.2.2水泥投资资金来源构成

10.2.3水泥投资项目投资分析

10.2.4水泥投资主体构成分析

10.3水泥行业投资特性分析

10.3.1水泥行业进入壁垒分析

(1) 产业政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 矿产资源壁垒

10.3.2水泥行业盈利模式分析

10.3.3水泥行业盈利因素分析

第11章：中国水泥行业环境经济形势与前景预测

11.1水泥行业产能过剩情况分析

11.1.1水泥行业产能分布情况

11.1.2水泥行业产能淘汰政策

(1) 国家淘汰水泥政策

(2) 全国各省水泥淘汰计划

11.1.32014-2018年水泥行业供需情况预测

11.2水泥行业环境污染形势分析

11.2.1能源消耗情况

11.2.2水资源消耗情况

11.2.3污染物排放情况

11.3水泥行业经济与能耗趋势预测

11.3.1水泥行业发展趋势与前景

(1) 行业发展趋势分析

(2) 行业发展前景预测

11.3.2水泥行业资源能源消耗预测

(1) 能源消耗预测

(2) 水资源消耗预测

11.3.3水泥行业环境污染趋势预测

(1) 污染产生预测

(2) 污染排放预测

(3) 污染治理投资与运行费用预测

11.3.4 水泥行业环境发展存在问题

11.3.5 水泥行业环境发展对策建议

图表目录

图表1：水泥工艺生产过程

图表2：2016-2018年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表3：2016-2018年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）

图表4：2018年全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）

图表5：2016-2018年水泥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：2016-2018年中国水泥行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2016-2018年中国水泥行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2016-2018年中国水泥行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表9：2016-2018年中国水泥行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2016-2018年水泥行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表11：2016-2018年中国大型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表12：2016-2018年中国中型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表13：2016-2018年中国小型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表14：2014-2018年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2014-2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2014-2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2014-2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2016-2018年国有水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2016-2018年集体水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2016-2018年股份合作水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2016-2018年股份制水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2016-2018年私营水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2016-2018年外商和港澳台投资水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2016-2018年其他性质水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2014-2018年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2014-2018年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2014-2018年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2014-2018年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2014-2018年水泥行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2014-2018年水泥行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174921.html>