

# 2020-2026年中国净水器行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国净水器行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151682.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

预计净水器市场2016-2020年的销量的CAGR将会达到10.6%，2020年净水器市场的销售额达到551亿。2012-2015年，净水器市场的内销量总和为3402万台，假设其全部由城镇家庭消费，那么净水器在城镇家庭的渗透率达到12.7%。对净水器市场的渗透率做情景分析，经过2016-2020年的快速增长，在2020年预测乐观、中性、消极情况下，净水器在城镇家庭中的渗透率可分别达到40%、35%、30%。

中国净水器行业中大多为中、小企业，大企业不多，没有特大企业。近年来，本土企业通过加强质量控制，产品质量和使用寿命大大提高，售后服务也有所加强，一些品牌的净水器取得了用户的认可和信赖。目前本土净水器领先品牌有：沁园、美的、立升、开能、安吉尔、泉来、瑞和源、艾伯特、沁尔康等。

由于看好中国净水器的市场潜力，国外、境外净水器生产企业也大举进入中国，其中美国的爱惠浦、派斯、百诺肯在国内具有很高的知名度。此外，美的、苏泊尔、帅康等国内知名电器或厨电领袖企业也纷纷加入净水器行业。随着国际家电品牌和国内家电巨头纷纷加大对净水家电的投入，净水家电的品牌集中度进一步提高，未来品牌淘汰率将超过60%。

未来净水市场的消费潜力依然较大。一方面是市场容量还有很大的扩充空间，且售后的维护和滤芯更换，更将带来百亿规模的服务市场。另一方面，我国消费者消费能力不断提高，随着消费升级和公众对环境与健康的关注度加强，智能化净水设备有望在行业调整过程中继续保持快速增长。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国净水器行业分析与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2014-2019年净水器行业发展综述

第一节 净水器行业界定

第二节 净水器行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

## 第二章 2014-2019年中国净水器企业pest环境分析

### 第一节 经济环境分析

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、中国城镇化率

#### 三、消费观念分析

#### 四、中国人生活品质的提高

### 第四节 其他发展环境分析

## 第三章 2014-2019年中国净水器企业发展情况分析

### 第一节 中国净水器企业发展分析

#### 一、2014-2019年净水器企业运行情况及特点分析

#### 二、中国净水器企业产品结构分析

#### 三、中国净水器企业与宏观经济相关性分析

### 第二节 中国企业区域发展分析

#### 一、企业重点区域分布特点及变化

#### 二、华北地区市场分析

#### 三、华东市场市场分析

#### 四、东北市场市场分析

#### 五、中南市场市场分析

#### 六、西部市场市场分析

## 第四章 2014-2019年中国净水器市场供需调查分析

### 第一节 2014-2019年中国净水器市场供需分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、产品市场需求

### 三、产品价格分析

### 四、主要渠道分析

#### 第二节 2014-2019年中国净水器市场特征分析

##### 一、2014-2019年中国净水器产品特征分析

##### 二、2014-2019年中国净水器价格特征分析

##### 三、2014-2019年中国净水器渠道特征

##### 四、2014-2019年中国净水器购买特征

#### 第五章 2014-2019年净水器企业市场竞争格局分析

##### 第一节 2014-2019年中国净水器企业集中度分析

##### 第二节 2014-2019年中国净水器企业规模经济情况分析

##### 第三节 2014-2019年中国净水器企业格局以及竞争态势分析

##### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

##### 第五节 2014-2019年中国净水器企业主要优势企业竞争力综合评价

#### 第六章 2014-2019年中国净水器品牌消费者偏好深度调查

##### 第一节 中国净水器产品目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 中国净水器产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对净水器品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对净水器产品的品牌偏好调查

###### 三、消费者对净水器品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的风格

###### 五、净水器品牌忠诚度调查

##### 第三节 不同客户购买消费行为分析

#### 第七章 2014-2019年净水器企业主要竞争对手分析

##### 第一节 企业一分析

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营情况分析

- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析
- 三、企业主营业务及产品结构分析
- 四、企业竞争优势和劣势分析
- 五、企业发展最新发展动态分析
- 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第二节 企业二分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
  - 1.企业主要经济指标
  - 2.企业偿债能力分析
  - 3.企业盈利能力分析
  - 4.企业运营能力分析
  - 三、企业主营业务及产品结构分析
  - 四、企业竞争优势和劣势分析
  - 五、企业发展最新发展动态分析
  - 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第三节 企业三分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
  - 1.企业主要经济指标
  - 2.企业偿债能力分析
  - 3.企业盈利能力分析
  - 4.企业运营能力分析
  - 三、企业主营业务及产品结构分析
  - 四、企业竞争优势和劣势分析
  - 五、企业发展最新发展动态分析
  - 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第四节 企业四分析

- 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、企业主营业务及产品结构分析

## 四、企业竞争优势和劣势分析

## 五、企业发展最新发展动态分析

## 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第五节 企业五分析

### 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、企业主营业务及产品结构分析

## 四、企业竞争优势和劣势分析

## 五、企业发展最新发展动态分析

## 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第六节 企业六分析

### 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、企业主营业务及产品结构分析

## 四、企业竞争优势和劣势分析

## 五、企业发展最新发展动态分析

## 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第七节 企业七分析

## 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、企业主营业务及产品结构分析

## 四、企业竞争优势和劣势分析

## 五、企业发展最新发展动态分析

## 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第八节 企业八分析

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、企业主营业务及产品结构分析

### 四、企业竞争优势和劣势分析

### 五、企业发展最新发展动态分析

### 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第九节 企业九分析

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、企业主营业务及产品结构分析

### 四、企业竞争优势和劣势分析

### 五、企业发展最新发展动态分析

### 六、企业未来发展前景及战略规划分析



## 第十节 企业十分析

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、企业主营业务及产品结构分析

### 四、企业竞争优势和劣势分析

### 五、企业发展最新发展动态分析

### 六、企业未来发展前景及战略规划分析

## 第八章 2020-2026年中国净水器企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2020-2026年中国净水器企业上游企业发展及影响分析

### 第二节 2020-2026年中国净水器企业下游企业发展及影响分析

## 第九章 2020-2026年中国净水器企业发展趋势预测

### 第一节 2020-2026年政策变化趋势预测

### 第二节 2020-2026年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节 2020-2026年渠道发展趋势

### 第四节 2020-2026年竞争趋势预测

## 第十章 2020-2026年净水器企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2020-2026年净水器企业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年净水器企业swot模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2020-2026年我国净水器企业投资策略分析

#### 第四节 2020-2026年我国净水器企业前景展望分析

#### 第五节 2020-2026年我国净水器企业盈利能力预测

### 第十一章 2020-2026年净水器企业投资风险预警

#### 第一节 投资环境的分析与对策

#### 第二节 投资机遇分析

#### 第三节 投资风险分析

##### 一、宏观经济风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节 投资策略与建议

### 第十二章 2020-2026年净水器产业投资机会及投资策略分析

#### 第一节 2020-2026年净水器企业区域投资机会

#### 第二节 2020-2026年净水器企业主要产品投资机会

#### 第三节 2020-2026年净水器企业出口市场投资机会

#### 第四节 2020-2026年中国净水器企业投资策略分析

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

##### 四、品牌经营策略

##### 五、服务策略

#### 第五节 建议

#### 图表目录：

图表 2014-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2015年-2019年工业经济增长情况

图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 净水器行业产业链

图表 2014-2019年中国净水器行业工业总产值情况

图表 2014-2019年中国净水器行业价格走势

图表 中国净水器产品市场价格统计

图表 2014-2019年中国净水器行业生产情况

图表 2020-2026年中国净水器产能预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151682.html>